Dinamismo creativo y cultural en las pequeñas ciudades



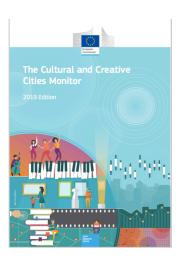
Ana Isabel Escalona, Severino Escolano, Luis Antonio Sáez, Belén Sánchez-Valverde, Alberto Conejos

SEMINARIO

Objetivos

Explicar la adaptación del Cultural and Creative Cities Monitor (CCCM) para su aplicación al análisis de las ciudades españolas pequeñas y medianas





Mostrar cómo el CCCM contribuye a comprender mejor las ecologías creativas y culturales de las ciudades pequeñas y, por extensión, a diseñar políticas culturales



Justificación

La composición y la dinámica de los ecosistemas culturales y creativos no se conocen suficientemente (Comunian & England, 2018; Gong & Hassink, 2017)

❖ Faltan herramientas para la medición y seguimiento de aspectos significativos de la cultura y para dar soporte a políticas culturales activas (Montalto *et al*, 2019)



El Cultural and Creative Cities Monitor (CCCM)

- Evalúa y sintetiza el comportamiento de los ecosistemas culturales y creativos en tres ámbitos o áreas conceptuales
 - 1. Vitalidad cultural: La oferta cultural local y la demanda y participación que genera
 - 2. Economía creativa: Cómo los sectores culturales y creativos contribuyen al empleo de una ciudad y favorecen su capacidad innovadora
 - 3. Condiciones del entorno: Recursos tangibles e intangibles que ayudan a las ciudades a atraer talento creativo y que pueden sustentar el desarrollo cultural



❖ Para cada ciudad se obtiene un Índice sintético de su comportamiento global ("C3") y tres subíndices (uno por área conceptual o dominio) mediante un análisis ponderado de 9 dimensiones significativas descritas por 29 indicadores cuantitativos y cualitativos

Vitalidad cultural: Dimensiones, indicadores y pesos

D1. Vitalidad	D1.1 Equipamientos culturales (50%)	1. Lugares de interés 2. Museos 3. Butacas de cine 4. Salas de concierto y espectáculos 5. Teatros
cultural (40%)	D1.2 Participación y atractivo cultural (50%)	6. Pernoctaciones turísticas 7. Visitantes de los museos 8. Asistencia a cines 9. Satisfacción con los equipamientos culturales



Economía creativa: Dimensiones, indicadores y pesos

	D2.1 Empleos basados en el conocimiento y la creatividad (40%)	10. Empleos en actividades artísticas, culturales y de entretenimiento 11. Empleos en medios y actividades de comunicación 12. Empleos en otros sectores creativos
D2. Economía creativa (40%)	D2.2 Propiedad intelectual e innovación (20%)	13. Patentes en aplicaciones de TIC 14. Solicitudes para la protección de diseños industriales
	D2.3 Nuevos empleos en sectores creativos (40%)	15. Empleos en nuevas empresas artísticas, culturales y de entretenimiento 16. Empleos en nuevas empresas de medios y actividades de comunicación 17. Empleos en nuevas empresas de otros sectores creativos



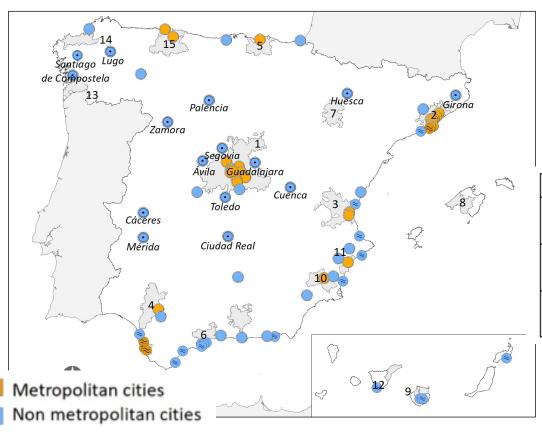
Entorno habilitante: Dimensiones, indicadores y pesos

	D3.1 Capital humano y educación (40%)	18. Graduados en Artes y Humanidades 19. Graduados en TIC 20. Media de apariciones en rankings universitarios
D3. Entorno habilitante (20%)	D3.2. Apertura, tolerancia, confianza (40%)	21. Graduados extranjeros 22. Población extranjera 23. Tolerancia hacia los extranjeros 24. Integración de los extranjeros 25. Confianza en la gente
	D3.3 Conexiones locales e internacionales (15%)	26. Vuelos de pasajeros 27. Accesibilidad potencial por carretera 28. Trenes directos a otras ciudades
	D4.4 Calidad de la gobernanza (5%)	29. Calidad de la gobernanza



Aplicación de la metodología del CCCM a las ciudades españolas (50.000 a 100.000 habitantes)

Ciudades analizadas



Característica	Categorías	Nº	%
Situación	NO 49		60,49
metropolitana	Si	32	39,51
Rango (capital	NO	66	81,48
provincial) ⊙	SI	15	18,52
Ciudad	NO	59	72,84
turística ≈	SI	22	22,16

Metropolitan areas



- Expectativas de nuestro análisis:
 - 1. Las ciudades metropolitanas debieran puntuar más en el ámbito de la economía creativa
 - 2. Las ciudades no metropolitanas debieran puntuar más en el ámbito de la vitalidad cultural
 - 3. El gasto público en cultura debería influir positivamente en el valor del índice "C3"



- Estrategias para la obtención de los indicadores
- 1. Manejo de la misma fuente y plena cobertura a la escala propuesta

	Nombre del indicador	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)	Fuente complementaria (cobertura final %)	Estimación de valores si faltan datos
1	Lugares de interés	Puntos de interés histórico, cultural o artístico, tales como edificios arquitectónicos, sitios religiosos, monumentos y estatuas, iglesias y catedrales, puentes, torres y fuentes, dividido por la población total y luego multiplicado por 100.000	Ciudad	2019	Tripadvisor (100)	Innecesario	Innecesario
2	Museos	Número de museos abiertos al público dividido por la población total y luego multiplicado por 100.000	Ciudad	2019	Tripadvisor (100)	Innecesario	Innecesario
4	Salas de conciertos y espectáculos	Número de teatros y otros lugares de música (salas de conciertos, clubes, etc.) y espectáculos actuales dividido por la población total y luego multiplicado por 100.000.	Ciudad	2019	Tripadvisor (100)	Innecesario	Innecesario

También para el indicador 14



 Manejo de la misma fuente y plena cobertura a una escala distinta de la propuesta

	Nombre del indicador*	Variable	Escala (1)	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
18 (C3)	Graduados en Artes y Humanidades	Número de estudiantes de educación terciaria matriculados en cursos de artes y humanidades en el año de referencia dividido por la población total y luego multiplicado por 100.000	ciudad	2014	Proyecto ETER (88)
18 (C3s)	Graduados en Artes y Humanidades	Número de estudiantes de educación terciaria matriculados en cursos de artes y humanidades en el año de referencia dividido por la población total y luego multiplicado por 100.000	NUTS 2	2018	Proyecto ETER (100)

⁽¹⁾ Se asigna el mismo valor a las ciudades de la misma Comunidad Autónoma



^{*} También para los indicadores 19. Graduados en TIC y 21. Graduados extranjeros

3. Recurso a una fuente adicional para completar la cobertura proporcionada por la fuente original a la escala propuesta

	Nombre del indicador*	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
(C3)	Butacas de cine	Número de asientos de cine en la ciudad dividido por la población total y luego multiplicado por 1.000.	Ciudad	2011-2014	Eurostat's Urban audit (57)
3 (C3s)	Butacas de cine	Número de asientos de cine en la ciudad dividido por la población total y luego multiplicado por 1.000.	Ciudad	2018	Eurostat's Urban audit (74) <mark>+</mark> <mark>AIMC (16)</mark>

^{*} También para el indicador 22. Población extranjera



4. Manejo, o no, de una fuente afín para completar la cobertura y estimación de los valores restantes mediante procedimientos ad hoc

	Nombre del indicador*	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
6 (C3	Pernoctaciones 3) turísticas	Número anual total de noches que los turistas/huéspedes han pasado en establecimientos de alojamiento turístico (hotel o similar) en la ciudad dividido por la población total	Ciudad	2010-2014	Eurostat's Urban audit (84)
6 (C3:	Pernoctaciones s) turísticas	Número anual total de noches que los turistas/huéspedes han pasado en establecimientos de alojamiento turístico (hotel o similar) en la ciudad dividido por la población total	Ciudad	2010-2018	Eurostat's Urban audit (60,4) <mark>+</mark> INE (14,91) (1)

⁽¹⁾ Procedimiento de estimación de valores restantes: Clasificación de las 81 ciudades según su tamaño y carácter turístico (sí/no) y asignación a las ciudades sin datos de cada grupo la mediana del valor de la variable en ese grupo



^{*} También en los indicadores 7. Visitantes de los museos, 8. Asistencia a cines y 13. Patentes en aplicaciones de TIC

5. Adopción de una fuente distinta a la original con plena cobertura a la escala propuesta

	Nombre del indicador*	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
10 (C3)	Empleos en actividades artísticas, culturales y de entretenimiento	Número de empleos en las actividades relacionadas con las artes, la cultura y el entretenimiento, como las artes escénicas, los museos y las bibliotecas (NACE Rev. 2, 90 - 91), divididos por la población total y luego multiplicados por 1.000	Ciudad	2011/2011- 2014	Eurostat's Urban audit (81)
10 (C3s)	Empleos en actividades artísticas, culturales y de entretenimiento	Número de empleos en las actividades relacionadas con las artes, la cultura y el entretenimiento, como las artes escénicas, los museos y las bibliotecas (NACE Rev. 2, 90 - 91), divididos por la población total y luego multiplicados por 1.000	Ciudad	2018	Estadística "Afiliados en alta laboral" (Tesorería General de la Seguridad Social) (100)

^{*} Otros indicadores en el mismo caso (fuente empleada): 5. Teatros (Tripadvisor), 11. Empleos en medios y actividades de comunicación y 12. Empleos en otros sectores creativos (TGSS, afiliados en alta a la Seguridad Social), 26. Vuelos de pasajeros (elaboración propia a partir de datos de AENA), 27. Accesibilidad potencial por carretera (indicador proporcionado por el grupo GEOT), 28. Trenes directos a otras ciudades ((elaboración propia a partir de datos de ADIF).



- Descripción del indicador mediante una variable distinta y obtención en una fuente apropiada para lograr la cobertura plena
- ✓ Ejemplo de escala final igual

N°	Nombre del indicador*	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
15 (C3)	Empleos en actividades artísticas, culturales y de entretenimiento	Número de personas empleadas en las empresas establecidas en el año de referencia, dividido por la población total y luego multiplicado por 1.000 (NACE Rev. 2 códigos 90 y 91).	Ciudad	2011/2011- 2014	Eurostat's Urban audit (43%)
15 (C3s)	Empleos en actividades artísticas, culturales y de entretenimiento	Nuevos contratos en actividades en actividades relacionadas con las artes, la cultura y el entretenimiento como artes escénicas, museos y bibliotecas (NACE Rev. 2, 90 & 91) divididos por la población total y luego multiplicados por 100.000	Ciudad	2018	Servicio público de empleo estatal (100%)

^{*} Otros indicadores en el mismo caso: 16. Empleos en nuevas empresas de medios y actividades de comunicación 17. Empleos en nuevas empresas de otros sectores creativos



✓ Ejemplo de escala final peor (menos precisa que en el original)

N°	Nombre del indicador*	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
20 (C3)	Media de apariciones en rankings universitarios	Número medio de apariciones universitarias en cuatro clasificaciones universitarias diferentes: QS, Shanghai, Leiden y Times	Ciudad	2014	QS, Shanghai, Leiden, Times rankings (100%)
20 (C3s)	Media de apariciones en rankings universitarios	Promedio de apariciones de un título en el ranking de El Mundo	NUT2 (1)	2018	El Mundo: Ránking de las mejores universidades de España por Grado (100%)

(1) Se asigna el mismo valor en el indicador a las ciudades de una misma Comunidad Autónoma



✓ Ejemplo de escala final peor pero con mejor cobertura

N°	Nombre del indicador	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
23 (C3)	Tolerancia hacia los extranjeros	Percentage of the total population which very strongly agrees with the statement: "The presence of foreigners is good for this city"	City	2015	Survey on "Quality of life in cities" by TNS/EC (32)
23 (C3s)	Tolerancia hacia los extranjeros	Promedio de respuestas positivas a la siguiente pregunta: "En términos generales, ¿cree Ud. que la inmigración es muy positiva, positiva, negativa o muy negativa para este país?	NUT 3 y ciudades de 20 a 100.000 habitantes de la misma) (1)	2015	Centro de Investigaciones Sociológicas. Encuesta sobre actitudes hacia la inmigración (100)

(1) Procedimiento de obtención: [% de las respuestas "muy positiva" y "positiva" sobre el total a escala de la NUT 3 + % de las respuestas "muy positiva" y "positiva" sobre el total en las ciudades de 20 a 100.000 habitantes de la misma] / 2 . Se asignan el mismo valor en el indicador a todas las ciudades de la misma NUT 3



✓ Ejemplo de escala final peor pero con mejor cobertura

N°	Nombre del indicador	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
23 (C3)	Tolerancia hacia los extranjeros	Percentage of the total population which very strongly agrees with the statement: "The presence of foreigners is good for this city"	City	2015	Survey on "Quality of life in cities" by TNS/EC (32)
23 (C3s)	Tolerancia hacia los extranjeros	Promedio de respuestas positivas a la siguiente pregunta: "En términos generales, ¿cree Ud. que la inmigración es muy positiva, positiva, negativa o muy negativa para este país?	NUT 3 y ciudades de 20 a 100.000 habitantes de la misma) (1)	2015	Centro de Investigaciones Sociológicas. Encuesta sobre actitudes hacia la inmigración (100)

(1) Procedimiento de obtención: [% de las respuestas "muy positiva" y "positiva" sobre el total a escala de la NUT 3 + % de las respuestas "muy positiva" y "positiva" sobre el total en las ciudades de 20 a 100.000 habitantes de la misma] / 2 . Se asignan el mismo valor en el indicador a todas las ciudades de la misma NUT 3



✓ Ejemplo con mejor cobertura aunque complejidad en la obtención

N°	Nombre del indicador*	Variable	Escala	Año/periodo de referencia	Fuente CCCM (% cobertura)
29 (C3	Calidad de la gobernanza	Indicador sintético que mide la calidad del gobierno en tres áreas de los servicios públicos: educación, salud y aplicación de la ley	NUT2/1	2013	Directorate Regional for Regional and Urban Policy (96%)
29 (C3s)	Calidad de la gobernanza	Promedio del porcentaje de respuestas positivas a las siguientes preguntas: "Independientemente de que los utilice o no, ¿está Ud. muy satisfecho/a, bastante, poco o nada satisfecho/a con el funcionamiento de la enseñanza pública?; 2. "Independientemente de que los utilice o no, ¿está Ud. muy satisfecho/a, bastante, poco o nada satisfecho/a con el funcionamiento de la Administración de Justicia?" y 3. "¿Está Ud. satisfecho/a o insatisfecho/a con el modo en que el sistema sanitario público funciona en España?	NUT 3 y ciudades de 20 a 100.000 (toda España) (1)	2016-2017	Centro de Investigaciones Sociológicas. Barómetro sanitario; Encuesta sobre la calidad de los servicios públicos (100%)

Procedimiento de obtención:



^{1.} Valor a escala provincial (V_NUT3) = [% sobre el total provincial de las respuestas "muy satisfecho" y "bastante satisfecho" en la pregunta 1+ % de las respuestas "muy satisfecho" y "bastante satisfecho" en la pregunta 2 + % de las respuestas ">7" en la pregunta 3] / 3

^{2.} Valor en las ciudades de 20 a 100.000 habitantes de toda España (V Ciudades): [% sobre el total de la categoría de las respuestas "muy satisfecho" y "bastante satisfecho" en la pregunta 1 + % de las respuestas "muy satisfecho" y "bastante satisfecho" en la pregunta 2 + % de las respuestas ">7" en la pregunta 3] / 3

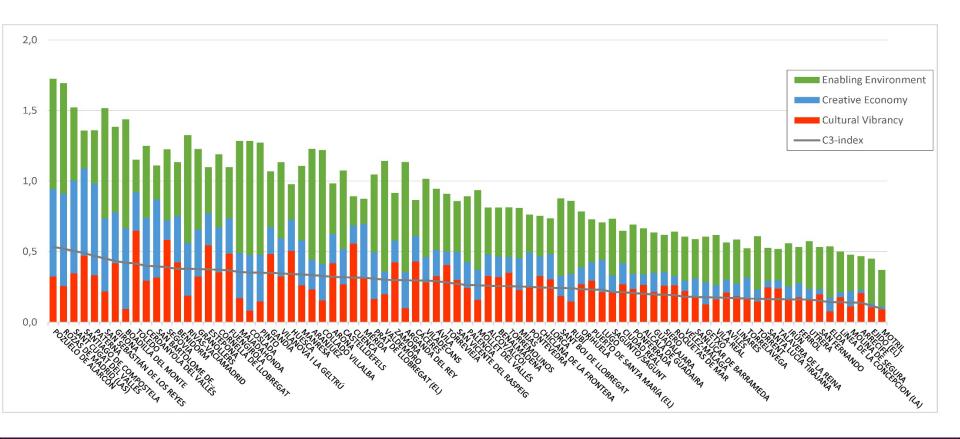
^{3.} Promedio de V_NUT3 y V_Ciudades para obtener el valor del indicador. Se asigna el mismo valor a las ciudades de la correspondiente NUT3

- ❖ Etapas de la construcción del índice C3s (=C3):
- 1. División, en su caso, del valor de los indicadores por la población
- 2. Winsorización de los valores atípicos (asimetría> 2 y curtosis> 3,5)
- 3. Estimación de los valores no observados según criterios de similitud entre ciudades
- 4. Normalización de los valores de los indicadores en el rango [0, 1]
- 5. Ponderación se los indicadores conforme a los pesos asignados en el CCCM original
- 6. Cálculo de los índices C3s y D1s, D2s y D3s
- 7. Comprobación de la consistencia de los resultados



Selección de resultados

Ranking de la 81 ciudades según el índice C3s





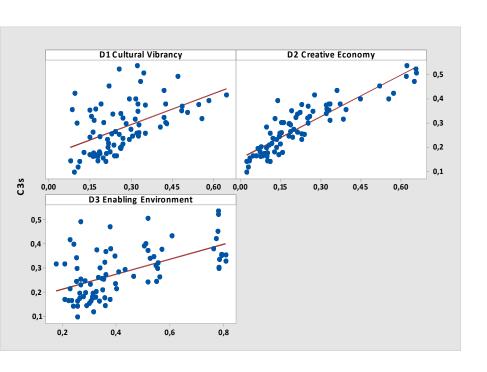
- Relación recíproca entre los ámbitos que componen el C3 (aproximación)
- 1. Sólo el entorno parece relacionado con la fuerza de la economía creativa (R=0,502)

	D1	D2	D3
D2	0.183		
	0.101		
D3	- 0.243	0.502	
	0,029	0.000	
C3	0.507	0.893	0.555
	0.000	0.000	0.000

2. Mala relación aparente entre los subíndices D1 y D2: la Economía creativa y la vitalidad cultural no se refuerzan mutuamente en este conjunto de ciudades



- Relación entre el índice C3s y los tres subíndices D1s, D2s and D3s.
- 1. Las puntuaciones del índice C3s están bien predichas por los valores del subíndice D2s (Economía creativa) (R=0,893)



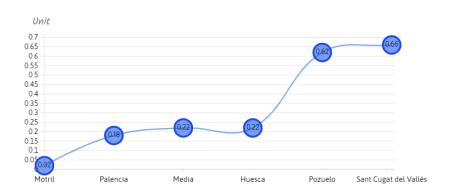
2. El entorno influye poco en el valor del C3s (R=0,555)

3. Tibia relación del C3s con la vitalidad cultural en el conjunto de ciudades (R=0.507)

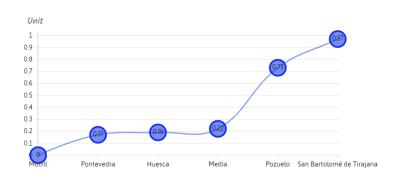


✓ Ejemplos de liderazgo en Economía Creativa: las 5 ciudades que lideran el C3 lideran el ranking de D2, de D2.1 y D2.3

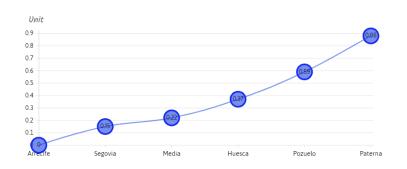
D.2 Creative Economy



D.2.1 Creative & Knowledge-Based Jobs



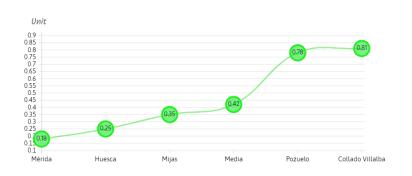
D.2.3 New Jobs In Creative Sectors



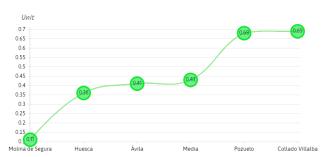


✓ Las ciudades lideres en D3 no destacan en el índice global (C3)

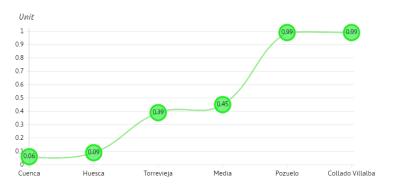
D.3 Enabling Environment



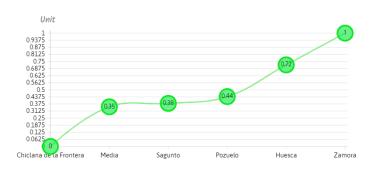
D.3.2 Openness, Tolerance & Trust



D.3.1 Human Capital & Education



D3..4 Quality of Governance



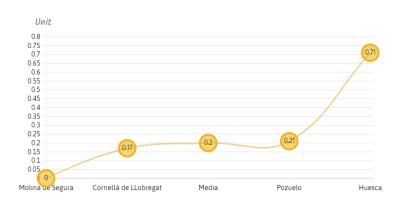


✓ Ejemplos de liderazgo en D2s. Vitalidad cultural. Destacan las ciudades no metropolitanas

D.1 Cultural Vibrancy



D.1.1 Cultural Venues & Facilities

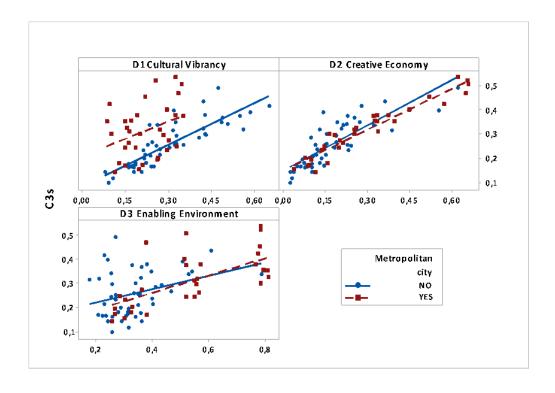


D.1.2 Cultural Participation & Attractiveness



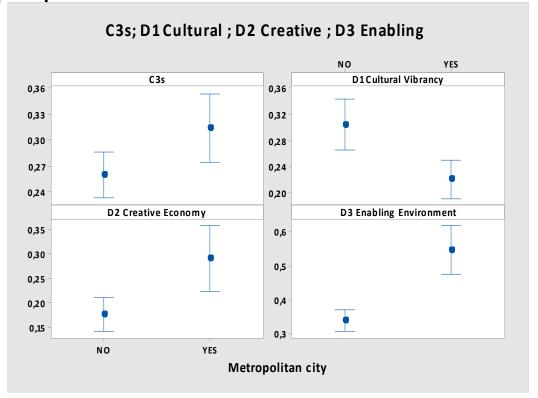


✓ Las puntuaciones del índice C3 en las ciudades no metropolitanas están fuertemente relacionadas con los valores del subíndice D1 (vitalidad cultural)



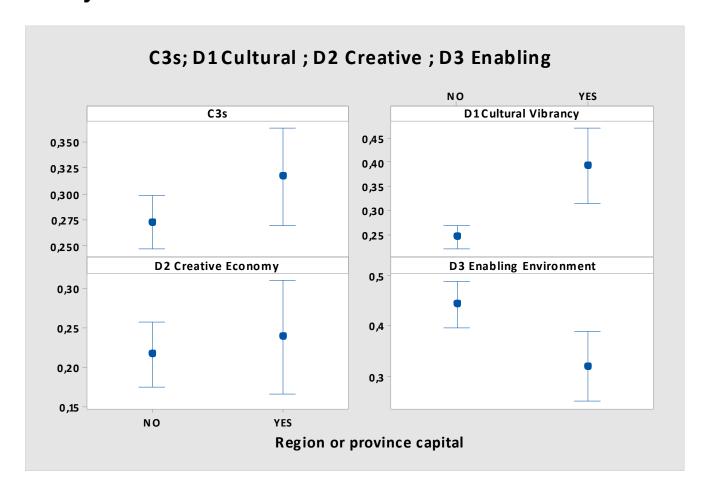


- Contrastes en el desempeño de los ecosistemas creativos y culturales
- ✓ Las ciudades metropolitanas tienen un rendimiento superior en el índice C3 y en las dimensiones de economía creativa y entorno propicio



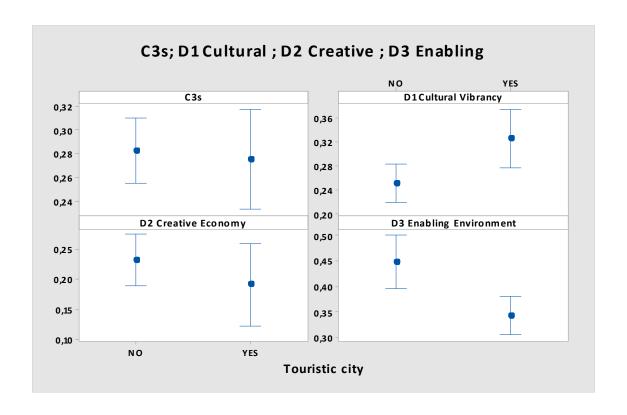


✓ Ser una capital provincial favorece claramente el desempeño cultural y creativo de las ciudades estudiadas



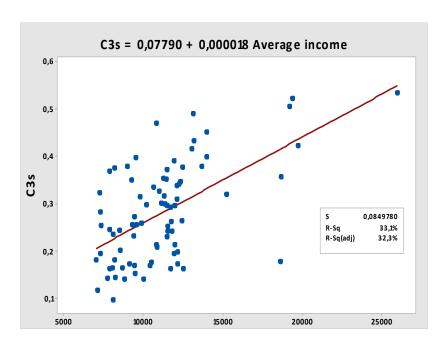


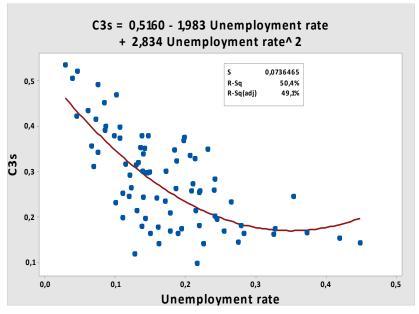
✓ Los destinos turísticos sólo obtienen buenas puntuaciones en Vitalidad cultural, con valores promedio bajos en Economía creativa y condiciones del entorno





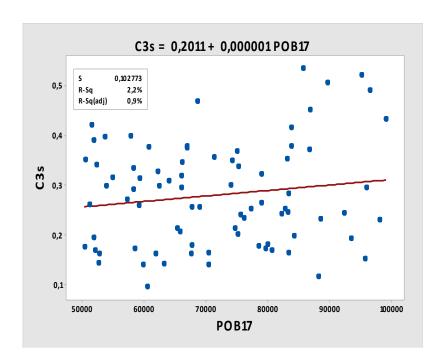
- * Relación entre el índice C3 y algunas características socioeconómicas e institucionales de las ciudades.
- ✓ Relación clara con la tasa de desempleo y también, aunque con un R² más bajo, con la renta

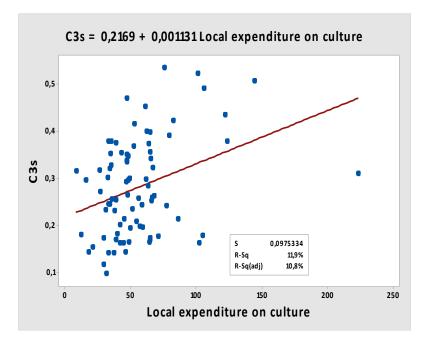






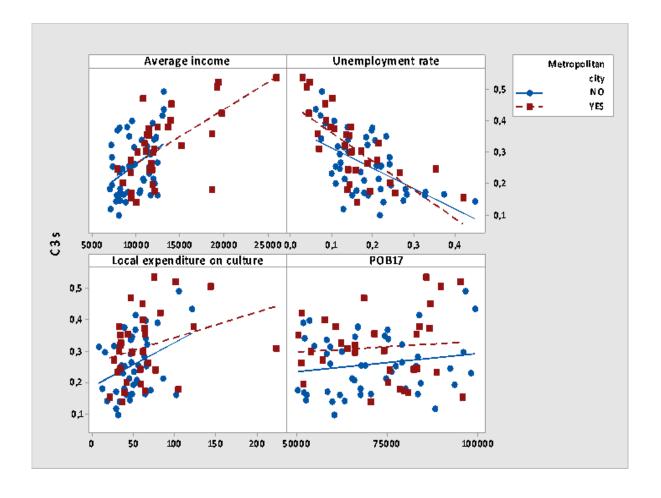
✓ El rendimiento creativo y cultural no se relaciona con el tamaño demográfico ni con el gasto público en cultura





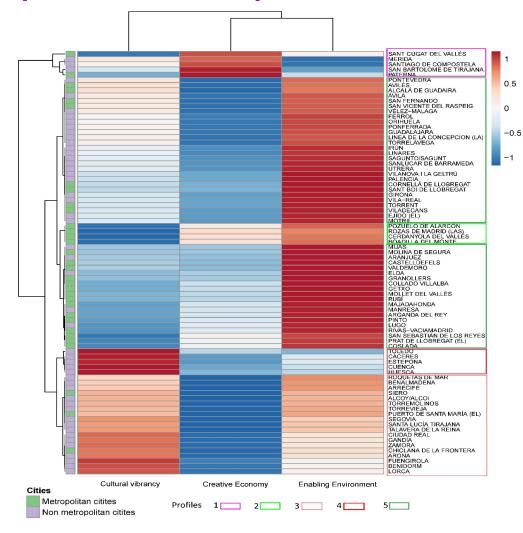


✓ La relación del desempeño creativo y cultural con la renta es más clara en las ciudades metropolitanas.





Estructura de la ecología cultural y creativa en cada ciudad (análisis cluster)



Grupos identificados

- 1. Domina la economía creativa
- 2. Economía creativa combinada con un buen entorno
- 3. Vitalidad cultural combinada con un buen entorno
- 4. Domina la vitalidad cultural
- 5. Domina el entorno



- Características de las ciudades de los grupos 3 (Vitalidad cultural y entorno) y 4 (Dominio de la vitalidad cultural)
- ✓ Ciudades con un fuerte sector audiovisual (San Cugat, Paterna, Santiago, Mérida)
- ✓ Rentas elevadas
- ✓ Elevadas puntuaciones de algunas ciudades en indicadores descriptivos de las dimensiones relativas al entorno (educación y capital humano, receptividad, confianza)
- ✓ Algunas ciudades no metropolitanas son importantes centros turísticos (S. Bartolomé de Tirajana)



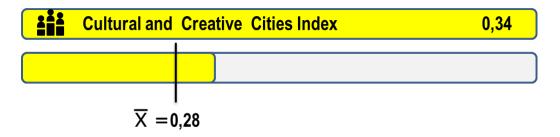
- Características de las ciudades de los grupos 3 (Domina la economía creativa) y 4 (Economía creativa combinada con un buen entorno)
- ✓ Dominan las ciudades no metropolitanas
- ✓ Algunas son capitales provinciales clásicas (Segovia, Ciudad Real, Zamora) y otras son importantes centros turísticos (Fuengirola, Gandía, Estepona)
- ✓ Cuatro capitales a la vez que centros turísticos (Huesca, Toledo y Cuenca) componen el grupo 4 junto con Estepona
- ✓ Los destinos turísticos puntúan alto en cuanto a equipamientos y participación cultural.



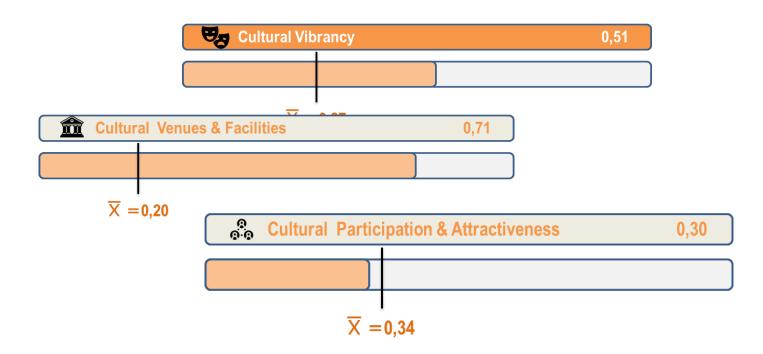
- Características de las ciudades del grupo 5 (destacadas por su entorno habilitante
- ✓ Ciudades metropolitanas de este grupo lideran el índice C3 y algunas de sus dimensiones, como capital humano (Pinto), receptividad (Coslada), o conexiones internacionales (Mollet)
- ✓ Cuentan con escasos activos en lo cultural y creativo (ciudades dormitorio)
- ✓ En las capitales no metropolitanas del grupo (Ciudad Real, Guadalajara, Ávila) o en las cabeceras comarcales (Avilés, Ferrol) la vivacidad cultural muestra valores superiores a la media y refuerza el capital social



El comportamiento de Huesca (resultados provisionales)

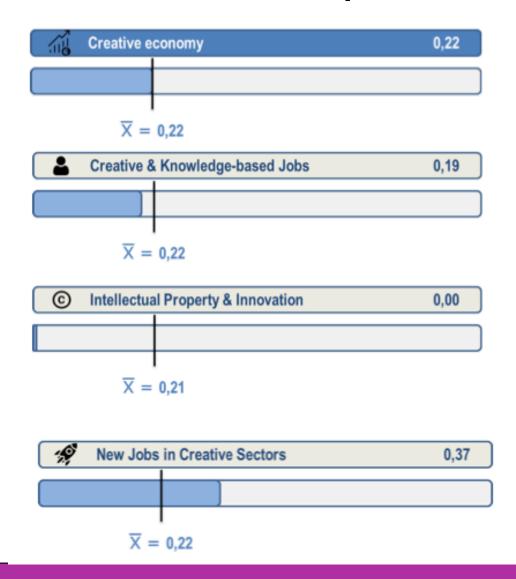


1. Una destacada Vitalidad Cultural





2. Una Economía Creativa de tipo medio





3. Un entorno mejorable pero con excelente gobernanza





Recapitulación

- 1. El índice C3s evalúa cómo las pequeñas ciudades culturales y creativas están en relación con otras (Huesca)
- 2. Se ha confirmado la distinción significativa entre ciudades metropolitanas y no metropolitanas y entre ciudades capitales y no capitales
- 3. El desempeño cultural y creativo de las ciudades metropolitanas está vinculado a la economía creativa y el de las ciudades no metropolitanas y capitales, a la vitalidad cultural
- 4. Las condiciones del entorno tienen una relación débil con su desempeño cultural y creativo y la Vitalidad Cultural y la Economía Creativa no se refuerzan mutuamente



- 5. Se ha mostrado la relación entre cultura y desarrollo, independientemente del tamaño demográfico de las ciudades
- 6. Los valores del índice C3s han llevado a una agrupación coherente de ciudades



Siguiente etapa: Aplicar las conclusiones del

Seminario "Cultura y territorio. Las actividades culturales en las pequeñas y medianas ciudades". Huesca, 30-31 enero 2020 (http://culturayterritorio.com/seminario-2020)

JUEVES 30 DE ENERO DE 2020

- 10:30 Inauguración. Autoridades de la Diputación Provincial de Huesca, del Ayuntamiento de Huesca y Vicerrector de la Universidad de Zaragoza.
- 11:00 Conferencia. Dr. Pau Rausell, Universidad de Valencia: Nuevas maneras de medir el impacto social de la cultura.
- 12:15 Pausa café.
- 12:45 Sesión técnica. Fuentes para el análisis de las empresas culturales en las pequeñas ciudades (Dra. Maricruz Navarro, Universidad de La Rioja, Grupo de investigación CyTEs).
- 16:00 Sesión monográfica. Evaluación y seguimiento de la actividad cultural en las ciudades. Presentación (Grupo CyTEs).
- 16:10 The Cultural and Creative Cities Monitor 2019: Major novelties and key findings (Dra. Valentina Montalto, Joint Research Centre, Comisión Europea, Ispra).
- 17:00 Análisis del dinamismo creativo y cultural en las pequeñas ciudades. Propuestas y resultados (Dras. Ana Isabel Escalona y Belén Sánchez-Valverde, Universidad de Zaragoza, Grupo CyTES).
- 18:00 Debate.
- 19:00 Visita cultural.

VIERNES 31 DE ENERO DE 2020

- 9:00 Sesión monográfica. Las pequeñas ciudades como ecosistemas culturales. Presentación (Grupo CyTEs).
- 9:05 Geografia de los ecosistemas culturales en las pequeñas ciudades españolas (Dr. Severino Escolano, Universidad de Zaragoza, Grupo CyTEs).
- 10:15 Estudios de caso en ecosistemas culturales de pequeñas ciudades metropolitanas y no metropolitanas. Huesca y Pozuelo (Dr. Luis Antonio Sáez, Universidad de Zaragoza, y Dr. Diego Barrado, Universidad Autónoma de Madrid, Grupo CyTEs).

11:30 Pausa café

- 12:00 Mesa redonda sobre Iniciativas culturales locales (D. Sixto Marin, arquitecto y experto en Ordenación Territorial; D. Lorenzo Moncloa, artista y empresario; D. Jesús Estallo, director gerente de Rampa Huesca SL; D. Roberto Ramos de León, técnico de información y acompañamiento a proyectos culturales, documentalista del CDAN, Centro de Arte y Naturaleza). Moderador: Dr. Luis Antonio Sáez, Universidad de Zaragoza, Grupo CvTEs.
- 13:30 Clausura del Seminario. Autoridades de la Diputación Provincial de Huesca, del Ayuntamiento de Huesca y Vicerrector de la Universidad de Zaragoza.



THANKS.



http://culturayterritorio.com

CREATIVE INDUSTRIES RESEARCH FRONTIERS: SEMINAR SERIES