carmen hidalgo giralt
carmen.hidalgog@uam.es

La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas

presentación de resultados

objetivos y contenidos

Objetivos

Presentar los resultados del proyecto relacionados con la "Intensidad turística en las ciudades españolas y pequeñas"

Contenidos

- Turismo cultural en el proyecto CYTES
- Producción científica del CYTES relacionada con el turismo
- Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"

CYTES
turismo cultural

Objetivos

Presentar los resultados del proyecto relacionados con la "Intensidad turística en las ciudades españolas y pequeñas"

El turismo cultural en el proyecto CYTES

El proyecto presta especial atención al turismo cultural:

- Algunas autores consideran el turismo cultural como una industria creativa en sí misma
- Las industrias creativas, interpretadas como recurso turístico, se incorporan a las nuevas estrategias de desarollo urbano
- La conexión entre patrimonio, cultura urbana, territorio y turismo ha supuesto una oportunidad de desarollo para las ciudades

Análisis crítico a los impactos generados por el incremento de la intensidad turística

objetivos y contenidos

Objetivos

Presentar los resultados del proyecto relacionados con la "Intensidad turística en las ciudades españolas y pequeñas"

Contenidos

- El turismo en el proyecto CYTES
- Producción científica del CYTES relacionada con el turismo
- Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"

producción científica turismo general

Producción científica del CYTES relacionada con el turismo

HIDALGO, C., y PALACIOS, A. (2018): Título: "Los espacios culturales de origen industrial de Copenhague. Un análisis de su representatividad turística a través de indicadores" De lugar geográfico a destino turístico. Análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo, pp.397-405.

HIDALGO, C., PALACIOS, A. y FERNÁNDEZ,, V. (2018): "La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turísticas potencial mediante indicadores" Cuadernos de Turismo, nº 41 . pp. 295-321

HIDALGO, C., PALACIOS, A., y BARRADO, D. (2018): "El Observatorio de Turismo Emisor de España (OBSERVATUR). Una iniciativa de colaboración universidad-empresa en el ámbito del conocimiento turístico" Publicación/volumen/páginas/: XVI Coloquio Ibérico de Geografía, Lisboa, pp. 804-812.

HIDALGO GIRALT, C.; PALACIOS GARCÍA, A. J.; y PALAZÓN BOTELLA, Mª D. (2019) Título: Los espacios culturales de origen industrial de Bruselas: Un análisis de su operatividad turística a través de indicadores. Resiliencia, innovación y sostenibilidad en el Patrimonio Industrial. Centro de Iniciativas Culturales y Sociales, CICEES, 2019. pp. 677-686

HIDALGO-GIRALT, C.; PALACIOS-GARCÍA, A.; BARRADO-TIMÓN, D.; RODRÍGUEZ-ESTEBAN, J. (2021): "Urban Industrial Tourism: Cultural Sustainability as a Tool for Confronting Overtourism—Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen", Sustainability, 13(9): 4694. https://doi.org/10.3390/su13094694

objetivos y contenidos

Objetivos

Presentar los resultados del proyecto relacionados con la "Intensidad turística en las ciudades españolas y pequeñas"

Contenidos

El turismo en el proyecto CYTES

Producción científica del CYTES relacionada con el turismo

Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"

producción científica
intensidad turística

Objetivos

Presentar los resultados del proyecto relacionados con la "Intensidad turística en las ciudades españolas y pequeñas"

Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"

Dos líneas temáticas principales:

- Anális de la Intensidad turística (turistas internacionales con motivación cultural)
- Transformacion de los espacios culturales en los centros históricos de las ciudades (Toledo)

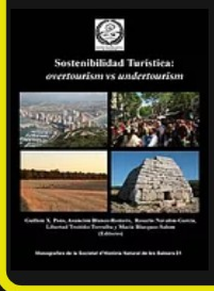
producción científica
intensidad turística

Línea 1.
Análisis de la Intensidad turística (turistas internacionales con motivación cultural)

Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"

HIDALGO, C.; MAENE, C. (2017): "The Nature of Spain's International Cultural Tourism throughout the Economic Crisis (2008–2016): A Macroeconomic Analysis of Tourist Arrivals and Spending" Economies 5, no. 3: 32. https://doi.org/10.3390/economies5030032

HIDALGO, C.; PALACIOS, C. (2018): Inbound cultural tourism behaviour during the economic crisis in Spain. A comparative study of midldle cities: Ávila (Castilla León) and Alcalá de Henares (Madrid region)



HIDALGO, C.; PALACIOS, A.; BARRADO, D. (2020): "El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism?". En PONS, G. et al. (Eds.): Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism, Monografías de la Societat d'Història Natural de les Balears, nº 31, pp. 392-404.

?

HIDALGO, C.; PALACIOS, A.; BARRADO, D. (2021):Tourist intensity in medium and small Spanish cities. Myth or reality? An urban tourism research using quantitative indicators

Producción científica
Intensidad turística

PUNTO DE PARTIDA DE LA INVESTIGACIÓN: UNA PROBLEMÁTICA

Incremento del número de turistas + **Intensificación turística** = **Impactos negativos (turistificación y turismofobia)**

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN
¿PROBLEMÁTICA SE ESTA GENERANDO TAMBIÉN EN LAS CIUDADES ESPAÑOLAS, MEDIAS Y PEQUEÑAS?

OBJETIVOS

- Objetivo 1. Determinar un marco metodológico que permita interpretar situaciones de intensificación turística
- Objetivo 2. Analizar estadísticamente situaciones de intensificación turística
- Objetivo 3. Interpretar desde una perspectiva territorial las situaciones de intensificación

Ciudades españolas, medias y pequeñas

- Puntos turísticos (Encuesta Ocupación Hotelera del INE)
- Destino de interior (Turismo cultural)

Producción científica
Intensidad turística

INDICADOR DE INTENSIDAD TURÍSTICA (ITT)

Medición: el número de viajeros no residentes en España que visitan las ciudades españolas medias y pequeñas en relación con la población residente en cada una de estas ciudades.

Puntos turísticos (destinos de interior)	Carácter	(Q1) >0,967 Muy Alto	(Q2) >0,545 Alto	(Q3) >0,350 Bajo	(Q4) >0,134 Muy Bajo
Ronda	EP	2,06			
Santiago de compostela	EM				
Toledo	EM				
Jaca	EP				
Salamanca	EM				
Segovia	EM				
Antequera	EP				
Ourense	EM				
Burgos	EM				
L'Hospitalet de Llobregat	IM		0,73		
Mérida	EM				
Teruel	EP				
Zafra	EP				
Ávila	EM				
León	EM				
Pamplona/Iruña	EM				
Jerez de la Frontera	IM				
Cáceres	EM			0,43	
Cuenca	EM				
Arcos de la Frontera	EP				
Oviedo	IM				
Ubeda	EP				
Lleida	EM				
Logroño	EM				
Elche/Elx	IM				
Plasencia	EP				0,26
Badajoz	EM				
Vitoria - Gasteiz	EM				
Valladolid	EM				
Soria	EP				
Zamora	EM				
Lugo	EM				
Albacete	EM				

EM= Extrametropolitana Media; EP=Extrametropolitana Pequeña; IM= Intrametropolitana Media

Tabla 3. Valoración del riesgo de "overtourism" en ciudades medias y pequeñas. Indice de Intensidad Turística (Viajeros No residentes/Población) en 2018

Table 3. *Risk assessment of "overtourism" in medium and small cities. Tourist Intensity Index (Non-resident Travelers / Population) in 2018*

Nivel de riesgo	2018	Variación 2011-2018 (%) %	2011	Variación 2003-2011 (%)	2003
Muy alto	6,03	28,1	4,71	8,1	4,35
Alto	3,37	45,3	2,32	46,6	1,58
Medio	2,15	20,6	1,79	-12,3	2,04
Bajo	1,77	69,1	1,05	12,5	0,93

FUENTES ESTADÍSTICAS

- "Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos" (Encuesta de Ocupación Hotelera) para obtener el número de viajeros no residentes
- "Cifras del padrón municipal" para determinar la población residente de las ciudades.

PROCEDIMIENTO

- Aplicación del indicador: 33 ciudades (2018); 34 (2011); 29 (2003).
- Clasificación los resultados de los indicadores en función cuatro cuartiles de intensidad turística: muy alto, alto, bajo y muy bajo
- Herramientas: XLSTAD
- Registro de la información en tablas y cuadros para su análisis e interpretación

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- Turismo cultural: se ha trabajado en destinos de interior, no litorales.
- "Viajeros y pernoctaciones por puntos turístico" ofrecen información solo sobre alojamientos hoteleros.
- Hay ciudades que no aportan datos todos los años.

Puntos turísticos (destinos de interior)	Carácter	(Q1) >0,556 Muy Alto	(Q2) >0,318 Alto	(Q3) >0,140 Bajo	(Q4) >0,061 Muy Bajo
Ronda	EP	1,36			
Toledo	EM				
Santiago de Compostela	EM				
Jaca	EP				
Arcos de la Frontera	EP				
Salamanca	EM				
Segovia	EM				
Ávila	EM				
Mérida	EM		0,42		
Burgos	EM				
Cuenca	EM				
Úbeda	EP				
Cáceres	EM				
Jerez de la Frontera	IM				
León	EM				
Pamplona/Iruña	EM			0,22	
Teruel	EP				
Benavente	EP				
Logroño	EM				
Zamora	EM				
Soria	EP				
Lleida	EM				0,11
Oviedo	IM				
Vitoria - Gasteiz	EM				
Valladolid	EM				
Albacete	EM				
Lugo	EM				
Torrelavega	EM				
Ourense	EM				

EM= Estrametropolitana Media; EP= Estrametropolitana Pequeña; IM= Intrametropolitana Media

Tabla 5. Valoración del riesgo de "overtourism" en ciudades medias y pequeñas. Índice de Intensidad Turística (Viajeros No residentes/Población) en 2003

2003

Puntos turísticos (destinos de interior)	Carácter	(Q1) >0,569 Muy Alto	(Q2) >0,318 Alto	(Q3) >0,189 Bajo	(Q4) >0,080 Muy Bajo
Ronda	EP	1,41			
Santiago de Compostela	EM				
Toledo	EM				
Jaca	EP				
Salamanca	EM				
Segovia	EM				
Ávila	EM				
Burgos	EM				
Cuenca	EM				
Arcos de la Frontera	EP		0,45		
Ciudad Rodrigo	EP				
Mérida	EM				
León	EM				
Jerez de la Frontera	IM				
Pamplona/Iruña	EM				
Úbeda	EP				
Teruel	EP				
Cáceres	EM			0,25	
Manzanares	EP				
Oviedo	IM				
Logroño	EM				
Badajoz	EM				
Vitoria - Gasteiz	EM				
Benavente	EP				
Plasencia	EP				
Soria	EP				
Valladolid	EM				0,14
Lleida	EM				
Zamora	EM				
Ponferrada	EM				
Elche/Elx	IM				
Albacete	EM				
Palencia	EM				
Torrelavega	EM				

EM= Estrametropolitana Media; EP= Estrametropolitana Pequeña; IM= Intrametropolitana Media

Tabla 4. Valoración del riesgo de "overtourism" en ciudades medias y pequeñas. Índice de Intensidad Turística (Viajeros No residentes/Población) en 2011

2011

Puntos turísticos (destinos de interior)	Carácter	(Q1) >0,967 Muy Alto	(Q2) >0,545 Alto	(Q3) >0,350 Bajo	(Q4) >0,134 Muy Bajo
Ronda	EP	2,06			
Santiago de compostela	EM				
Toledo	EM				
Jaca	EP				
Salamanca	EM				
Segovia	EM				
Antequera	EP				
Ourense	EM				
Burgos	EM				
L'Hospitalet de Llobregat	IM		0,73		
Mérida	EM				
Teruel	EP				
Zafra	EP				
Ávila	EM				
León	EM				
Pamplona/Iruña	EM				
Jerez de la Frontera	IM				
Cáceres	EM			0,43	
Cuenca	EM				
Arcos de la Frontera	EP				
Oviedo	IM				
Úbeda	EP				
Lleida	EM				
Logroño	EM				
Elche/Elx	IM				
Plasencia	EP				0,26
Badajoz	EM				
Vitoria - Gasteiz	EM				
Valladolid	EM				
Soria	EP				
Zamora	EM				
Lugo	EM				
Albacete	EM				

EM= Estrametropolitana Media; EP= Estrametropolitana Pequeña; IM= Intrametropolitana Media

Tabla 3. Valoración del riesgo de "overtourism" en ciudades medias y pequeñas. Índice de Intensidad Turística (Viajeros No residentes/Población) en 2018

2018

Producción científica
Intensidad turística

INTERPRETACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS RESULTADOS

PATRÓN 1 INFLUENCIA DE MADRID Y BARCELONA	MADRID	Ávila, Toledo, Segovia y Cuenca (Patrimonio de la Humanidad)	BARCELONA	Hospitalet de Llobregat (Fira de Barcelona)
PATRÓN 2 PROXIMIDAD A PAISES VECINOS	FRANCIA	Jaca y Teruel	PORTUGAL	Zafra, Orense, Salamanca, Ciudad Rodrigo, Cáceres y Mérida (Festival)
PATRÓN 3 MONUMENTALIDAD Y CAMINO DE SANTIAGO	Burgos, León, Oviedo, Pamplona y Santiago de Compostela			
PATRÓN 4 COSTA DEL SOL	Ronda, Antequera, Jerez, Arcos de la Frontera, Úbeda			

Producción científica
Intensidad turística

Puntos turísticos (destinos de interior)	Carácter	(Q1) >0,556 Muy Alto	(Q2) >0,318 Alto	(Q3) >0,140 Bajo	(Q4) >0,061 Muy Bajo
Ronda	EP	1,36			
Toledo	EM				
Santiago de Compostela	EM				
Jaca	EP				
Arcos de la Frontera	EP				
Salamanca	EM				
Segovia	EM				
Avila	EM				
Mérida	EM		0,42		
Burgos	EM				
Cuenca	EM				
Úbeda	EP				
Cáceres	EM				
Jerez de la Frontera	IM				
León	EM				
Pamplona/Iruña	EM			0,22	
Teruel	EP				
Benavente	EP				
Logroño	EM				
Zamora	EM				
Soria	EP				
Ulecia	EM				0,11
Oviedo	IM				
Vitoria - Gasteiz	EM				
Valladolid	EM				
Albacete	EM				
Lugo	EM				
Tomelavega	EM				
Ourense	EM				

EM=Estructura política Media; EP=Estructura política Pequeña; IM=Estructura política Media

Tabla 5. Valoración del riesgo de "overtourism" en ciudades medias y pequeñas. Índice de Intensidad Turística (Viajeros No residentes/Población) en 2003

2003

Puntos turísticos (destinos de interior)	Carácter	(Q1) >0,588 Muy Alto	(Q2) >0,318 Alto	(Q3) >0,189 Bajo	(Q4) >0,080 Muy Bajo
Ronda	EP	1,41			
Santiago de Compostela	EM				
Toledo	EM				
Jaca	EP				
Salamanca	EM				
Segovia	EM				
Avila	EM				
Burgos	EM				
Cuenca	EM				
Arcos de la Frontera	EP		0,45		
Ciudad Rodrigo	EP				
Mérida	EM				
León	EM				
Jerez de la Frontera	IM				
Pamplona/Iruña	EM				
Úbeda	EP				
Teruel	EP				
Cáceres	EM			0,25	
Manzanares	EP				
Oviedo	IM				
Logroño	EM				
Badajoz	EM				
Vitoria - Gasteiz	EM				
Benavente	EP				
Plasencia	EP				
Soria	EP				
Valladolid	EM				0,14
Ulecia	EM				
Zamora	EM				
Ponferrada	EM				
Elche/Elx	IM				
Albacete	EM				
Palencia	EM				
Tomelavega	EM				

EM=Estructura política Media; EP=Estructura política Pequeña; IM=Estructura política Media

Tabla 4. Valoración del riesgo de "overtourism" en ciudades medias y pequeñas. Índice de Intensidad Turística (Viajeros No residentes/Población) en 2011

2011

Puntos turísticos (destinos de interior)	Carácter	(Q1) >0,967 Muy Alto	(Q2) >0,545 Alto	(Q3) >0,350 Bajo	(Q4) >0,134 Muy Bajo
Ronda	EP	2,06			
Santiago de compostela	EM				
Toledo	EM				
Jaca	EP				
Salamanca	EM				
Segovia	EM				
Antequera	EP				
Ourense	EM				
Burgos	EM				
L'Hospitalet de Llobregat	IM		0,73		
Mérida	EM				
Teruel	EP				
Zafra	EP				
Avila	EM				
León	EM				
Pamplona/Iruña	EM				
Jerez de la Frontera	IM				
Cáceres	EM			0,43	
Cuenca	EM				
Arcos de la Frontera	EP				
Oviedo	IM				
Úbeda	EP				
Ulecia	EM				
Logroño	EM				
Elche/Elx	IM				
Plasencia	EP				0,26
Badajoz	EM				
Vitoria - Gasteiz	EM				
Valladolid	EM				
Soria	EP				
Zamora	EM				
Lugo	EM				
Albacete	EM				

EM=Estructura política Media; EP=Estructura política Pequeña; IM=Estructura política Media

Tabla 3. Valoración del riesgo de "overtourism" en ciudades medias y pequeñas. Índice de Intensidad Turística (Viajeros No residentes/Población) en 2018

2018

- Incremento de los turistas totales del 74% entre 2003 y 2018
- Ronda, Toledo, Santiago de Compostela y Jaca ocupan los cuatro primeros puestos durante los todo el periodo analizado.
- Cuenca puntua "alto" en el 2003 y "muy alto" en el 2011 y 2018
- Incremento de la intensificación turística se hace más evidente entre el 2011 y el 2018 (superación crisis económica, caída de destinos competidores, captación de nuevos mercados, etc.

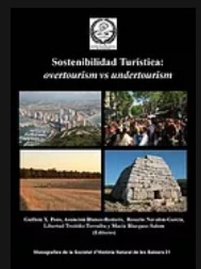
Producción científica Intensidad turística

Línea 1.
Análisis de la Intensidad turística (turistas internacionales con motivación cultural)

Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"

HIDALGO, C.; MAENE, C. (2017): "The Nature of Spain's International Cultural Tourism throughout the Economic Crisis (2008–2016): A Macroeconomic Analysis of Tourist Arrivals and Spending" Economies 5, no. 3: 32. https://doi.org/10.3390/economies5030032

HIDALGO, C.; PALACIOS, C. (2018): Inbound cultural tourism behaviour during the economic crisis in Spain. A comparative study of midldle cities: Ávila (Castilla León) and Alcalá de Henares (Madrid region)



HIDALGO, C.; PALACIOS, A.; BARRADO, D. (2020): "El comportamiento del turismo internacional conmotivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism?". En PONS, G. et al. (Eds.): Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism, Monografías de la Societat d'Història Natural de les Balears, nº 31, pp. 392-404.

?

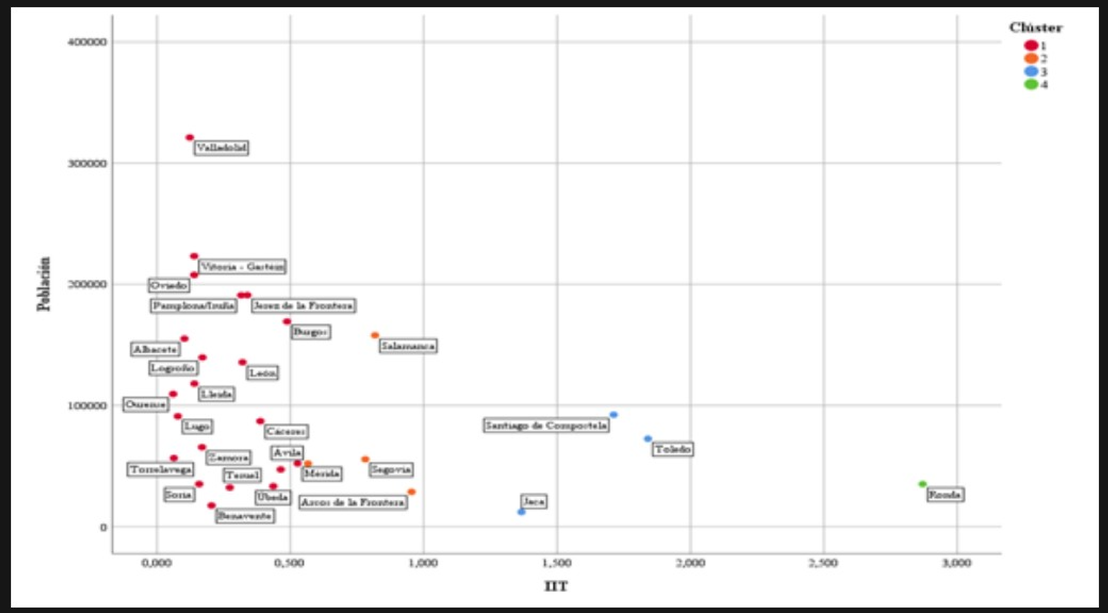
HIDALGO, C.; PALACIOS, A.; BARRADO, D. (2021):Tourist intensity in medium and small Spanish cities. Myth or reality? An urban tourism research using quantitative indicators

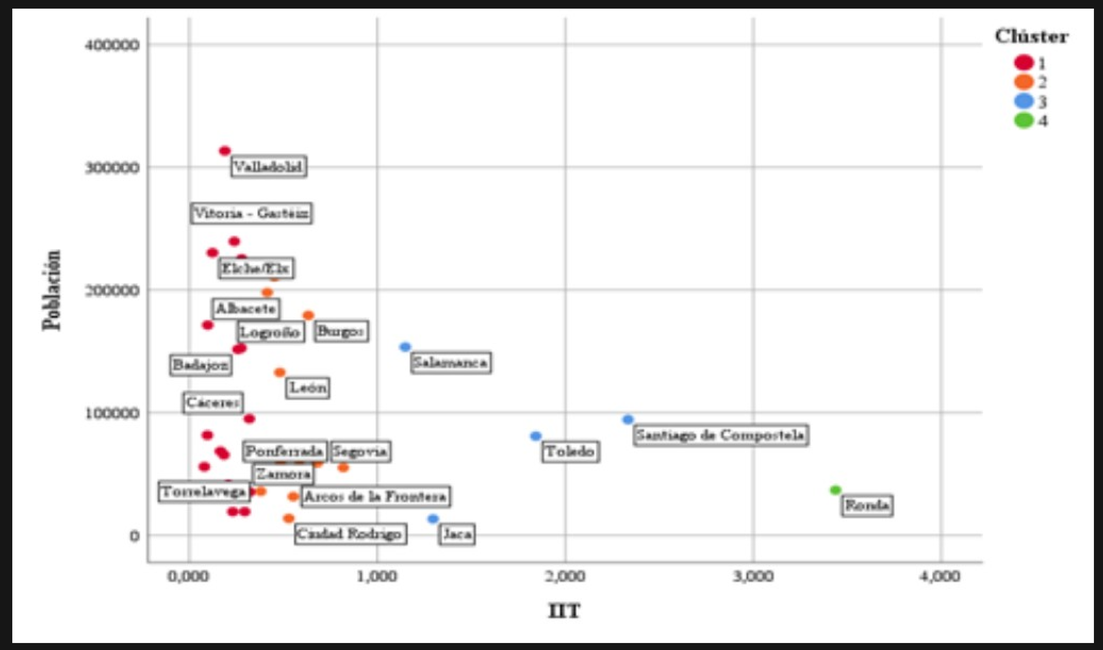
Producción científica
Intensidad turística

Table 10. Tourist Intensity Indicator (non-residents/total population), medium and small Spanish cities (2020).

	(Q1) >0,421	(Q2) >0,223	(Q3) >0,098	(Q4) >0,062
Tourist spots (inland destinations)	**Very high**	**High**	**Low**	**Very low**
Burgos				
Salamanca				
Santiago de Compostela	27.2% x̄=0,31			
Segovia				
Teruel				
Toledo				
Ávila				
Cáceres		22.7% x̄=0,13		
Elche/Elx				
Jerez de la Frontera				
Mérida				
Badajoz				
León			22.7% x̄=0,081	
Logroño				
Soria				
Vitoria - Gasteiz				
Albacete				
Lugo				
Ourense				27.2% x̄=0,05
Oviedo				
Plasencia				
Zamora				

Source: authors' elaboration.

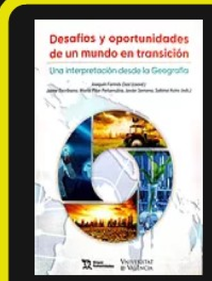




Producción científica
Intensidad turística

Línea 2.
Análisis de los espacios culturales en los centros históricos de las ciudades

Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"



PALACIOS-GARCÍA, A.; HIDALGO-GIRALT, C.; NARVAEZ, C. (2020): "Transformaciones en los equipamientos culturales vinculadas a la gentrificación y la turistificación. Diferencias y similitudes entre ciudades grandes y medias". En FARINÓS, J. (Coord.): Desafíos y oportunidades de un mundo en transición. Una interpretación desde la Geografía, Universitat de Valencia y Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 649-662.

Geografía, Cambio Global y Sostenibilidad

PALACIOS-GARCÍA, A.; HIDALGO-GIRALT, C.; VALLINA, A. (2021): "La gentrificación y los equipamientos culturales de Lavapiés. ¿Merece la pena ser un barrio cool? XVII Congreso de la AGE (Laguna)

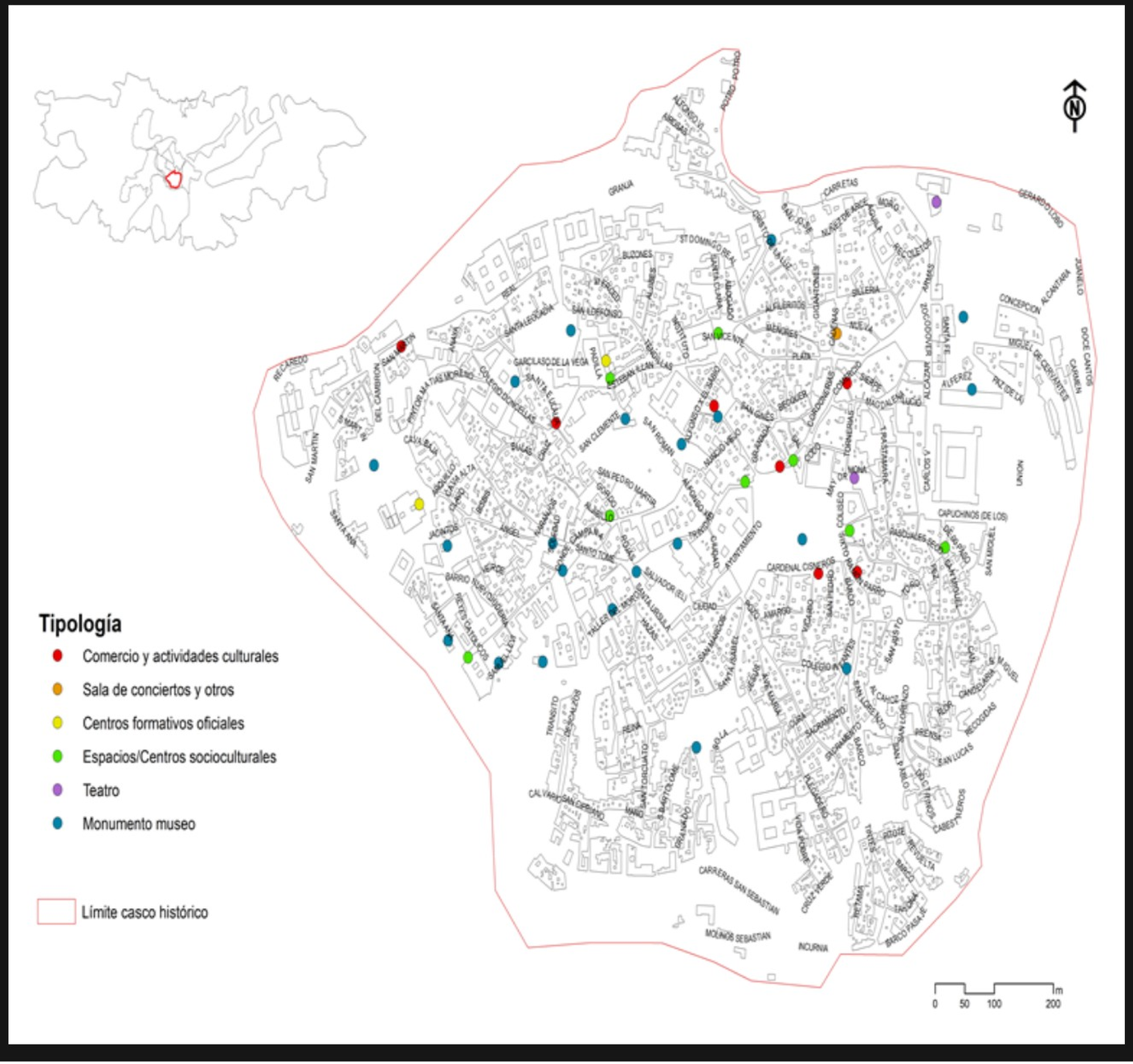
Producción científica
Intensidad turística

1. CÓDIGO	**M1**	
2. LOCALIZACIÓN	Calle	Manuela Malasaña
	Número	6
3. NOMBRE	Teatro Maravillas	
4. DESCRIPCIÓN	Teatro	
5. TIPOLOGÍA	Teatro	
6.. CARACTERÍSTICAS USO	Tradicional	x
	Alternativo	
	Mixto	
	Único	x
7. TITULARIDAD	Público	
	Privado	x
8. WEB	http://www.teatromaravillas.com	

CATEGORÍAS DE LOS EQUIPAMIENTO CULTURALES (TIPOLOGÍAS)

1. Comercio y actividades culturales
2. Espacios/centros socioculturales
3. Bares y actividades culturales
4. Centro educativos oficiales
5. Salas de conciertos y otros
6. Escuela de artes
7. Teatros
8. Monumentos y museos

Producción científica
Intensidad turística



Producción científica
Intensidad turística

CASCO HISTÓRICO TOLEDO

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE TOLEDO COMO DESTINO TURÍSTICO (LUIS ALFONSO ESCUDERO, 2018)

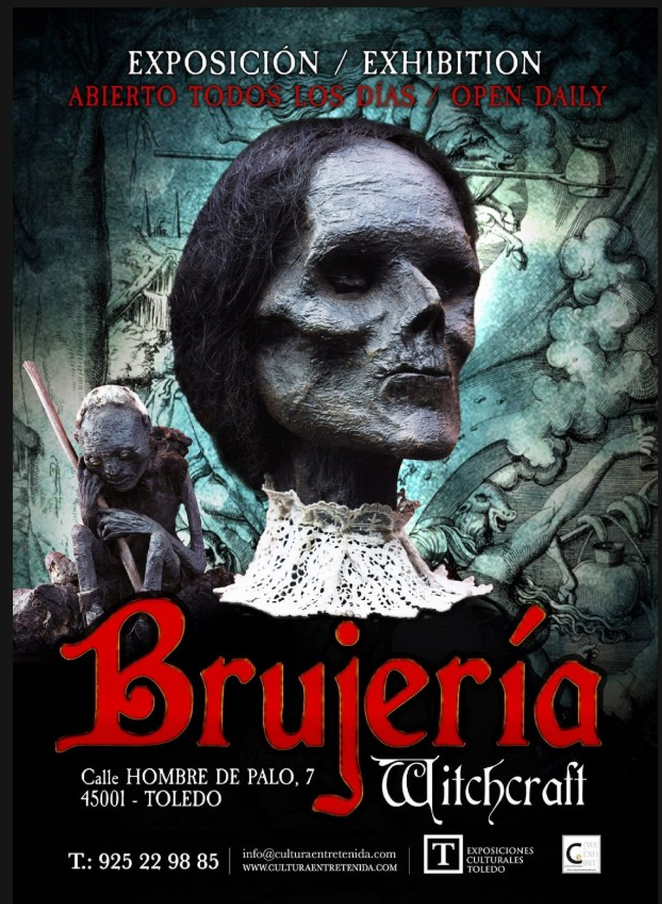
1. Fortalezas:
   - Representatividad de su patrimonio cultural
   - Accesible desde Madrid
   - No hace falta excesivas políticas de promoción turística
2. Debilidades:
   - Intensa actividad turística
   - Bajo número de pernoctaciones
   - Concentración de visitantes en determinadas áreas de la ciudad: congestión y masificación
   - Relieve de la ciudad: dificultades de accesibilidad parte central de la ciudad

TRABAJO DE CAMPO: ANÁLISIS DE LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DEL CASCO HISTÓRICO DE TOLEDO

1. 42 equipamientos culturales.
   - 22 museos y monumentos.
   - 8 espacios/centros socioculturales: básicamente empresas turísticas o centros expositivos.
   - 7 comercios con actividades culturales: orientación turística
2. Distribución homogénea de los equipamientos por todo el centro histórico de Toledo: tendencia a localización en la parte más céntrica.

1. ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES
2. EQUIPAMIENTOS CULTURALES DIRIGIDOS A LOS TURISTAS
3. INICIATIVA PÚBLICA/PRIVADA

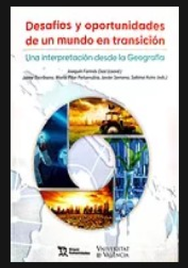
Producción científica
Intensidad turística



Producción científica
Intensidad turística

Línea 2.
Análisis de los espacios culturales en áreas turísticas de las ciudades

Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"



PALACIOS-GARCÍA, A.; HIDALGO-GIRALT, C.; NARVAEZ, C. (2020): "Transformaciones en los equipamientos culturales vinculadas a la gentrificación y la turistificación. Diferencias y similitudes entre ciudades grandes y medias". En FARINÓS, J. (Coord.): Desafíos y oportunidades de un mundo en transición. Una interpretación desde la Geografía, Universitat de Valencia y Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 649-662.

Geografía, Cambio Global y Sostenibilidad

PALACIOS-GARCÍA, A.; HIDALGO-GIRALT, C.; VALLINA, A. (2021): "La gentrificación y los equipamientos culturales de Lavapiés. ¿Merece la pena ser un barrio cool? XVII Congreso de la AGE (Laguna)

Conclusiones finales

Producción científica "La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas"

- En las últimas décadas se ha generado un incremento muy significativo de los flujos turísticos nacionales e internacionales en las ciudades medias y pequeñas analizadas
- Este incremento de los flujos turísticos ha generado un aumento de la intensidad turística en las ciudades provocando una serie de impactos y de transformaciones:
  - Concentración de los turistas en zonas de o en atractivos turísticos muy concretos de los centros históricos
    - Patrimonio industrial puede generar nuevos recursos turísticos que desconcentren los flujos
  - Transformaciones de los equipamientos culturales
    - Caso de Toledo
    - Equipamientos culturales están orientados a los turistas, no a la población local

MUCHAS GRACIAS

carmen.hidalgog@uam.es