



CULTURA Y TURISMO EN CIUDADES MEDIAS. DIÁLOGOS PARA UN ESCENARIO POS-COVID

Cuenca, 16 y 17 de septiembre de 2021

CULTURA Y DESARROLLO URBANO. EL RETO DE LA INFORMACIÓN

Ana Isabel Escalona, Belén Sánchez-Valverde, M^a Cruz Navarro, Mariola Pinillos, Luis Antonio Sáez
GRUPO DE INVESTIGACIÓN CyTE



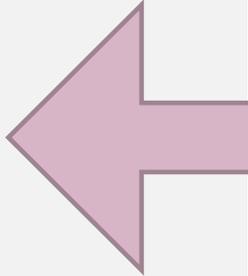
Presentación

1. El reto de la información sobre la cultura
2. Buscando la comparabilidad: el *Monitor Europeo de las Ciudades Culturales y Creativas* adaptado a ciudades españolas de tamaño medio
3. Dando entrada al papel de la empresa: la base de datos *SABI*
4. Algunos resultados para Cuenca
5. Reflexiones



EL RETO DE LA INFORMACIÓN

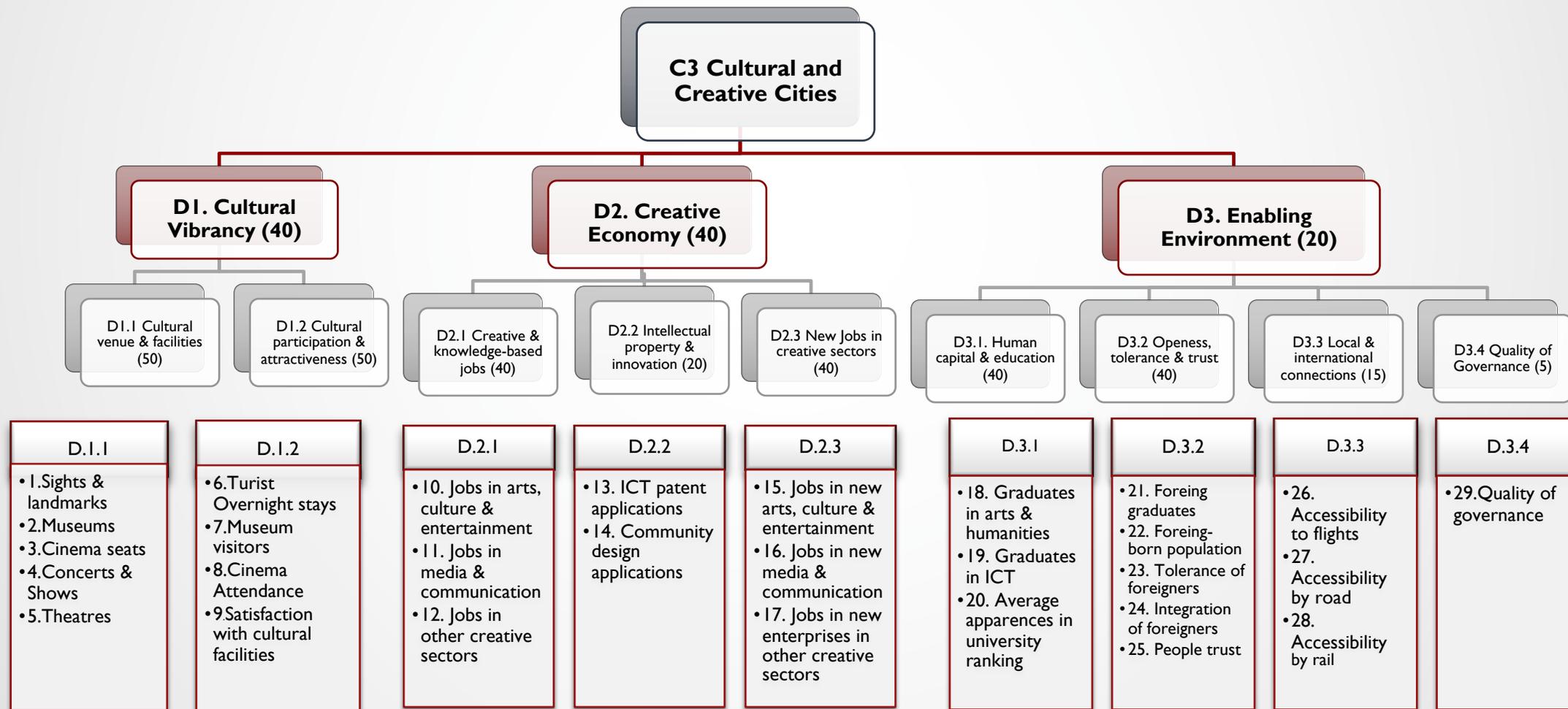
- Valor intrínseco de la cultura que necesita una buena información para dejarlo patente
- La información disponible. Problemas y limitaciones
 - Conocimiento y acceso
 - Los datos disponibles son muy reducidos o casi nulos en determinados ámbitos territoriales
 - No valoran efectos extrínsecos y/o cualitativos
 - Asimetrías según el ámbito de estudio
 - El análisis se adapta a la información disponible
- Soluciones
 - Nuevas bases de datos
 - Nuevas aplicaciones de la información disponible
 - De la información agregada al estudio del caso

- 
- *Monitor Europeo de las Ciudades Culturales y Creativas:* adaptación para el análisis de las ciudades de 50-100.000 habitante
 - SABI: bases de datos de empresas



BUSCANDO LA COMPARABILIDAD: EL MCCC ADAPTADO A CIUDADES ESPAÑOLAS DE TAMAÑO MEDIO

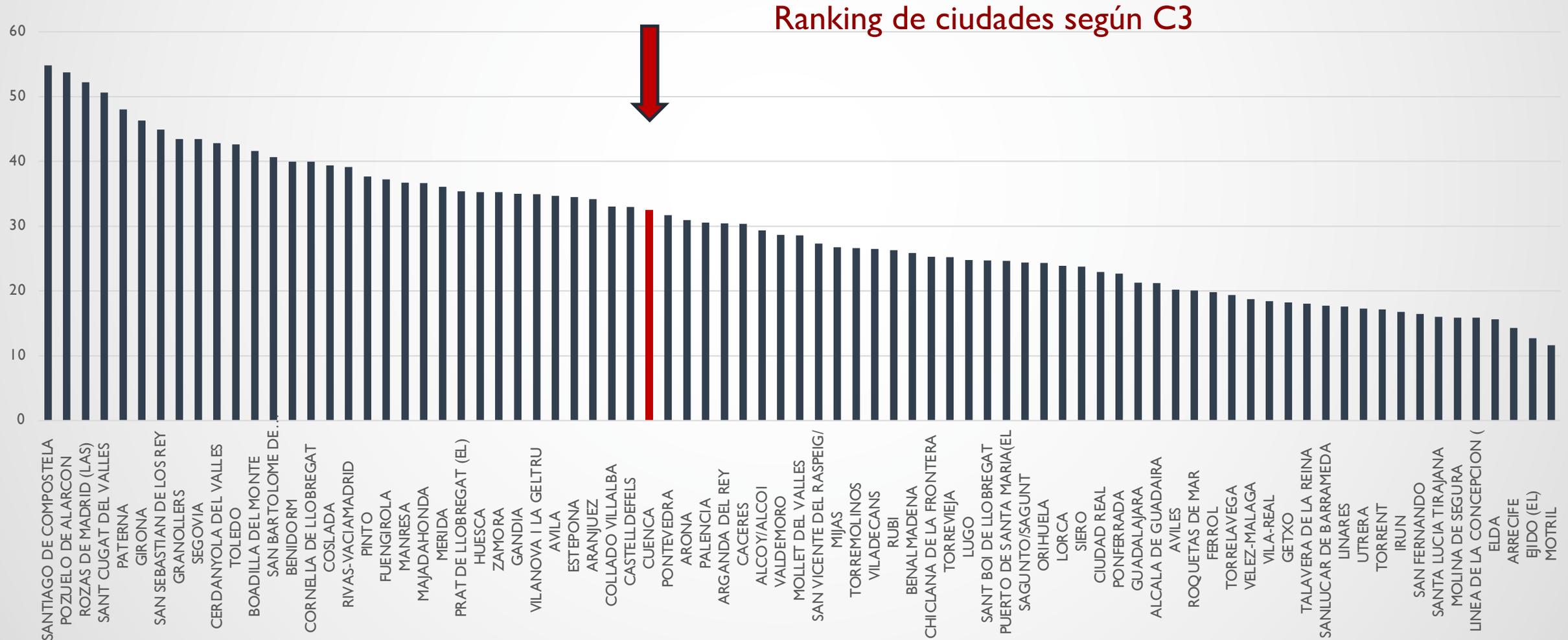
El Monitor Europeo de las Ciudades Culturales y Creativas (MCCC)





BUSCANDO LA COMPARABILIDAD: EL MCCC ADAPTADO A CIUDADES ESPAÑOLAS DE TAMAÑO MEDIO

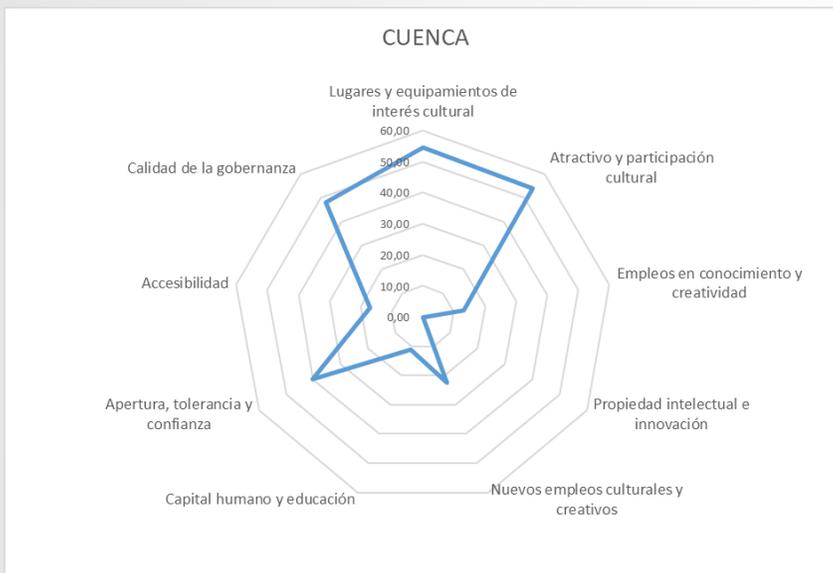
MONITOR. RESULTADOS





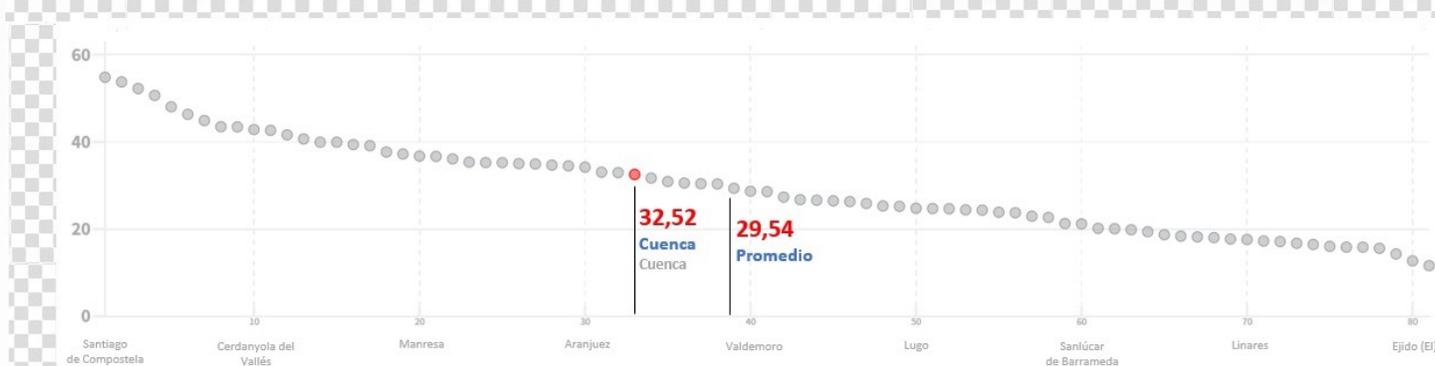
BUSCANDO LA COMPARABILIDAD: EL MCCC ADAPTADO A CIUDADES ESPAÑOLAS DE TAMAÑO MEDIO

CUENCA

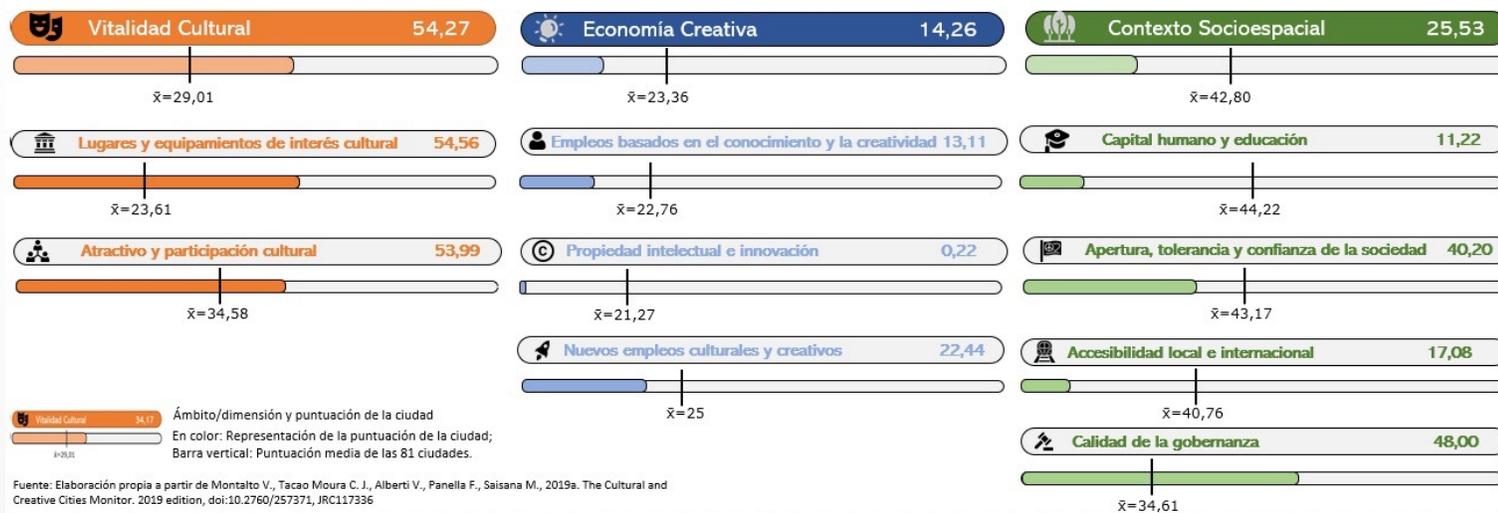


- **La economía creativa y cultural es poco relevante**
- **Los aspectos comunitarios, informales e institucionalizados sí son importantes**
- **Los activos vinculados al patrimonio cultural tangible son abundantes**

Puntuación General (Índice C3)



Puntuación en cada ámbito y en sus respectivas dimensiones



Fuente: Elaboración propia a partir de Montalto V., Tacao Moura C.J., Alberti V., Panella F., Saisana M., 2019a. The Cultural and Creative Cities Monitor. 2019 edition, doi:10.2760/257371, JRC117336



BUSCANDO LA COMPARABILIDAD: EL MCCC ADAPTADO A CIUDADES ESPAÑOLAS DE TAMAÑO MEDIO



La ciudad ideal sería:

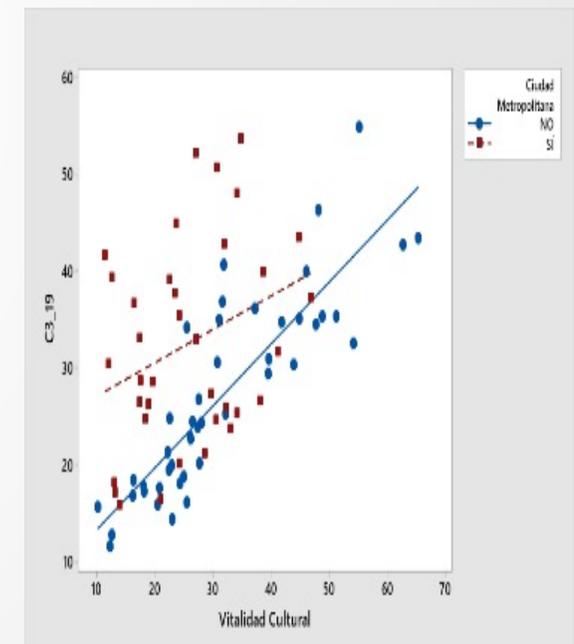
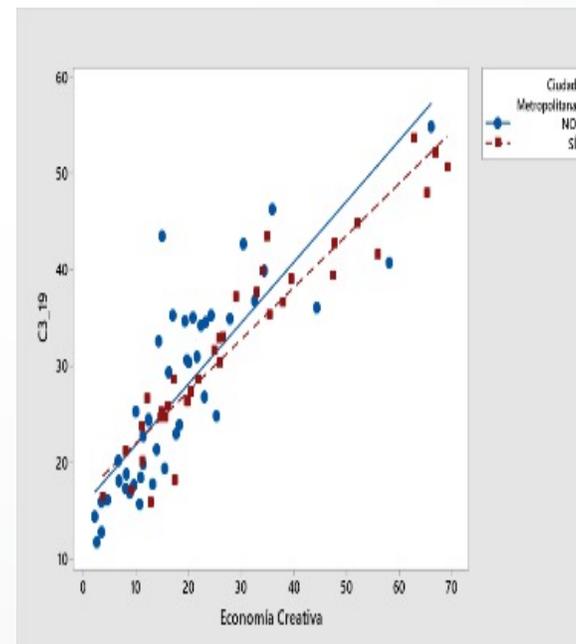
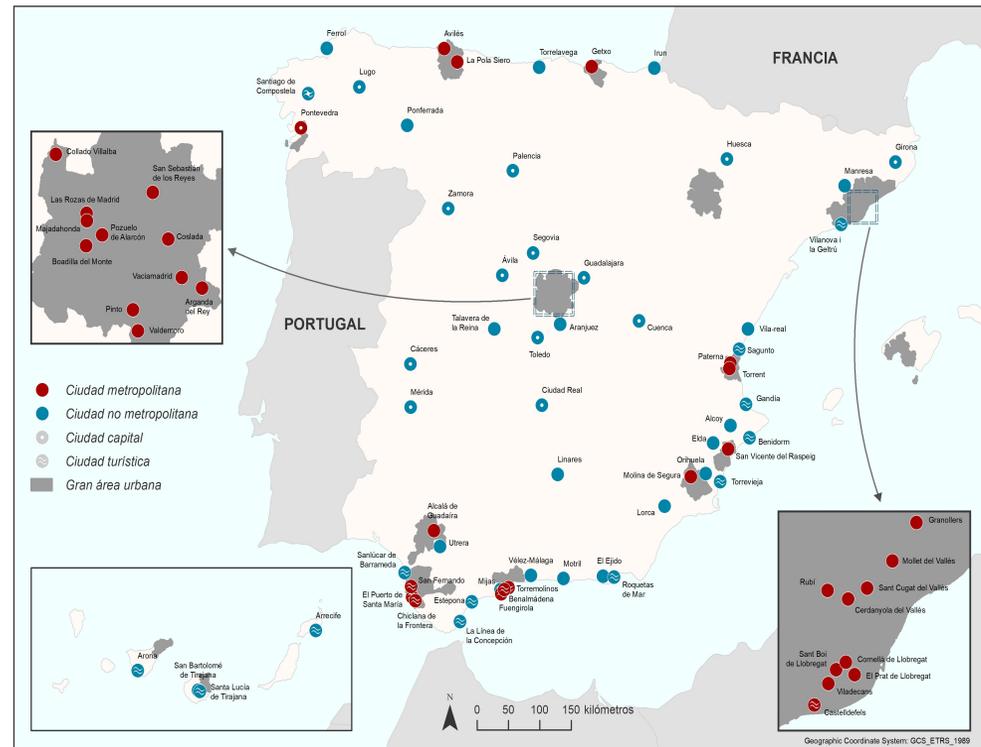
- ✓ como **Huesca** en equipamientos culturales
- ✓ como **Segovia** en participación y atractivo cultural
- ✓ como **S. Bartolomé de Tirajana** en empleos culturales y creativos
- ✓ como **Pinto** en propiedad intelectual e innovación
- ✓ como **Santiago de Compostela** por nuevos empleos en sectores creativos
- ✓ como **Las Rozas** en capital humano y educación
- ✓ como **Girona** en receptividad, tolerancia, confianza social
- ✓ como **Mollet del Vallés** en accesibilidad
- ✓ como **Zamora** en calidad de la gobernanza

Fuente: Elaboración propia a partir de Montalvo, V. et. al., 2019.

BUSCANDO LA COMPARABILIDAD: EL MCC ADAPTADO A CIUDADES ESPAÑOLAS DE TAMAÑO MEDIO

MONITOR. RESULTADOS

- Buscando explicaciones (I): Cuando las ciudades son **metropolitanas**, su C3 se mueve por la economía creativa, mientras que si son **no metropolitanas**, se mueven por su vitalidad cultural

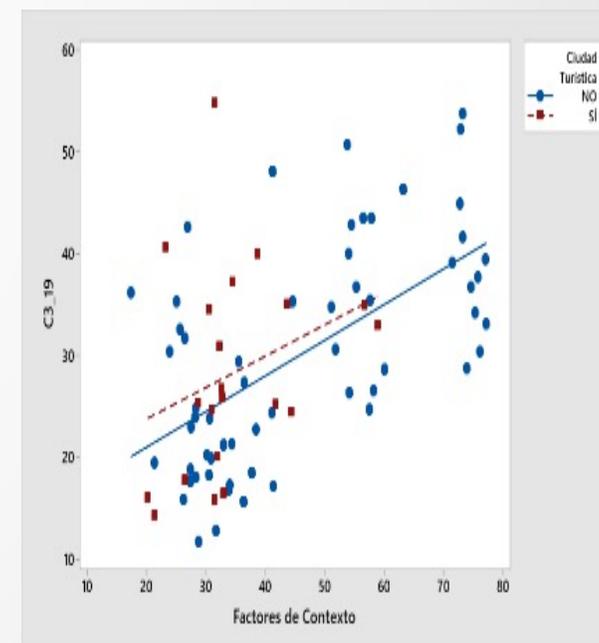
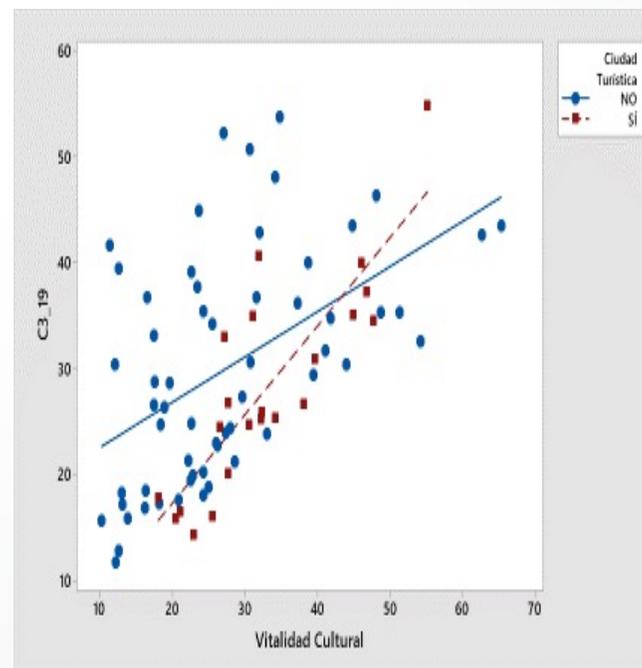
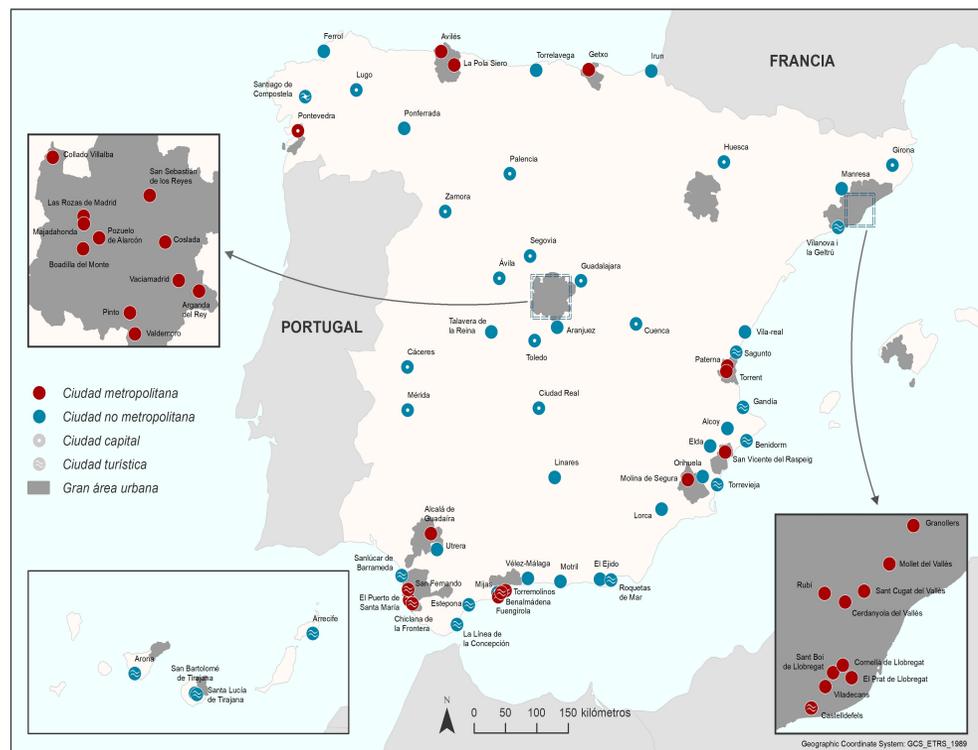




BUSCANDO LA COMPARABILIDAD: EL MCC ADAPTADO A CIUDADES ESPAÑOLAS DE TAMAÑO MEDIO

MONITOR. RESULTADOS

- Buscando explicaciones (II): Cuando las ciudades son **turísticas**, el C3 se relaciona más con la vitalidad cultural y nada con los factores de contexto

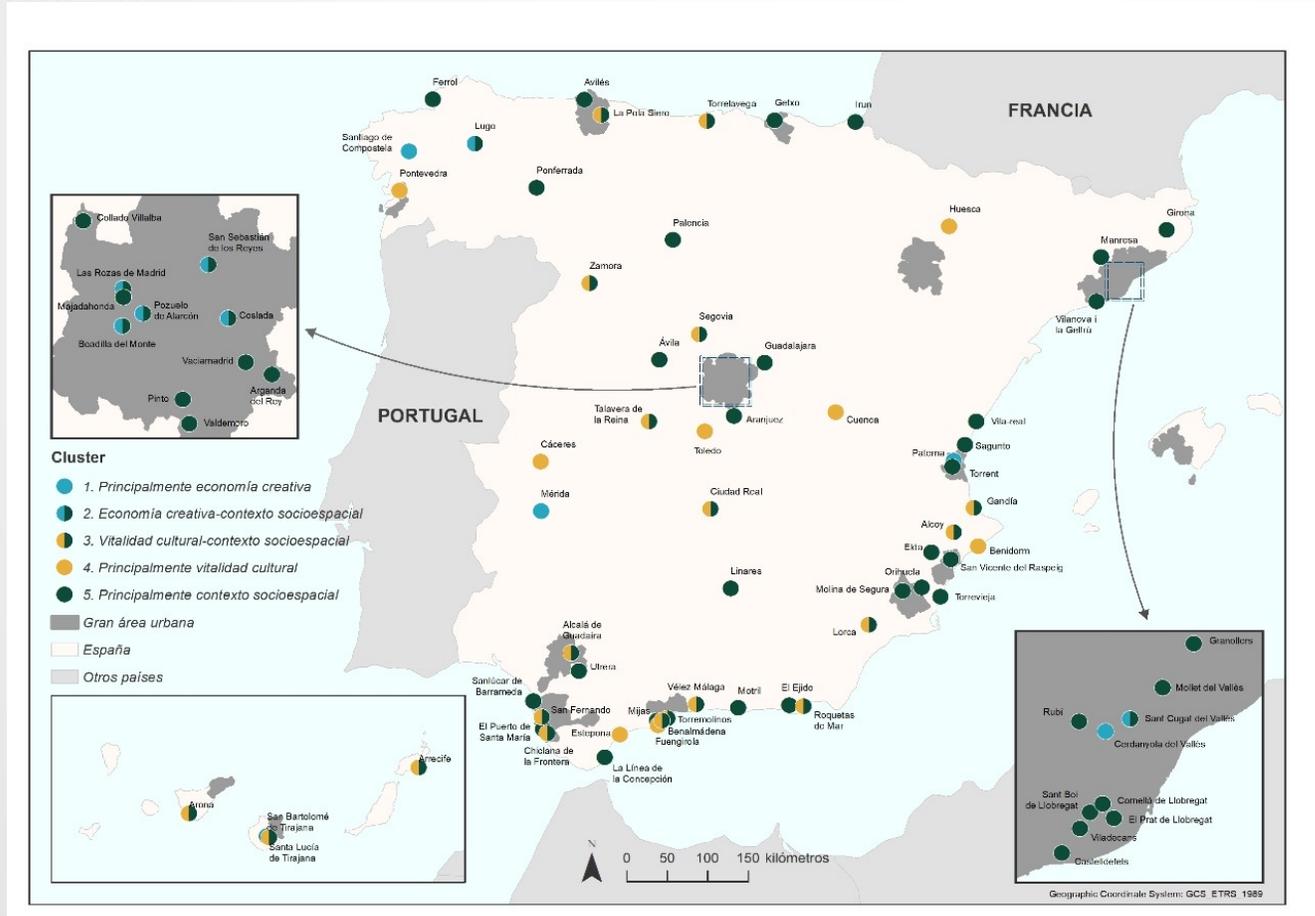




BUSCANDO LA COMPARABILIDAD: EL MCC ADAPTADO A CIUDADES ESPAÑOLAS DE TAMAÑO MEDIO

MONITOR. RESULTADOS

- Agrupando ciudades del mismo perfil porque tienen altos valores en uno de los tres subíndices y bajos o medios en los dos restantes



4. Principalmente vitalidad cultural

- Muy alta vitalidad cultural; economía creativa relativamente baja y muy bajo contexto socioespacial
- Ciudades (C3)
 - Toledo (42,64)
 - Benidorm (39,93)
 - Fuengirola(37,22)
 - Huesca (35,25)
 - Estepona (34,50)
 - **Cuenca (32,52)**
 - Pontevedra (31,70)
 - Cáceres (30,35)



DANDO ENTRADA AL PAPEL DE LA EMPRESA: LA BASE DE DATOS SABI

- ¿Por qué incorporar la óptica empresarial en el estudio de las actividades culturales?
- Si el análisis es desde la óptica empresarial, por actividad cultural desarrollada y por municipio ¿fuentes disponibles?:
 - Estadísticas de la Central de Balances del Banco de España
 - Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)
- Qué es SABI
- Ventajas y limitaciones de la base de datos
- Selección de la muestra
 - 81 MUNICIPIOS
 - 13 GRUPOS DE ACTIVIDAD CNAE (58, 59, 60, 62, 63, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 90 y 91)
 - 32 variables
 - Tamaño muestral: 13.204 empresas
- Análisis y resultados



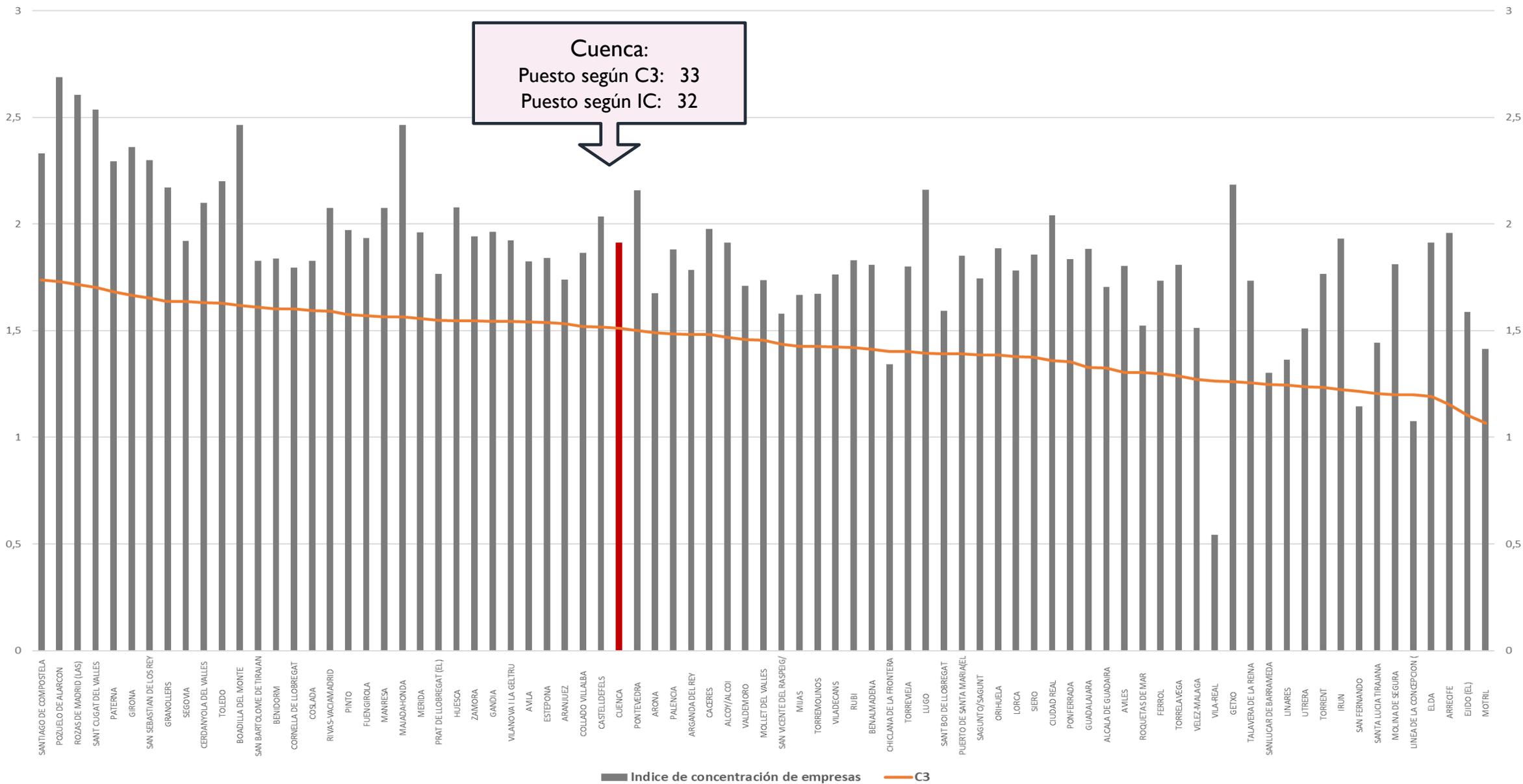
DANDO ENTRADA AL PAPEL DE LA EMPRESA: LA BASE DE DATOS SABI

	NO METROPOLITANOS METROPOLITANOS		TOTAL MUNICIPIOS	TOTAL MUNICIPIOS = 100	
				No metropolitanos	Metropolitanos
Nº EMPRESAS	5.681	7.523	13.204	43,0	57,0
ACTIVOS (miles €)	5.019.363,9	22.406.307,1	27.425.671,0	18,3	81,7
EMPLEOS (nº)	28.137	90.119	118.256	23,8	76,2
BENEFICIO (miles €)	94.344,8	899.144,5	993.489,4	9,5	90,5
RENTABILIDAD (%)	1,9	4,0	3,6	51,9	110,8
DIMENSIÓN					
Activos/nº empresas	883,5	2.978,4	2.077,1	42,5	143,4
Empleo/nº empresas	5,0	12,0	9,0	55,3	133,8
ACTIVOS POR EMPLEADO	178,4	248,6	231,9	76,9	107,2



Figura Índice de concentración de empresas y C3 (datos en Logaritmos)

Cuenca:
Puesto según C3: 33
Puesto según IC: 32





DANDO ENTRADA AL PAPEL DE LA EMPRESA: LA BASE DE DATOS SABI

Características de las empresas por grupos municipales organizados a partir del Índice C3

	Número de empresas		Empleo	
	% sobre total	IC	% sobre total	IC
Grupo 1	52,92	193,11	75,13	274,13
Grupo 2	18,34	80,65	9,67	42,53
Grupo 3	17,21	65,94	8,88	34,01
Grupo 4	11,52	48,51	6,32	26,62
Todos los municipios	100	100	100	100



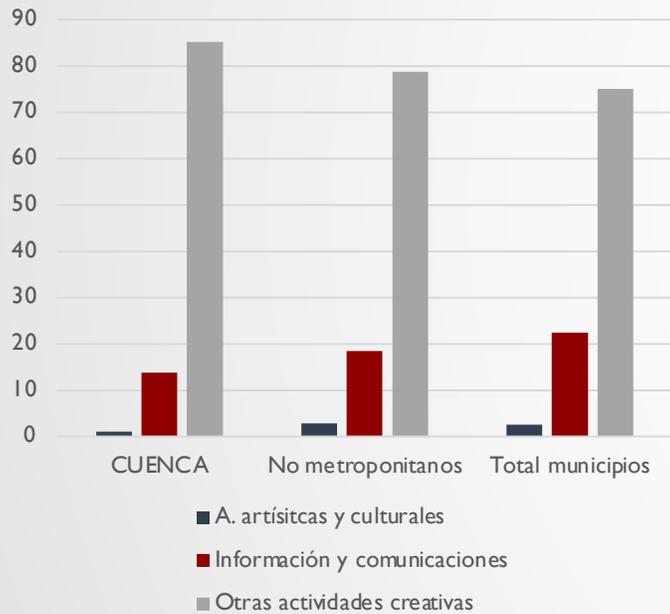
ALGUNOS RESULTADOS PARA CUENCA

	CUENCA	NO METROPOLITANOS	TOTAL MUNICIPIOS	
N° EMPRESAS	101	5681	13204	
ACTIVOS	32.270,89	5.019.363,91	27.425.671,00	
EMPLEOS	325	28137	118256	
BENEFICIO	1.809,51	94.344,84	993.489,37	
RENTABILIDAD	5,61	1,88	3,62	
DIMENSIÓN				
	Activos/n° empresas	319,51	883,54	2077,07
	Empleo/n° empresas	3,22	4,95	8,96
ACTIVOS POR EMPLEADO	99,30	178,39	231,92	

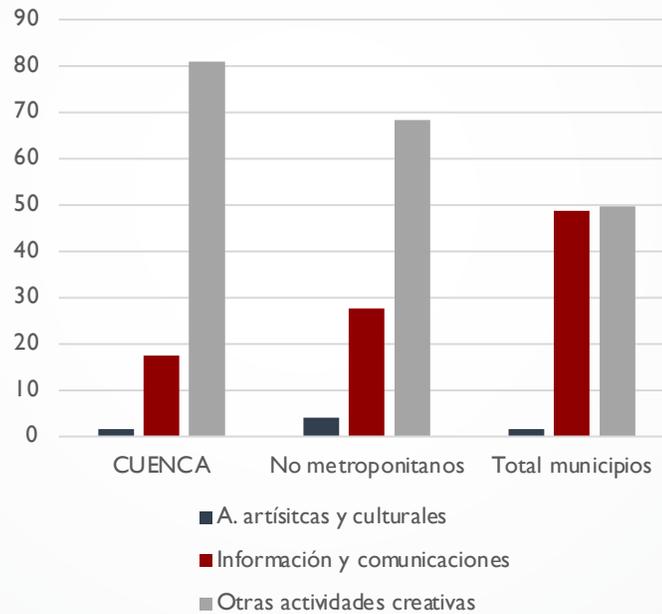


ALGUNOS RESULTADOS PARA CUENCA

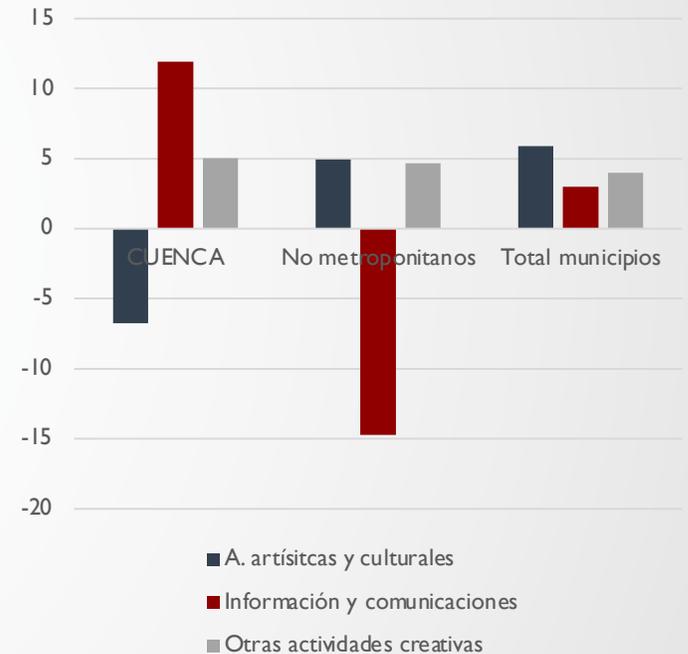
Distribución de empresas por sectores



Distribución del empleo por sectores



Rentabilidad





REFLEXIONES

- La cultura *sazona* al conjunto de la economía con talento e innovación y a la sociedad con tolerancia, sensibilidad y sentido de acogida
- Hay herramientas apropiadas para analizar el dinamismo cultural y empresarial
 - El MCCC facilita la comparación entre ciudades y realza la importancia de las ciudades medias
 - Mediante la base *Sabi* apreciamos la enorme diversidad estructural de las empresas culturales
 - Los poderes públicos pueden ser más eficaces proponiendo políticas adaptadas a las características de las ciudades y de las empresas
- La relación positiva con el desarrollo urbano sugiere que el **arte y la creatividad SÍ pueden desempeñar un papel en la recuperación de las ciudades**
- Queda pendiente profundizar en temas como la gobernanza de los ecosistemas culturales, los factores estratégicos de competitividad empresarial o las sinergias entre la dinámica cultural y la empresarial entre otros.



Para más información:

<http://culturayterritorio.com/>



Muchas gracias por vuestra atención