

# Investigación sobre las industrias creativas y culturales en las pequeñas ciudades y áreas rurales



**Universidad**  
Zaragoza

**Ana Isabel Escalona, Severino Escolano, M<sup>a</sup> Cruz Navarro (U. Rioja), Mariola Pinillos (U. Rioja), Luis Antonio Sáez, Belén Sánchez-Valverde**

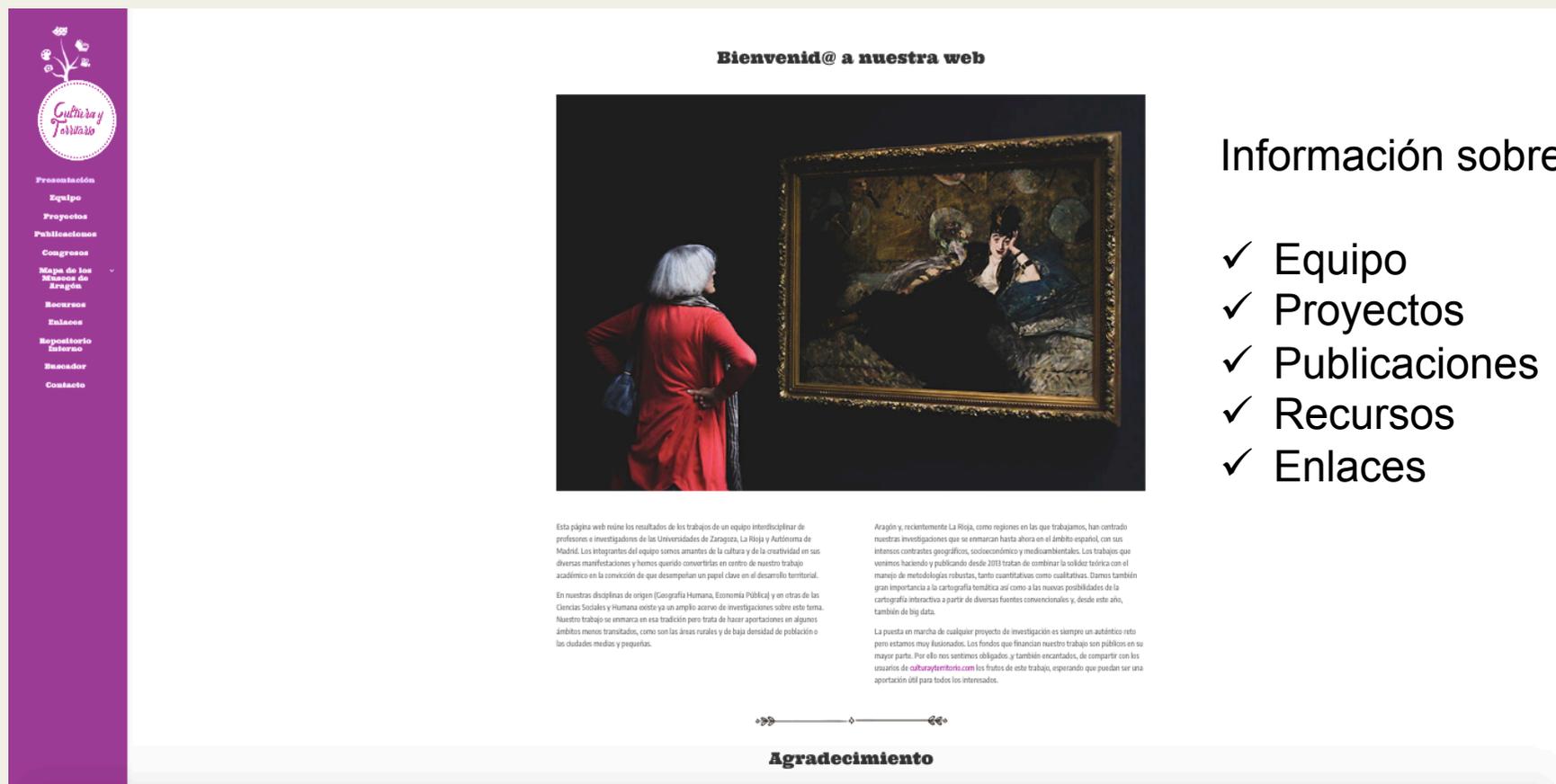
## TRAYECTORIA INVESTIGADORA

-2013-2016: *Los clusters de **actividades creativas** en las **áreas semiurbanas y rurales** españolas. Factores e impactos en el desarrollo territorial*

-2017: *Las **industrias culturales** en las **áreas rurales españolas y sus pequeñas ciudades**. Potencial, gobernanza y estrategias de desarrollo inteligente*

- 2018-2020: ***Cultura** y territorio en España. Procesos e impactos en **ciudades medias y pequeñas (CyTEs)***

# WEB DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN



**Bienvenid@ a nuestra web**

Esta página web reúne los resultados de los trabajos de un equipo interdisciplinar de profesores e investigadores de las Universidades de Zaragoza, La Rioja y Autónoma de Madrid. Los integrantes del equipo somos amantes de la cultura y de la creatividad en sus diversas manifestaciones y hemos querido convertirnos en centro de nuestro trabajo académico en la convicción de que desempeñan un papel clave en el desarrollo territorial.

En nuestras disciplinas de origen (Geografía Humana, Economía Pública) y en otras de las Ciencias Sociales y Humana existe ya un amplio acervo de investigaciones sobre este tema. Nuestro trabajo se enmarca en esa tradición pero trata de hacer aportaciones en algunos ámbitos menos transitados, como son las áreas rurales y de baja densidad de población o las ciudades medias y pequeñas.

Aragón y, recientemente La Rioja, como regiones en las que trabajamos, han contrastado nuestras investigaciones que se enmarcan hasta ahora en el ámbito español, con sus intensos contrastes geográficos, socioeconómico y medioambientales. Los trabajos que venimos haciendo y publicando desde 2013 tratan de combinar la solidez teórica con el manejo de metodologías robustas, tanto cuantitativas como cualitativas. Damos también gran importancia a la cartografía temática así como a las nuevas posibilidades de la cartografía interactiva a partir de diversas fuentes convencionales y, desde este año, también de big data.

La puesta en marcha de cualquier proyecto de investigación es siempre un auténtico reto pero estamos muy motivados. Los fondos que financian nuestro trabajo son públicos en su mayor parte. Por ello nos sentimos obligados, y también encantados, de compartir con los usuarios de [culturayterritorio.com](http://culturayterritorio.com) los frutos de este trabajo, esperando que puedan ser una aportación útil para todos los interesados.

**Agradecimiento**

- ✓ Equipo
- ✓ Proyectos
- ✓ Publicaciones
- ✓ Recursos
- ✓ Enlaces

<http://culturayterritorio.com/>

II Salón de las Industrias Culturales y Creativas, marzo de 2019, IAACC Pablo Serrano, Zaragoza



Universidad  
Zaragoza

1542

# ✓ Ejemplo de contenidos



Congresos	
<b>2019</b>	
Mar '19	II Salón de las Industrias Culturales y Creativas
<b>2018</b>	
Nov '18	XLVI Conferencia Internacional de Ciencia Regional
Nov '18	XVI Coloquio Ibérico de Geografía
Jul '18	Fifth Global Conference on Economic Geography Session 97: The Economic Geography of Creative Industries I
<b>2017</b>	
Sep '17	I Salón de las Industrias Culturales y Creativas
<b>2016</b>	

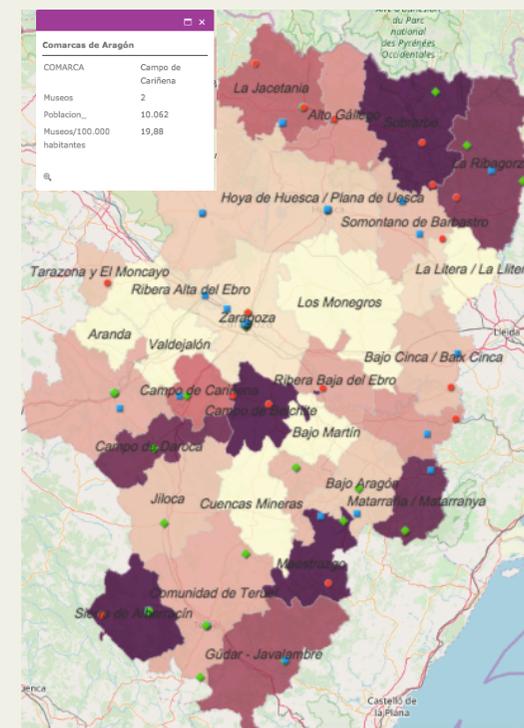
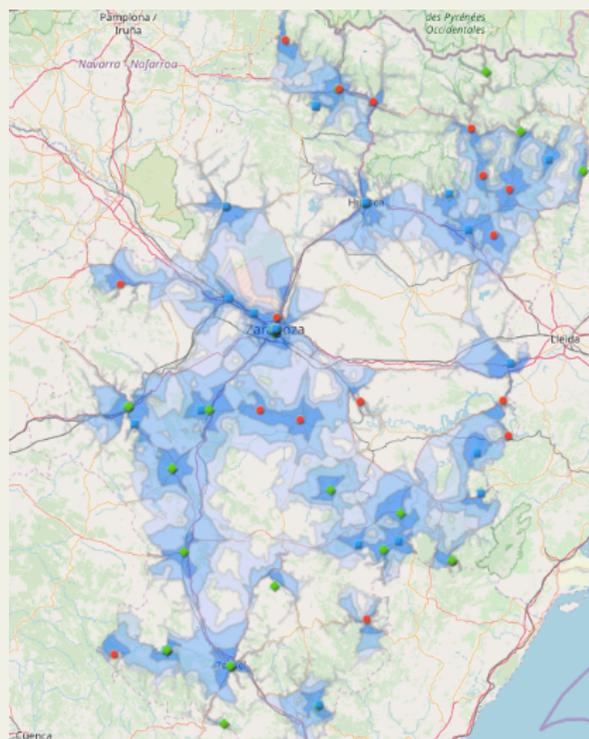
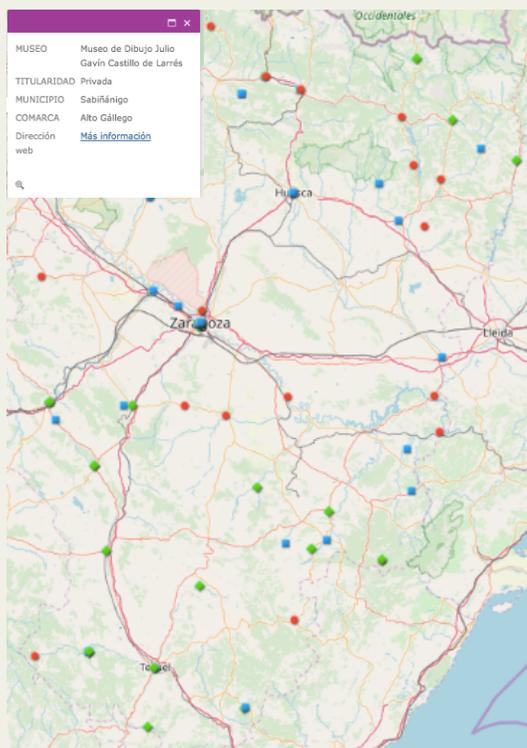
<http://culturayterritorio.com/congresos/>

II Salón de las Industrias Culturales y Creativas, marzo de 2019, IAACC Pablo Serrano, Zaragoza

# LINEAS DE TRABAJO ABIERTAS (I) LOS MUSEOS DE ARAGÓN

## ✓ Mapa interactivo de los museos de Aragón

- Tres capas: localización, distancia, accesibilidad



<http://culturayterritorio.com/mapa-interactivo-de-los-museos-de-aragon/>

## ✓ Se apoya en una base de datos original sobre museos de Aragón

Mostrar 10 registros

Código INE	MUNICIPIO	MUSEO/EQUIPAMIENTO	TEMÁTICA	AÑO DE COMIENZO	SUPERFICIE	TIPO TITULARIDAD	ENTIDAD TITULAR
22002	Abizanda	Museo Exposición Permanente de Creencias y Religiosidad Popular del Pirineo Central	Etnografía y Antropología			Pública	Ayuntamiento
22024	Alquézar	Museo-Exposición Permanente Parroquial de Alquézar	Bellas Artes			Privada	Instituciones Religiosas (Iglesia Católica/Otras)
22028	Ansó	Museo del Traje	Etnografía y Antropología			Pública	Ayuntamiento
22035	Arén	Museo de los Dinosaurios	Ciencias Naturales e Historia Natural			Pública	Ayuntamiento
22048	Barbastro	Museo Diocesano de Barbastro-Monzón	Bellas Artes	2010	900 m 2	Privada	Instituciones Religiosas (Iglesia Católica/Otras)
22057	Bielsa	Museo Municipal de Bielsa	Especializado			Pública	Ayuntamiento
22074	Campo	Museo de Juegos Tradicionales de Campo	Especializado			Pública	Ayuntamiento
22110	Fonz	Casa Museo de los Barones de Valdeolivios	Casa-Museo			Pública	Consejería o Departamento de Cultura

- Completa la información sobre los museos aragoneses incluidos en el Directorio de Museos de España
- En proceso de actualización con nuevas instalaciones museísticas
- Datos descargables libremente

<http://culturayterritorio.com/mapa-interactivo-de-los-museos-de-aragon/>

- ✓ Elementos de la geografía museística aragonesa
- Una densidad museística notable en algunas comarcas

### Ranking de comarcas por densidad de museos

El ranking de comarcas por densidad de museos queda así:

Ranking	Comarca	Número de museos	Población	Museos / 100,00 habitantes
1	Maestrazgo	3	3.209	93,5
2	Sierra de Albarracín	4	4.483	89,2
3	Campo de Belchite	2	4.660	42,9
4	Sobrarbe	3	7.317	41,0
5	Matarraña/ Matarranya	3	8.259	36,3
6	Campo de Daroca	2	5.660	35,3
7	La Ribagorza	4	12.067	33,1
8	Gúdar-Javalambre	2	7.460	26,8
9	La Jacetania	4	17.744	22,5
10	Campo de Cariñena	2	10.062	19,9

- Una buena cobertura del territorio

### Distancias a museos

Los museos tienen a treinta minutos de distancia o menos al 43,6 % del territorio y al 93% de la población de Aragón

Distancia por carretera desde un museo	Superficie (km2)	% superficie	Población	% población	Municipios
Hasta 10 minutos	3.755	7,9	92.2853	70,5	98
De 10 a 20 minutos	9.211	19,3	19.0436	14,6	231
De 20 a 30 minutos	7.829	16,4	10.3618	7,9	169
De 20 a 30 minutos	26.903	56,4	9.1843	7,0	233

- ✓ Aproximación a los museos privados
- Análisis multicriterio de *su capability* (potencial para influir positivamente en el desarrollo local)

Tabela 48 Factores del potencial de los museos para favorecer su impacto en el desarrollo local - Fuente: MCU, Directorio de Museos y Colecciones de España; \*consultas ad hoc a los promotores | INE, 2017

Factor (Peso sobre 15 puntos)	Indicador	Categorías (umbrales)	Factor (Peso)	Indicador	Categorías (umbrales)
Dimensión (1,5)	Superficie (m <sup>2</sup> )	A (< 500)	Creatividad (7,5)	Actividades realizadas (nº de tipos)	A (Sin actividad.)
		B (501 – 1.500)			B (1 – 5)
		C (>1.500)			C (> 5)
Disponibilidad (0,75)	Horas de apertura/año	A (< 1.000)	Recursos (1,5)	Servicios proporcionados (nº de tipos)	A (Sin servicios)
		B (1.000 - 2.000)			B (1 – 5)
		C (>2.000)			C (> 5)
Atractivo (3,5)	Número de visitantes/año*	A (<1.000)	Personal (1,25)	Empleados (nº)	A (1)
		B (1.000-5.000)			B (2 - 4)
		C (>5.000)			C (>4)

○ **Mayoría de “empowering local community museum” (Grefe, 2017)\***

Museo	Superficie (m <sup>2</sup> )	Horas/año (aprox.)	Visitantes/año <sup>0*</sup>	Personal	Activid. (tipos)	Servicios (tipos)	Población **	Potencial (ranking)
<i>Museo de Dibujo... Castillo de Larrés</i>	550	2.153	5.989	2	13	17	9.349	41,25
<i>Aquagraria</i>	750	1.704	1.214	3	12	11	16.541	33
<i>Museo de la Batalla del Ebro</i>	1.200	1.040	1.000	No	15	3	354	32
<i>Casa Museo Salvador Sabaté</i>	150	150	200	No	15	1	14.925	27,25
<i>Centro Buñuel Calanda</i>	500	2.163	8.420	4			3.846	18,75
<i>Museo de Juguetes</i>	280	1.152	7.000	1			1.054	18,5
<i>Museo....Tradicional de Ainsa</i>	500	56	1.057	No		1	2.173	14,75
<i>Fundación Museo Salvador Victoria</i>	400	468	624	2			658	11,75
<i>CDAN. ... Fundación Beulas</i>	1.400	768	1.739	No			52.282	10,25
<i>Museo de Mas de las Matas</i>	220	400	330	No			1.302	9,25
<i>Museo Lo Masmut</i>	170	150	298	No			465	9,25
<i>Museo de la Pastelería</i>	200	2.850		No			2.087	6,25

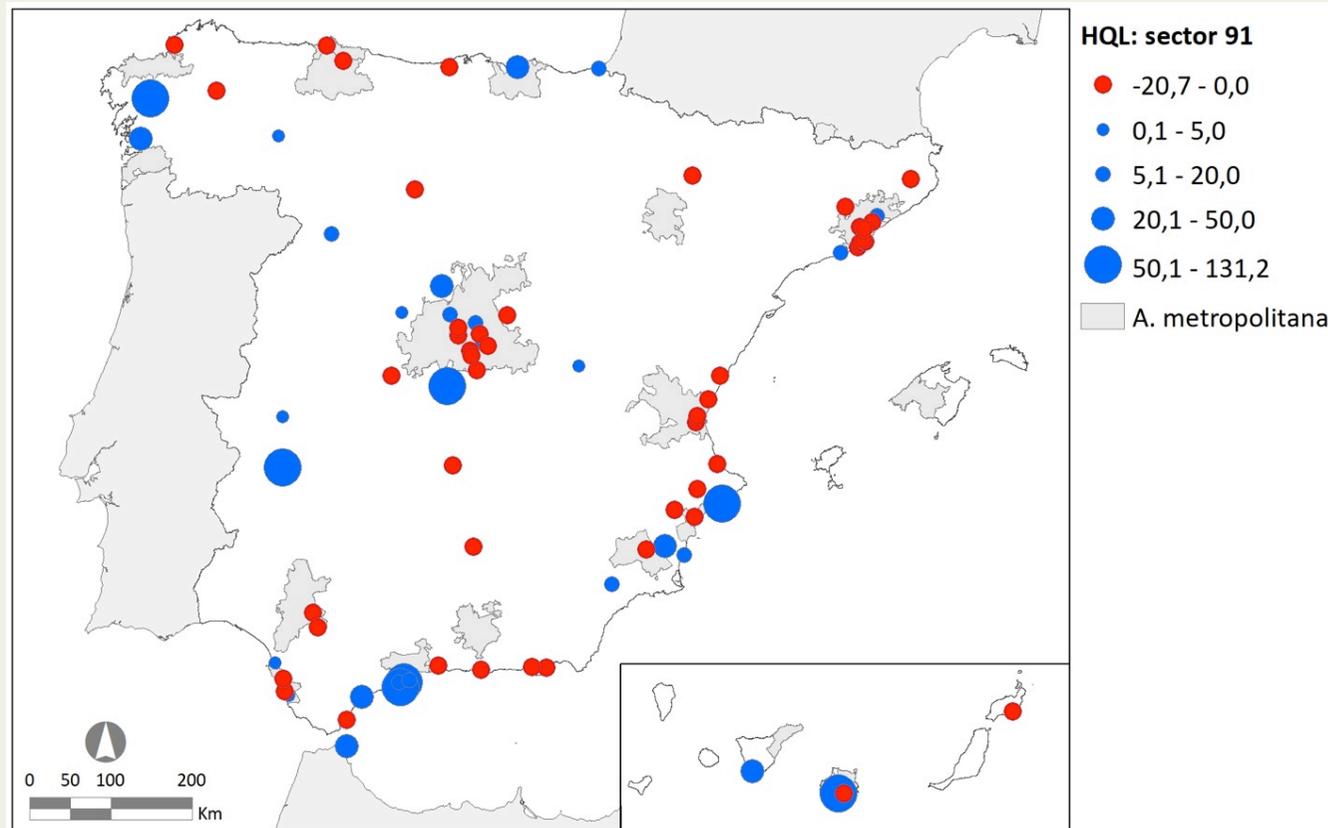
Por actividades y visitantes destacan:

1. Museo del Dibujo
2. *Aquagraria*
3. M<sup>o</sup> de la Batalla del Ebro
4. M<sup>o</sup> Salvador Sabaté

\*Grefe, X., Krebs, A., Pflieger S. (2017). The future of the museum in the twenty-first century: recent clues from France. *Museum Management and Curatorship*, 32 (4): 319-334.

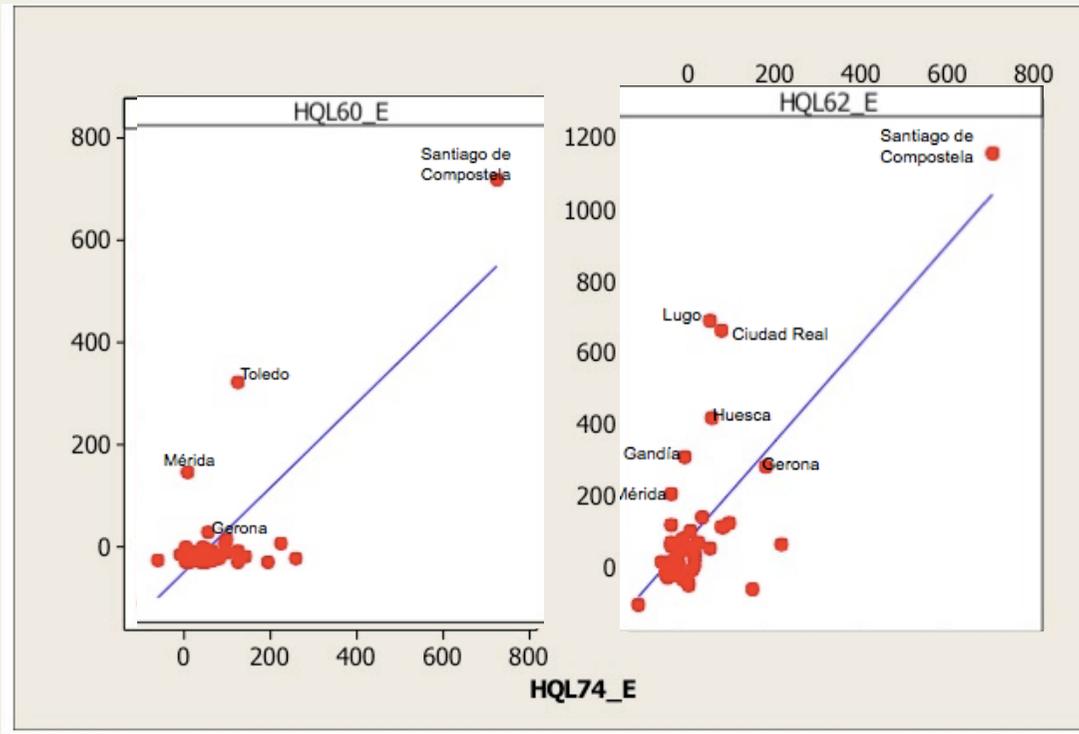
# LINEAS DE TRABAJO ABIERTAS (II) LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y CREATIVAS EN LAS PEQUEÑAS CIUDADES (50-100.000 hbtes.)

✓ Niveles de especialización en las ciudades extra-metropolitanas



Las ciudades extra-metropolitanas se especializan en actividades del sector 91. bibliotecas, archivos, museos y otras

## ✓ Actividades que se co-localizan en las pequeñas ciudades extra-metropolitanas



- ✓ Son actividades de sectores vinculados a la propiedad intelectual
- ✓ Es siempre el sector 74 (otras actividades profes., fotografía), combinado con
  - El sector 62 (Programación y edición de radio y tv.)
  - El sector 60 (Programación, consultoría y otras actividades informáticas)

- ✓ La elevada correlación en ambos casos ( $R > 0,7$ ) se debe al tirón de pocas ciudades pero significativas por:
  - Funciones administrativas (Huesca, Ciudad Real, Lugo)
  - Patrimonio reconocido (Santiago, Mérida, Girona, Toledo)

## PRÓXIMAS INICIATIVAS

- ✓ Avanzar en el trabajo sobre los museos y el desarrollo local
  - Atlas de museos de La Rioja
  - Estudios de caso: Museo Vivanco de la cultura del vino
  - Museos privados de Aragón
  
- ✓ Atlas de las actividades culturales y creativas en las pequeñas ciudades de áreas extra e intrametropolitanas (metodología europea *Monitor*)
  
- ✓ Estudios de caso (junio 2019)
  - Ciudades intra y extrametropolitanas
  - Empresas de *Cultursic II*
  
- ✓ Preparar un encuentro internacional (enero/febrero 2020)

# GRACIAS

Ana Isabel Escalona, Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, UZ  
([aescalon@unizar.es](mailto:aescalon@unizar.es))

Severino Escolano, Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, UZ  
([severino@unizar.es](mailto:severino@unizar.es))

Luis Antonio Sáez, Departamento de Historia Económica y Economía Pública, UZ  
([lasaez@unizar.es](mailto:lasaez@unizar.es))

Belén Sánchez Valverde, Departamento de Métodos Estadísticos, UZ  
([belensv@unizar.es](mailto:belensv@unizar.es))

Mariola Pinillos, Departamento de Economía y Empresa, UR  
([maria.pinillos@unirioja.es](mailto:maria.pinillos@unirioja.es))

M<sup>a</sup> Cruz Navarro, Departamento de Economía y Empresa, UR  
([maricruz.navarro@unirioja.es](mailto:maricruz.navarro@unirioja.es))