

**CON
TEX
TOS**

LAVA
VALLADOLID

IX ENCUENTRO
CULTURA Y CIUDADANIA

2023

17 — 19
OCTUBRE

**ASI
ME
TRÍAS**

CULTURA Y CREACIÓN EN CIUDADES MEDIAS Y PEQUEÑAS

LAS UNIVERSIDADES COMO AGENTES CULTURALES Y ESPACIOS DE
INVESTIGACIÓN. LA UTILIDAD DE LO INÚTIL
(MESA REDONDA)

**PROYECTO “CULTURA Y TERRITORIO. PROCESOS E
IMPACTOS EN LAS CIUDADES MEDIAS Y PEQUEÑAS”**

Ana Isabel Escalona
Universidad de Zaragoza



-
1. Presentación
 2. Evidencias de la adaptación del *Monitor de las Ciudades Culturales y Creativas (Unión Europea)*
 3. Dinamismo cultural y actividad empresarial.
 4. Desafíos pendientes
 5. Consideraciones finales

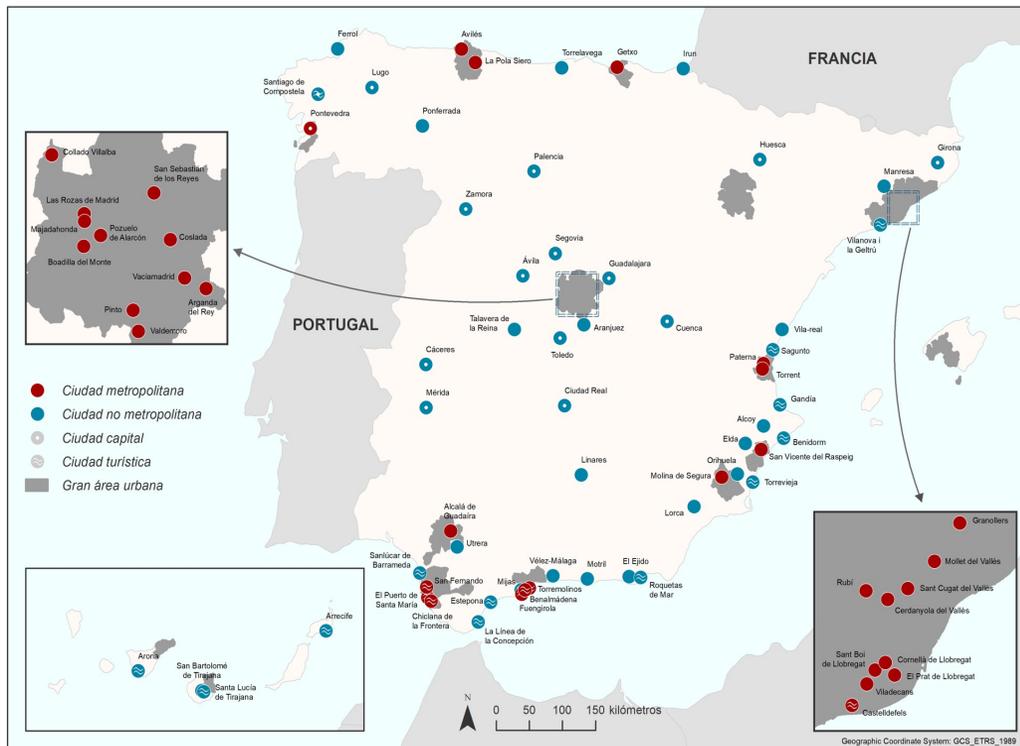
I- PRESENTACIÓN: EQUIPO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

EQUIPO

- Formado por investigadores de las Universidades de Zaragoza, La Rioja y Autónoma de Madrid (2018-2022)
- IP: Ana Isabel Escalona (Geografía, UZ)
- Equipo UZ: Luis Antonio Sáez (Economía Aplicada), Severino Escolano (Geografía), Belén Sánchez-Valverde (Métodos Estadísticos), Maricruz Navarro (Economía y Empresa, ULR) y Mariola Pinillos (Economía y Empresa, ULR); Alberto Conejos (apoyo).
- Equipo UAM: Diego Barrado (Geografía), Antonio Palacios (Geografía), Carmen Hidalgo (Geografía), Francisca Cea (Economía), Antonia Sáez (Economía)

I- PRESENTACIÓN: EQUIPO, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- Queríamos evaluar la cultura y la creatividad de las ciudades medianas y pequeñas, así como su contribución al desarrollo sostenible. Para ello:

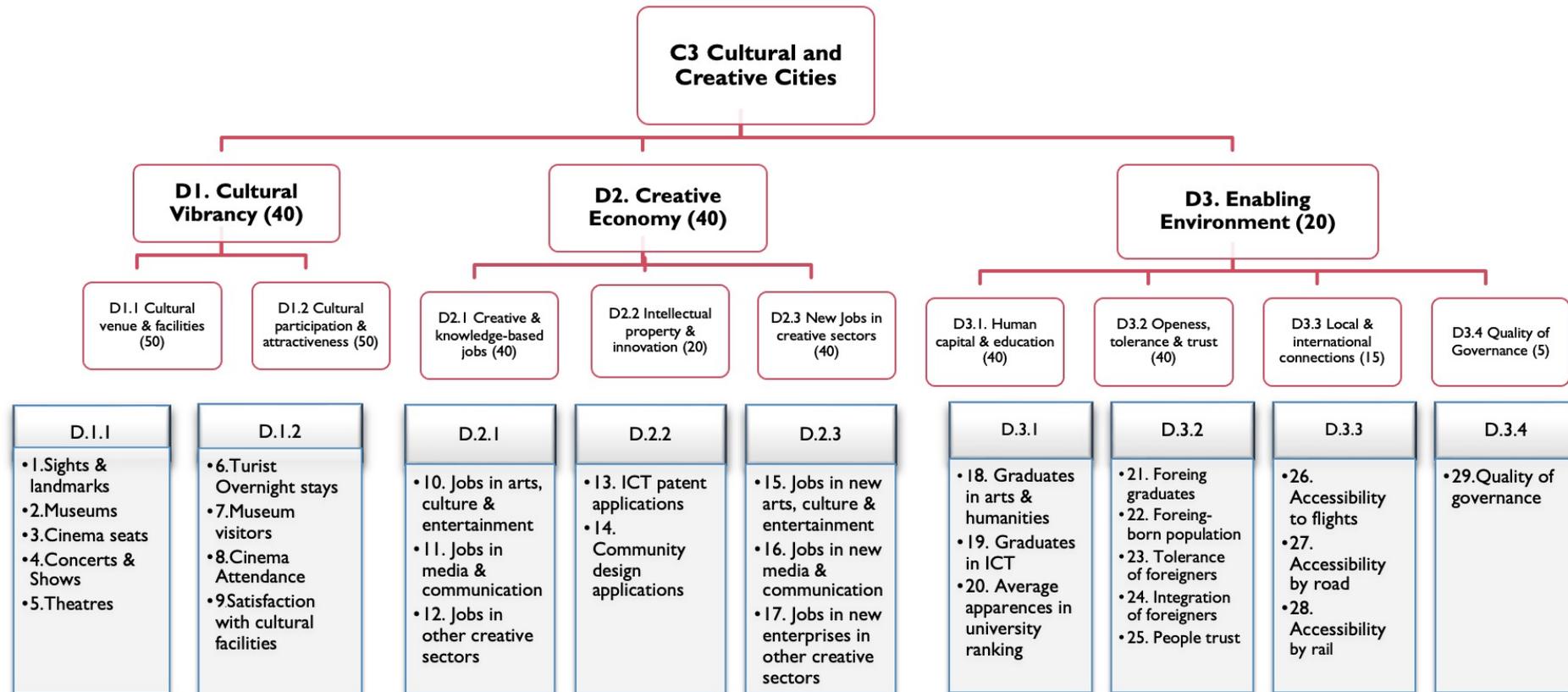


I. Hemos seleccionado las 81 ciudades entre 50.000 y 100.000 hbs.

- ✓ 15 son capitales provinciales o autonómicas
- ✓ 32 forman parte de áreas metropolitanas
- ✓ 22 son destinos turísticos importantes

I- PRESENTACIÓN: EQUIPO , OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2. Hemos adaptado, obtenido y analizado para cada ciudad los indicadores y medidas del *Cultural & Creative Cities Monitor* (MCCC, Unión Europea, 2019)



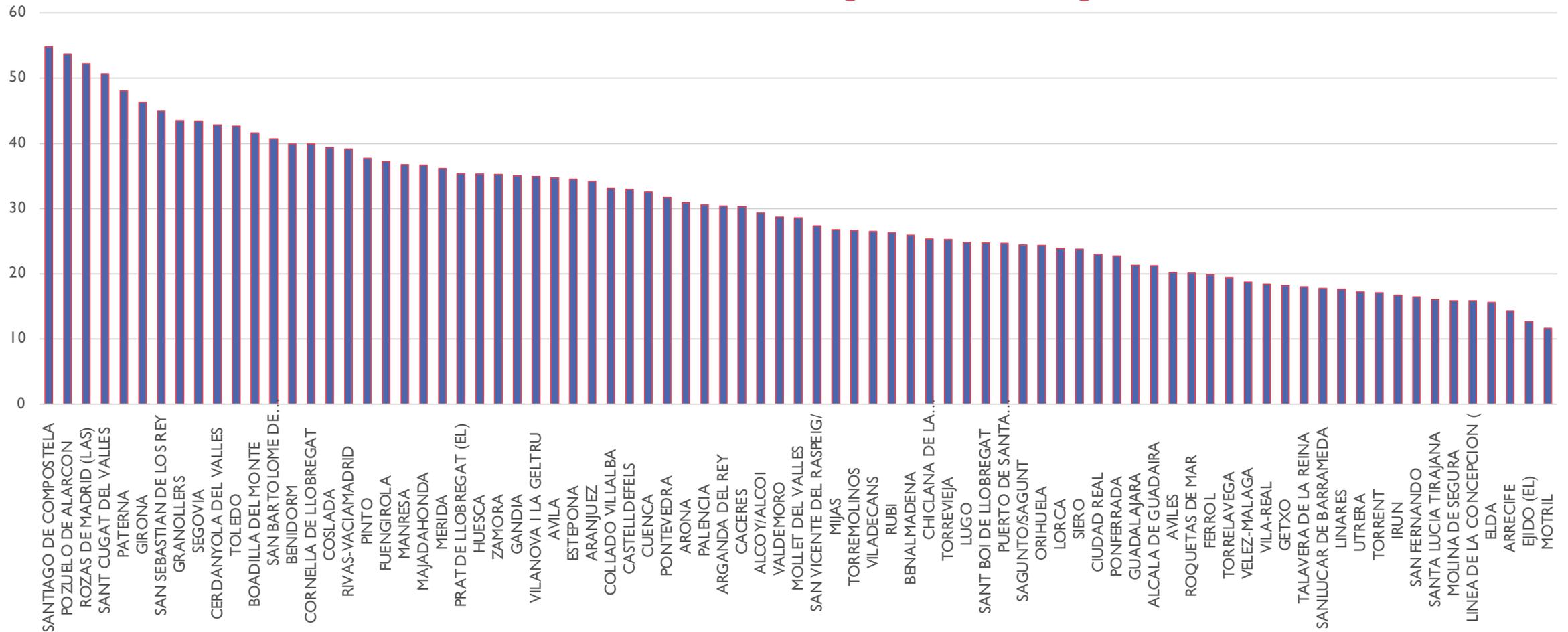
I- PRESENTACIÓN: EQUIPO , OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Hemos estudiado el indicador 8. Empresas culturales de los *Indicadores para la cultura, IC|2030* (UNESCO) mediante una muestra de 13.204 empresas de las 81 ciudades

	NO METROPOLITANAS	METROPOLITANAS	TOTAL CIUDADES
Nº EMPRESAS	5.681	7.523	13.204
ACTIVOS (miles €)	5.019.363,9	22.406.307,1	27.425.671,0
EMPLEOS (nº)	28.137	90.119	118.256
BENEFICIO (miles €)	94.344,8	899.144,5	993.489,4
RENTABILIDAD (%)	1,9	4,0	3,6
DIMENSIÓN			
Activos/nº empresas	883,5	2.978,4	2.077,1
Empleo/nº empresas	5,0	12,0	9,0
ACTIVOS POR EMPLEADO	178,4	248,6	231,9

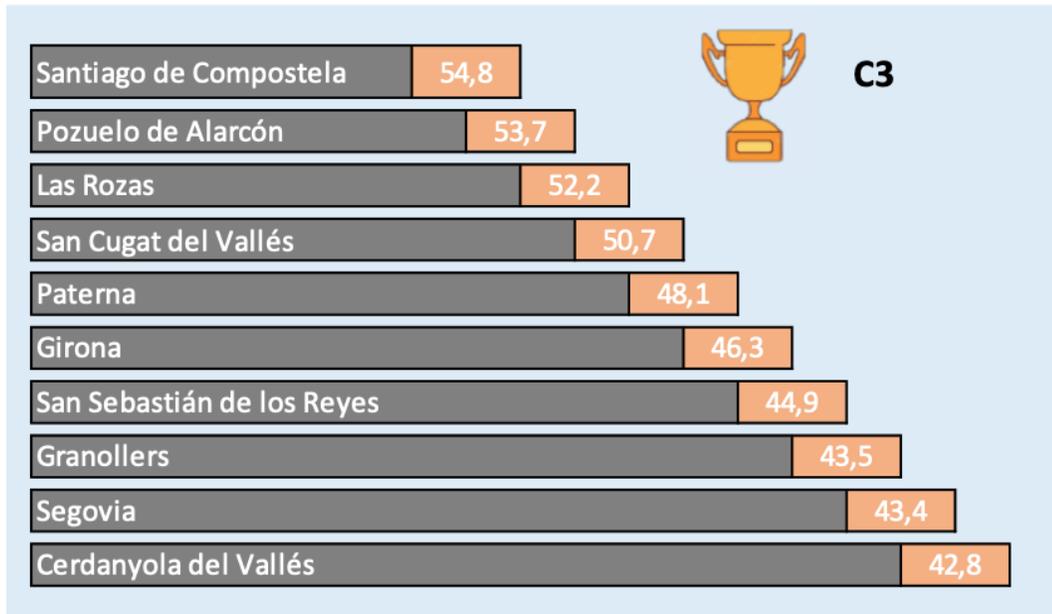
2. EVIDENCIAS DEL MCCC: UN DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO ESTIMABLE

Ranking de ciudades según el índice C3



2- EVIDENCIAS DEL MCCC: UN DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO ESTIMABLE

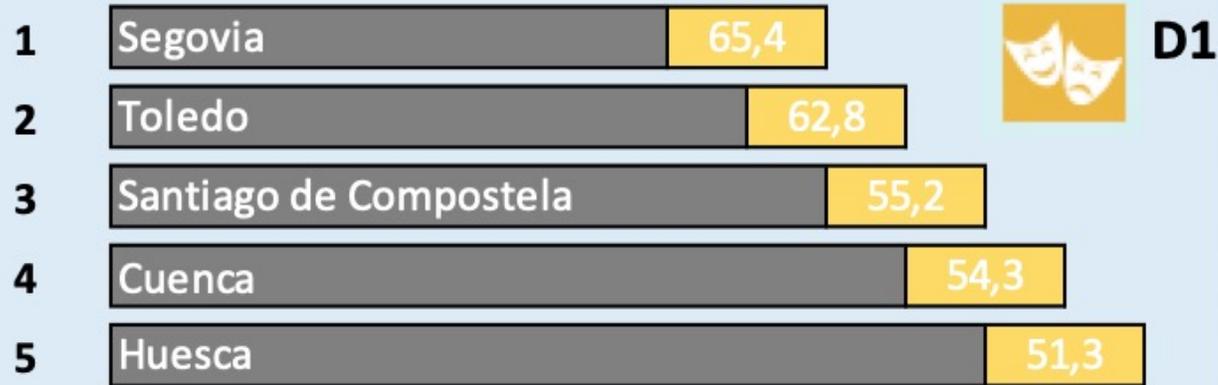
■ Ciudades líderes (índice C3)



Reúnen buena vitalidad cultural y una fuerte economía creativa, además de condiciones apropiadas -accesibilidad, capital humano, gobernanza- para el desarrollo de ambas

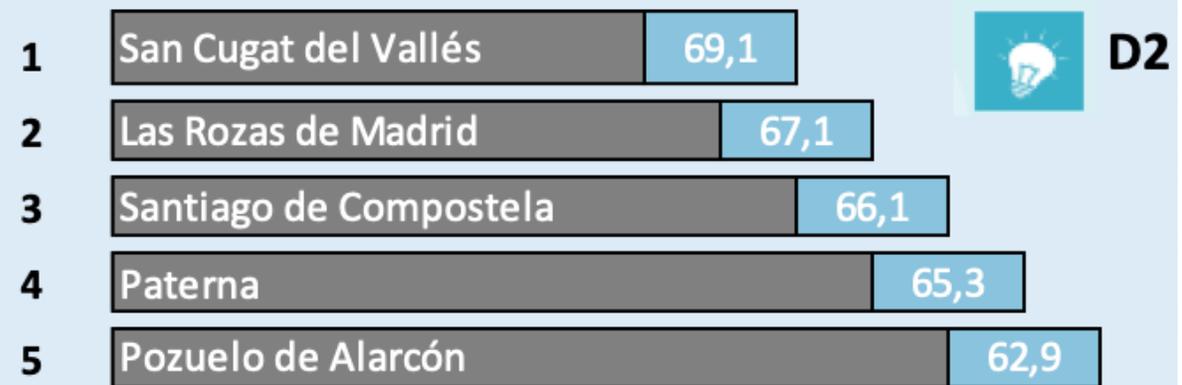
2- EVIDENCIAS DEL MCCC: UN DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO ESTIMABLE

- Primeras ciudades en la dimensión cultural (subíndice D1)



Destacan en los indicadores de oferta y demanda cultural

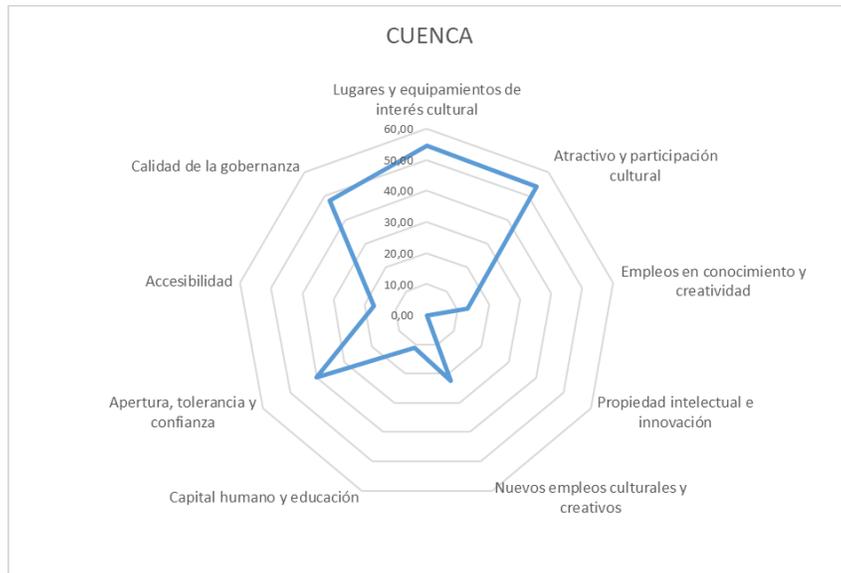
- Primeras ciudades en la dimensión de economía creativa (subíndice D2)



Están situadas en entornos innovadores, con empleos numerosos en actividades creativas o relacionadas con el conocimiento

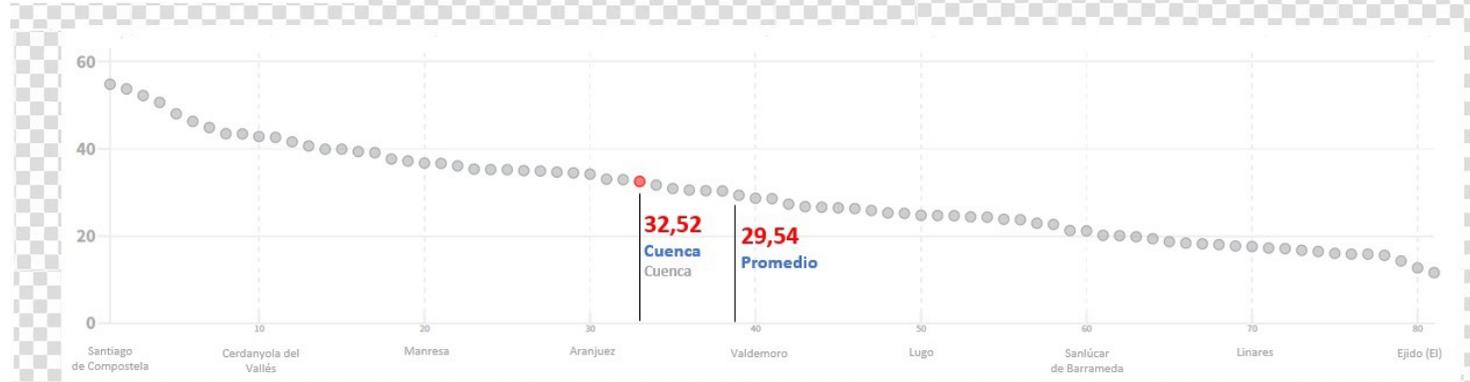
2- EVIDENCIAS DEL MCCC: UN DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO ESTIMABLE

Ejemplo de resultados por ciudades

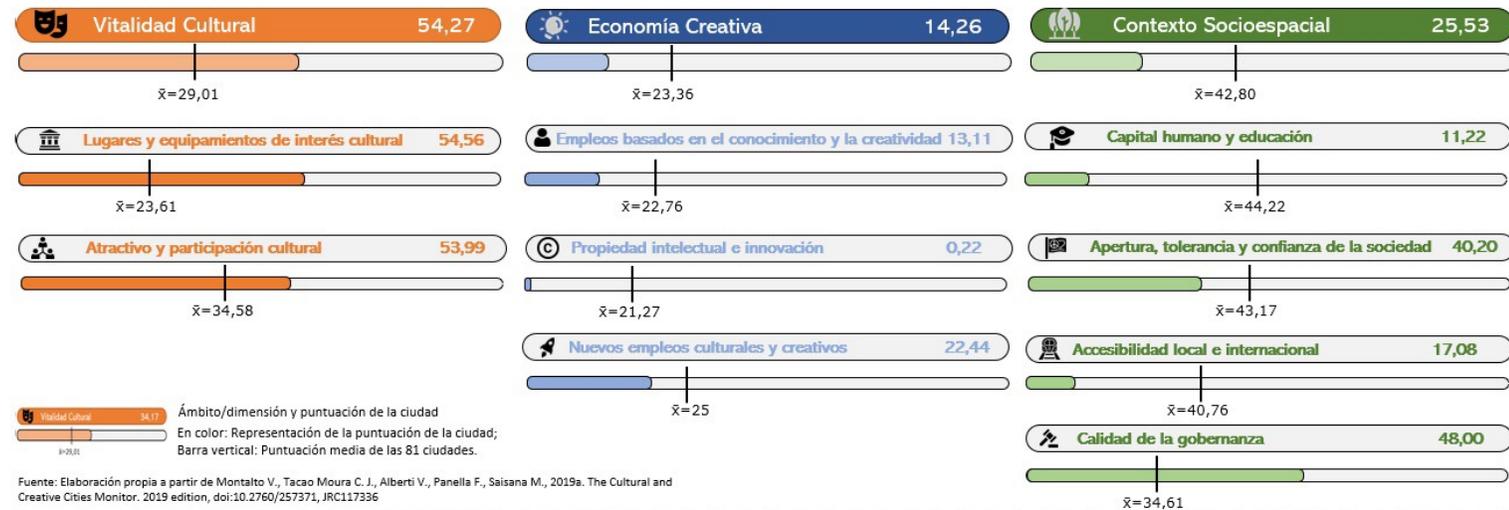


- **La economía creativa es poco relevante**
- **Los aspectos comunitarios, informales e institucionalizados sí son importantes**
- **Los activos vinculados al patrimonio cultural tangible son abundantes**

Puntuación General (Índice C3)



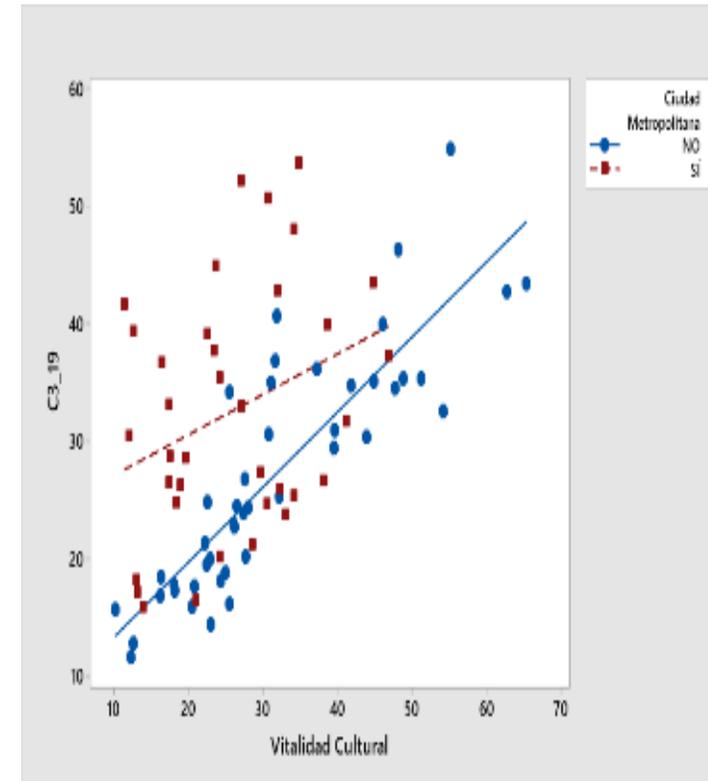
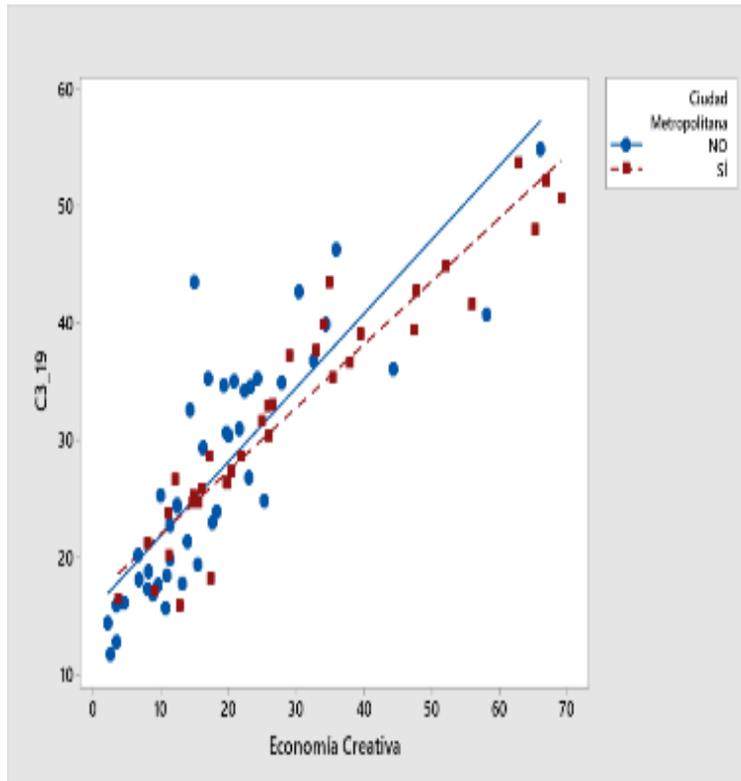
Puntuación en cada ámbito y en sus respectivas dimensiones



Fuente: Elaboración propia a partir de Montalto V., Tacao Moura C.J., Alberti V., Panella F., Saisana M., 2019a. The Cultural and Creative Cities Monitor. 2019 edition, doi:10.2760/257371, JRC117336

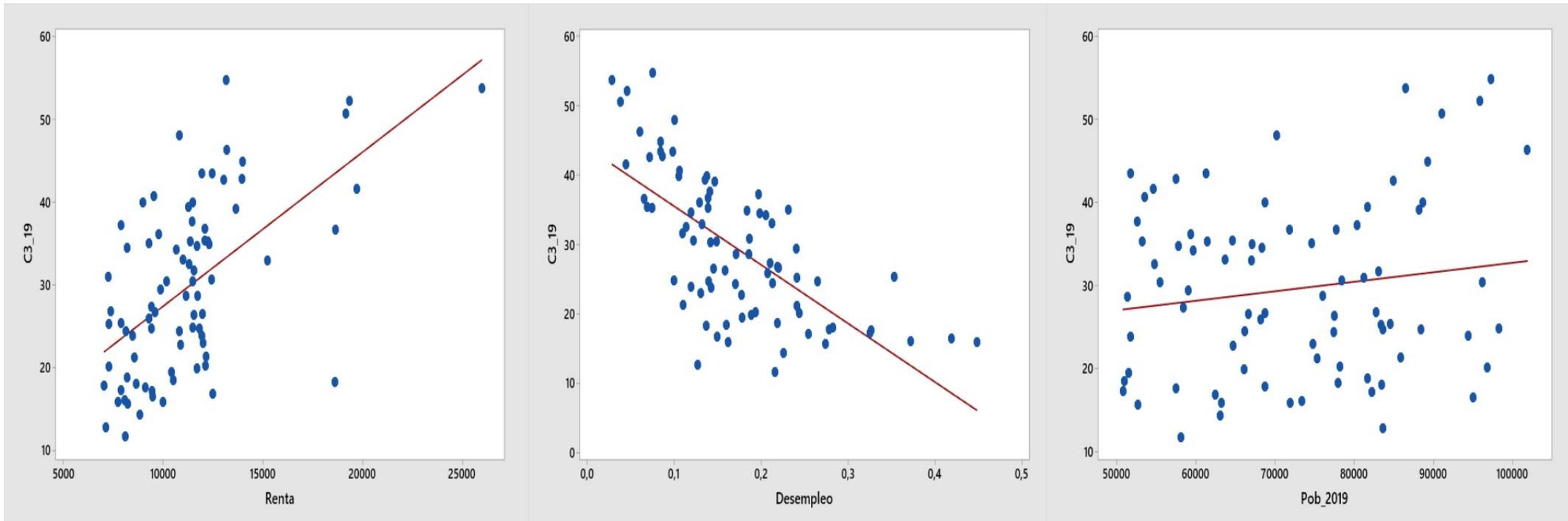
2- EVIDENCIAS DEL MCCC: UN DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO ESTIMABLE

- En las ciudades metropolitanas el índice C3 se mueve con la economía creativa –empleos culturales y creativos; innovación–; en las capitales u otras ciudades no metropolitanas, el C3 depende de la vitalidad cultural



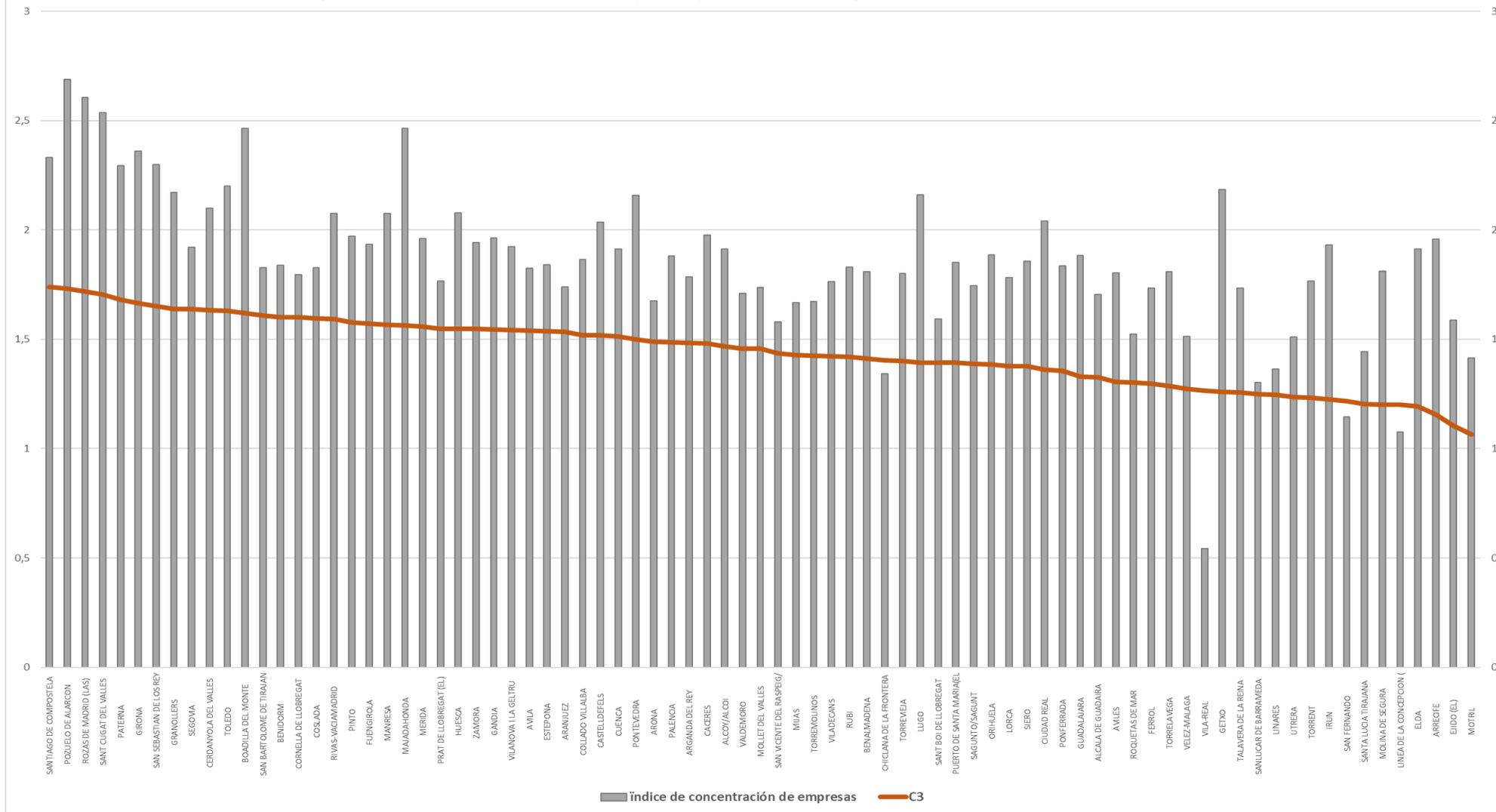
3. RELACIÓN POSITIVA ENTRE EL DINAMISMO CULTURAL Y EL DESARROLLO URBANO

- El índice C3 varía directa y positivamente con la renta de las ciudades, inversamente con el desempleo y es independiente de la población



3. RELACIÓN POSITIVA ENTRE EL DINAMISMO CULTURAL Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Figura Índice de concentración de empresas y C3 (datos en Logaritmos)



3. RELACIÓN POSITIVA ENTRE EL DINAMISMO CULTURAL Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

- Organizadas las ciudades en grupos según su C3, la concentración de empresas y empleos varía con el grupo: es mayor en las del grupo 1 (93% más de empresas que de población; 174% más de empleos) y menos en las del grupo 4.

	Número de empresas		Empleo	
	% sobre total	IC	% sobre total	IC
Grupo 1	52,92	193,11	75,13	274,13
Grupo 2	18,34	80,65	9,67	42,53
Grupo 3	17,21	65,94	8,88	34,01
Grupo 4	11,52	48,51	6,32	26,62
Todas las ciudades	100	100	100	100

3. DOS HECHOS ALENTADORES SOBRE LAS CIUDADES DE MENOR DINAMISMO CULTURAL

- Aunque su densidad de empresas culturales sea baja, las nuevas van apareciendo al mismo ritmo que en las ciudades más dinámicas

	Grupos ordenados según C3s		Grupos según C3	
	Porcentaje sobre el total			
	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	1 y 2	3 y 4
Población	50,15	49,86		
Nº de empresas	71,26	28,73		
Empleo	84,8	15,2		
Promedio de años de vida			12,76	12,76
Distribucion de las empresas según el momento de constitución				
		Antes de 2000	22,28	23,04
		Entre 2000 y 2007	30,09	29,92
		Entre 2008 y 2012	18,86	18,71
		Entre 2013 y 2019	28,77	28,33

3. DOS HECHOS ALENTADORES SOBRE LAS CIUDADES DE MENOR DINAMISMO CULTURAL

- El tamaño de las empresas culturales más jóvenes se acerca al de las empresas culturales en las ciudades más dinámicas

	Grupos ordenados según C3s Porcentaje sobre el total	
	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4
Población	50,15	49,86
Nº de empresas	71,26	28,73
Empleo	84,8	15,2

	Grupos según C3	
	1 y 2	3 y 4
Promedio de años de vida	12,76	12,76
Tamaño medio de la empresa (nº de empleados en el último año)		
	Antes de 2000	25,66 8,78
	Entre 2000 y 2007	18,56 5,81
	Entre 2008 y 2012	7,90 5,35
	Entre 2013 y 2019	7,17 5,74

3. ANÁLISIS POR GRANDES AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD

Nº de empresas

	Grupos según C3					
	Número			% sobre total		
	1 y 2	3 y 4	Total	1 y 2	3 y 4	Total
Actividades artísticas, culturales y recreativas	228	107	335	2,42	2,82	2,54
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6941	2975	9916	73,76	78,41	75,10
Información y comunicaciones	2241	712	2953	23,82	18,77	22,36
Total general	9410	3794	13204	100,00	100,00	100,00

Promedio de Años de vida

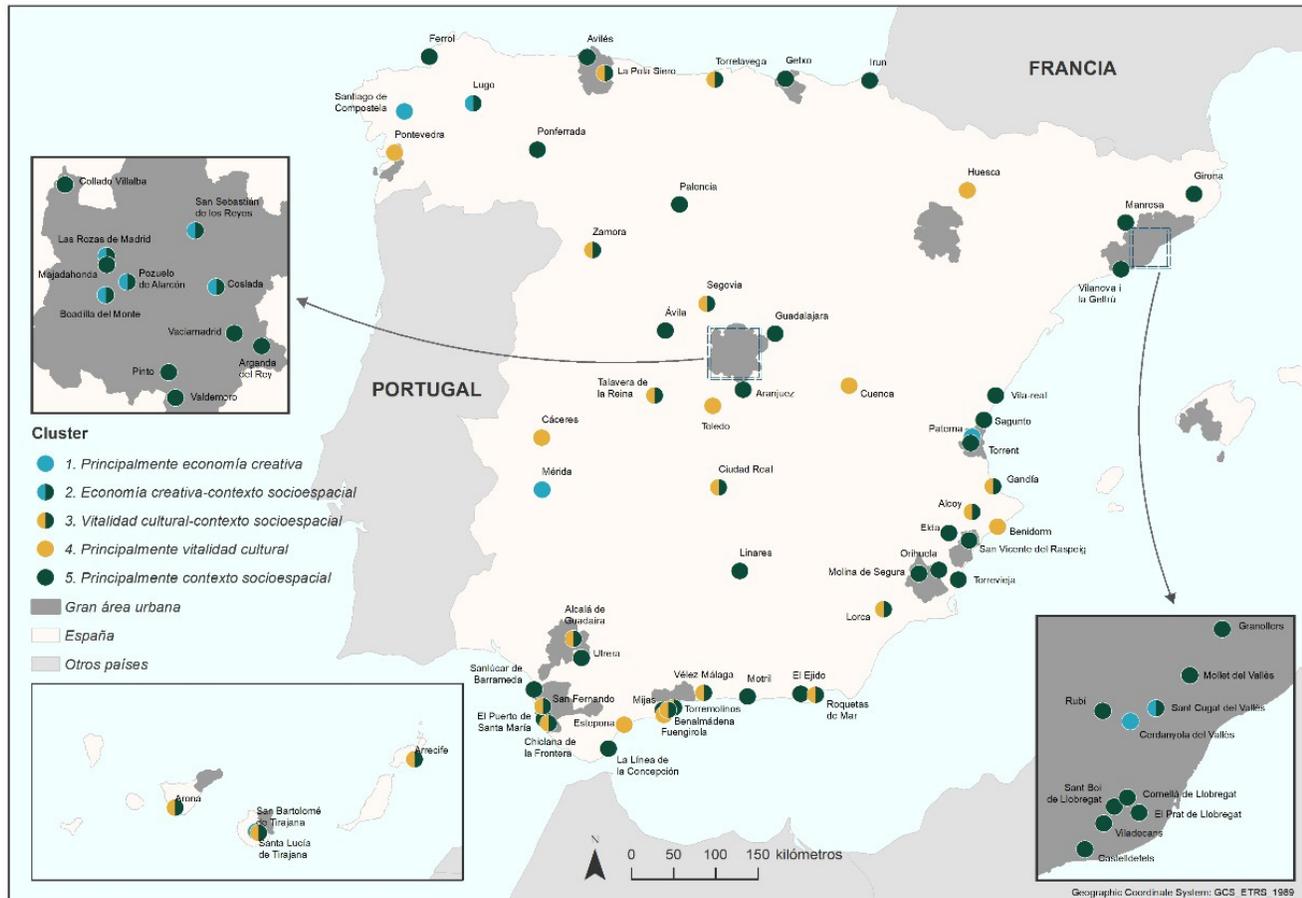
	Grupos según C3	
	1 y 2	3 y 4
Actividades artísticas, culturales y recreativas	12,13	10,90
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,12	13,23
Información y comunicaciones	11,73	11,09
Total general	12,76	12,76

Tamaño medio de la empresa (nº de empleados -últ año -)

	Grupos según C3	
	1 y 2	3 y 4
Actividades artísticas, culturales y recreativas	7,71	8,07
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9,57	6,33
Información y comunicaciones	33,50	6,90
Total general	15,45	6,49

4. DESAFÍOS PENDIENTES. EQUILIBRAR LOS PERFILES CULTURALES Y CREATIVOS DE LAS CIUDADES

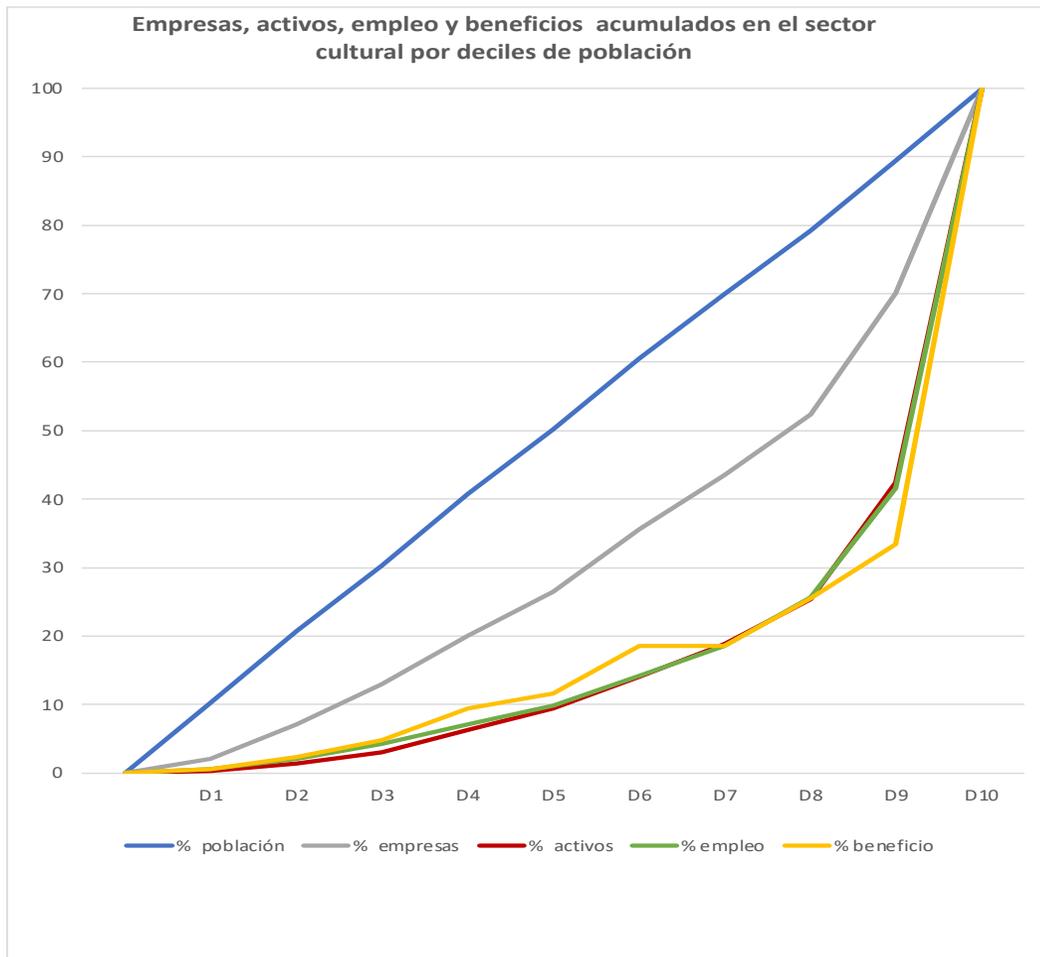
- En algunas ciudades hay que subsanar carencias en el ámbito empresarial; en otras, en la actividad cultural



- Las ciudades metropolitanas del clúster 5 han de aprovechar sus buenas condiciones del entorno para mejorar en la dotación de “activos” culturales y creativos
- Las ciudades no metropolitanas con elevada vitalidad cultural (clústeres 3 y 4) han de dar pasos hacia el desarrollo de una economía creativa
- Algunas ciudades metropolitanas especializadas en economía creativa (clúster 2) necesitarían mejorar su dotación de activos culturales

4. DESAFÍOS PENDIENTES. REDUCIR ASIMETRÍAS INTERURBANAS E INTEREMPRESARIALES

Decil de población*	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10
C3 promedio	17,4	25,1	26,7	28,8	24,1	30,0	26,6	34,2	38,0	49,1



- Ordenadas las ciudades según su % de empleo, y establecidos deciles según su población, vemos que progresa la actividad empresarial de las ciudades con su dinamismo cultural
- El decil 10, con las ciudades de más actividad cultural, concentra más empleo que todo el resto considerado de forma conjunta.
- El reparto de los empleos, empresas, activos y beneficios entre las ciudades estudiadas muestra una acusada desigualdad
- Es llamativo el contraste entre unas cuantas grandes corporaciones culturales y creativas y la vulnerabilidad del resto (las 26 empresas más grandes suman el 40% de los activos; 4 veces más que las 7.000 más pequeñas)

4. DESAFÍOS PENDIENTES. REDUCIR ASIMETRÍAS INTERURBANAS E INTEREMPRESARIALES

Decil de población	Ciudades integrantes	% de empresas	% de activos	% de empleo	Tamaño medio
1	Vila-real, La Línea de la Concepción, Sanlúcar de Barrameda, Motril, S. Fernando, Utrera, Linares, Sta. Lucía de Tirajana, Chiclana de la Frontera	2	0,35	0,53	<2
10	Rivas-Vaciamadrid, Santiago de Compostela, Paterna, S. Sebastián de los Reyes, San Cugat del Vallés, Las Rozas, Pozuelo de Alarcón	30	57	58	20

- El impacto de las crisis en las ciudades estará condicionado por la concentración de empresas, su dimensión y su incidencia en términos de generación de actividad y empleo.
- La reciente crisis pandémica ha demostrado que la capacidad de resiliencia es superior en las empresas culturales de mayor dimensión y que la vulnerabilidad de las pequeñas empresas se traslada a las ciudades

5. CONSIDERACIONES FINALES

- La cultura tiene un valor intrínseco muy alto y además impulsa otras dinámicas creativas en la sociedad y en su economía local
- Esta investigación aporta argumentos consistentes y evidencias de estas interdependencias, es decir, un conocimiento fiable sobre la conveniencia de apoyar la cultura desde lo público en sus diversas facetas
- También se proporciona a las ciudades elementos para abordar una reflexión fundamentada y compartida sobre el presente y el futuro de la cultura



Presentación

Equipo

Investigación

Proyectos

Publicaciones

Contribuciones en
congresos

Jornadas

Cultura y Territorio ✓
(Huesca, 2020)

Cultura y turismo ✓
(Cuenca, 2022)

Recursos

Cultural and
Creative Cities
monitor ✓

Mapa de los Museos ✓
de Aragón



Para más información:

<https://culturayterritorio.com/>

Contacto: aescalon@unizar.es

Muchas gracias