

El sector audiovisual en Pozuelo y el oeste metropolitano madrileño. De la cercanía territorial a la conectividad global



UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

Diego A. Barrado Timón (presentador) / Carmen Hidalgo, Paquita Cea, Antonia Sáez y Antonio Palacios (investigación y trabajo de campo)
Universidad Autónoma de Madrid

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Objetivos

Analizar los comportamientos empresariales de las industrias culturales en entornos metropolitanos

- Comportamiento empresarial
- Comportamiento territorial

Caso – Pozuelo de Alarcón

- Oeste metropolitano de Madrid
- Suburbanización y alta renta per cápita
- La ciudad media de España con un índice C3 más alto
- Grupo 2: economía creativa mixta, un muy alto índice en ambiente facilitador y baja vitalidad cultural

Las industrias culturales

- 18: Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- 59: Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabaciones de sonido y edición musical.
- 60: Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- 90: Actividades de creación, artística y espectáculos.

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

La estructura de la industria cultural en Pozuelo

Base de datos SABI: 205 empresas de los sectores 18, 59, 60 y 90 (CNAE-2009)

CENAE 2009	Tamaño de las empresas			Total
	Grandes	Medianas	Pequeñas	
18	0	7	1	8 (12.5%)
59	2	4	22	28 (43.8%)
60	1	0	20	21 (31.3%)
90	0	0	8	8 (12.5%)
Total	3 (4.7%)	5 (7.8%)	56 (87.5%)	64 (100%)

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

La estructura de la industria cultural en Pozuelo

Ratios para analizar las relaciones entre el sector, tamaño y estructura financiera

NOMBRE DE LA RATIO	DEFINICIÓN
Ratio de Endeudamiento	Aporta información sobre el peso de las deudas a corto y largo plazo en el total del pasivo
ROA-Rentabilidad Económica	Indica el rendimiento medio que obtiene una empresa como consecuencia de sus inversiones en activos
ROE-Rentabilidad Financiera	Indica la rentabilidad media obtenida por la empresa mediante su actividad a partir de los fondos propios
Beneficio por empleado	Es el valor que cada trabajador adiciona como resultado de su actividad. Es una estimación de la productividad del factor trabajo.
Ingresos de explotación por empleado	Relaciona la producción obtenida con los recursos humanos empleados para ello
Coste medio de los empleados	Mide el coste laboral de la empresa
Productividad	Mide la contribución de los empleados al resultado de la actividad expresándose en número de veces. A mayor valor de la ratio, mayor

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

La estructura de la industria cultural en Pozuelo

- Predominio de **las pequeñas empresas**
- La estructura financiera presenta **un nivel de endeudamiento** medio (en torno al 30% de los recursos son ajenos), siendo las medianas y pequeñas empresas las que tienen un mayor nivel de deuda (entre 55,41% y 84,02%), frente al de las grandes empresas (14,10%).
- **Productividad**: destacan las empresas pequeñas que operan en el sector de actividad 59, las empresas medianas pertenecientes al sector de actividad 18, y las grandes en el sector de actividad 60
- **Dos agrupamientos** (resultados del análisis bietápico) donde las variables sector de actividad, ingresos de explotación por empleado y ratio de endeudamiento son las que contribuyen en mayor medida a la formación de estos dos clusters.
 - Cluster 1 (18 y 90). Son, en general, sociedades limitadas (S.L.), con ingresos bajos de explotación por empleado y niveles de endeudamiento elevados, en particular, aquéllas que operan en el sector de actividad 90
 - Cluster 2 (59 y 60). Sociedades anónimas (S.A.), cuyos ingresos de explotación por empleado son elevados y con niveles bajos de endeudamiento

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

La producción audiovisual en el territorio: el sector 59

“El sector audiovisual constituye un sector clave en la economía madrileña en la actualidad, encontrándose actualmente en un proceso de transformación que le permite destacar en el ámbito del ‘nuevo sector audiovisual’ en el que los contenidos digitales adquieren una relevancia creciente ” (Michelini, J, Tébar, J., Méndez, R.)

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Metodología – detección de empresas, sectores y espacios

Cuatro fuentes principales de información:

- SABI
- Film Madrid (<http://www.madrid.org/filmmadrid/index.html>)
- Trabajo de campo
- Entrevistas cualitativas

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Metodología – detección de empresas, sectores y espacios

Las televisiones (RTVE, Telemadrid, DKiss, 8 MadridTV, TBN España y Real Madrid Televisión) como parte esencial del sistema

Metodología – detección de empresas, sectores y espacios

Instituciones y asociaciones relacionadas, todas ellas se ubican en la Ciudad de la Imagen

- **DIBOOS** - Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación
- **FAPAE** - Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles
- **ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN**
- **EGEDA** - Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales
- **ECAM** (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid)

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Empresas	Total	%
Servicios a la producción	10	27,3
Productoras	18	54,5
Televisiones	6	18,2
Total	34	100

Fuente. Elaboración propia tomando como referencia la base de datos de Film Madrid (<http://www.madrid.org/filmmadrid/guia-empresas-audiovisuales.html>)

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

MAPA 1_POZUELO DE ...

Localización empresas base de datos
FILM MADRID:

71 views
[SHARE](#) [EDIT](#)

SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN

- EPC - EQUIPOS PROFESIONALES CINEM...
- VIDEOREPORT, S.A. (TRES60 GRUPO)
- TANGRAM SOLUTIONS, S.L.
- ESTUDIO ARTE HERRADOR S. L.
- ... 5 more

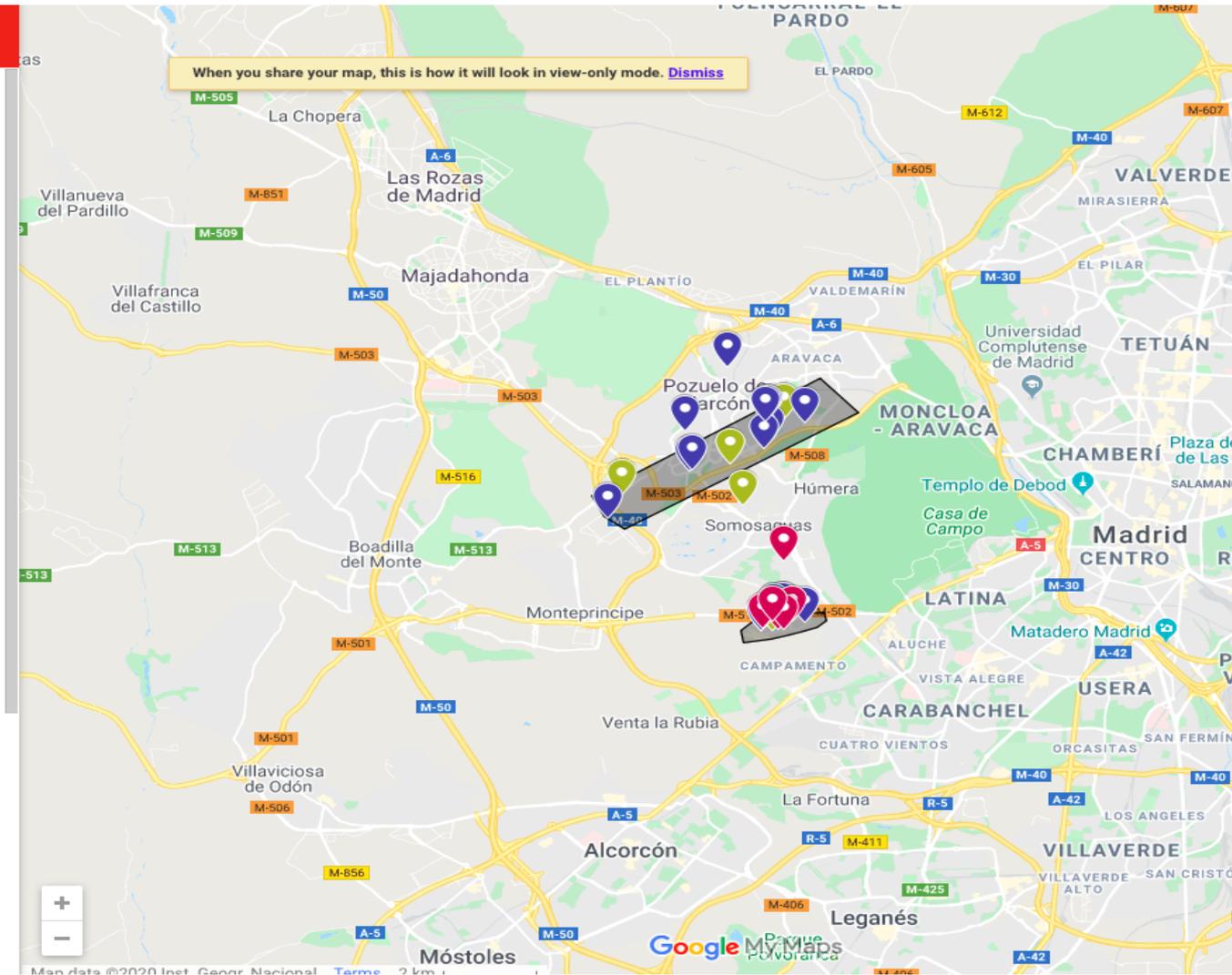
PRODUCTORAS

- 100 BALAS
- BAMBÚ PRODUCCIONES
- FALCO FILMS, S. A.
- LOS ILUSOS FILMS, S.L.
- ... 14 more

CIUDAD DE LA IMAGEN

- Ciudad de la Imagen
- Eje_503-M40

TELEVISIONES



SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

A. Empresas ubicadas en la Ciudad de la Imagen:

- Un total de 17 de las empresas detectadas del sector 59 se ubican en la Ciudad de la Imagen.
- Todas las televisiones excepto TVE
- De las empresas ubicadas en la Ciudad de la Imagen, el 41,2% se corresponden con productoras y el 29,4% son servicios a la producción.

B. Empresas ubicadas en el casco urbano de Pozuelo (la mayoría entre la Avenida de Europa y la M-503):

- Un total de 14 se ubican en el casco urbano de Pozuelo
- El 78,5% de las empresas son productoras y el 21,5% se vinculan con servicios a la producción.

Hay 3 empresas localizadas entre ambos espacios, entre otras

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020



Falco Films, S.A.



Mediatem

PRODUCTORAS GRANDES Y
MEDIANAS:
CIUDAD DE LA IMAGEN



Enrique Cerezo Producciones y SOGPAQ

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO
Huesca, 31 de enero de 2020



Plató RPG



Videoreport, S.A.

Cars Studio, S.L.



SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN:
CIUDAD DE LA IMAGEN

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO
Huesca, 31 de enero de 2020



Radio Television Madrid



Real Madrid TV

TELEVISIONES:
CIUDAD DE LA IMAGEN



DKISS

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO
Huesca, 31 de enero de 2020



Infinia



f4studio

SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN:
OTROS ESPACIOS



SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO
Huesca, 31 de enero de 2020

Empresas: conexiones

- ¿Quién es el cliente de quién? Un complejo encadenamiento
- Relaciones empresariales de enorme complejidad
- Las televisiones como núcleo del sistema.
 - Oeste metropolitano (TVE y TM): Pozuelo (28), Boadilla (6), Majadahonda (5) y Las Rozas (4) – 43 productoras
 - Norte metropolitano (A3M y Mediaset): Alcobendas (10) y San Sebastián de los Reyes (4) – 14 productoras
- Cercanía meramente simbólica, no funcional

Empresas: producción, empleo e innovación

- Redes nacionales e internacionales muy complejas: coproducción, co-distribución y posproducción
- La co-producción como estrategia para la producción y la distribución entre medianas y pequeñas
- Necesidades de empleo en cantidad y en cualificaciones según el proyecto. Las redes de confianza en los aspectos artísticos
- Una enorme variabilidad en el empleo. Madrid ofrece suficiente de todo, pero eso no significa que se contrate en Madrid

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Empresas: producción, empleo e innovación

- Innovación esencialmente tecnológica. El ejemplo de la posproducción
- Innovación y sinergias en desarrollo de producto y contenidos
- Subvenciones a la producción: las televisiones y la Unión Europea. Se tiende a repetir la conexión con las televisiones
- La sostenibilidad y el género (se implanta vía puntos para las subvenciones)

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Territorio, escalas y redes

- Desconexión entre la industria cultural y la vida cultural del municipio
- La realidad de la concentración. TVE (Prado del Rey) y La Ciudad de la Imagen: simbología y suelo.
- El nulo efecto de la fiscalidad en Madrid. Las escasas necesidades de suelo y empleo de la producción audiovisual
- Producción y posproducción: redes internacionales gracias a los avances técnicos, basados en la calidad y la confianza

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Territorio, escalas y redes

- Rodajes: localización, platos y territorio
 - Exteriores.
 - Interiores
 - Grandes y medianas producciones: escasa atadura espacial
 - Pequeñas producciones: redes de cercanías basadas en la cantidad, calidad de la oferta técnica y en el abaratamiento de costes
 - Series y programas de televisión: la cercanía al cliente final
 - El complejo encadenamiento territorial del rodaje en interiores

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020

Conclusiones

- Una realidad municipal ininteligible sin el peso de Madrid en el sector audiovisual
- La concentración simbólica
- Innovación técnica como impulsora de la internacionalización de las conexiones empresariales
- Un municipio con un alto presupuesto cultural pero sin conexiones con la economía de la cultura local

El sector audiovisual en Pozuelo y el oeste metropolitano madrileño. De la cercanía territorial a la conectividad global



UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

SEMINARIO CULTURA Y TERRITORIO

Huesca, 31 de enero de 2020