

Investigación sobre las industrias creativas y culturales en las pequeñas ciudades y áreas rurales



Universidad
Zaragoza

Ana Isabel Escalona, Severino Escolano, M^a Cruz Navarro (UR), Mariola Pinillos (UR), Luis Antonio Sáez, Belén Sánchez-Valverde

ANTECEDENTES Y TRAYECTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

-2013-2016: *Los clusters de **actividades creativas** en las áreas semiurbanas y rurales españolas. Factores e impactos en el desarrollo territorial* (Proyecto interdisciplinar, MINECO, con la participación de las Dras. Frutos Mejías y Loscertales Palomar)

-2017: *Las **industrias culturales** en las áreas rurales españolas y sus pequeñas ciudades. Potencial, gobernanza y estrategias de desarrollo inteligente* (Proyecto interdisciplinar e interuniversitario, Universidad de Zaragoza, Vicerrectorado de Investigación, proyectos puente)

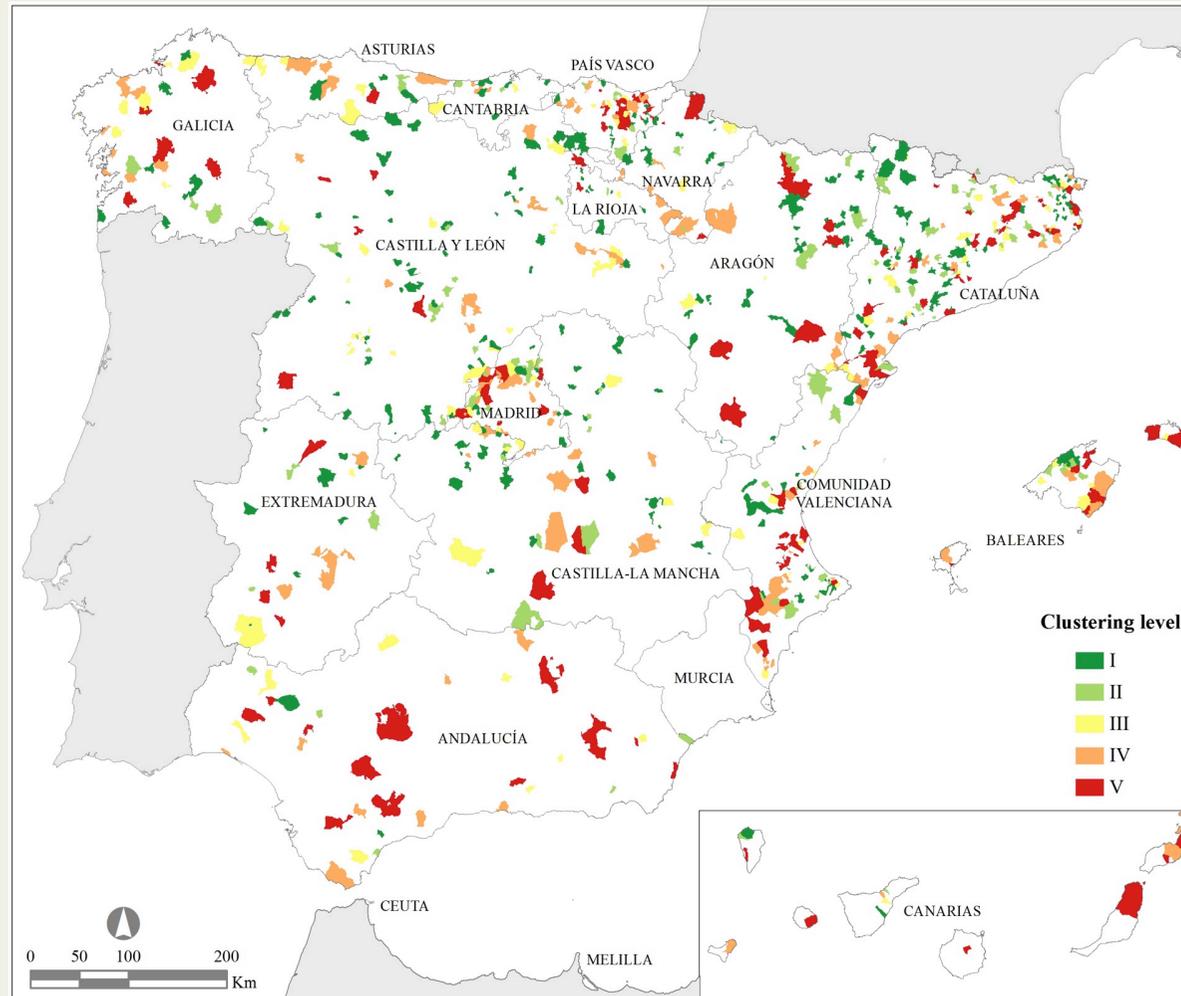
Determinación de las industrias objeto de estudio

TIPOS (1)	Código CNAE rev. 2 y denominación de la actividad
PATRIMONIO	91. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
ARTES	90. Actividades de creación, artísticas y espectáculos
COMUNICACIÓN	18. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	58. Edición
	59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
	60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión
ACTIVIDADES VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL	74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas (1)
	71. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	73. Publicidad y estudios de mercado
	70. Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	62. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática

Fuente: UNCTAD, 2010; elaboración propia. (1) En este grupo se incluyen *diseño especializado, traducción e interpretación y actividades fotográficas*.

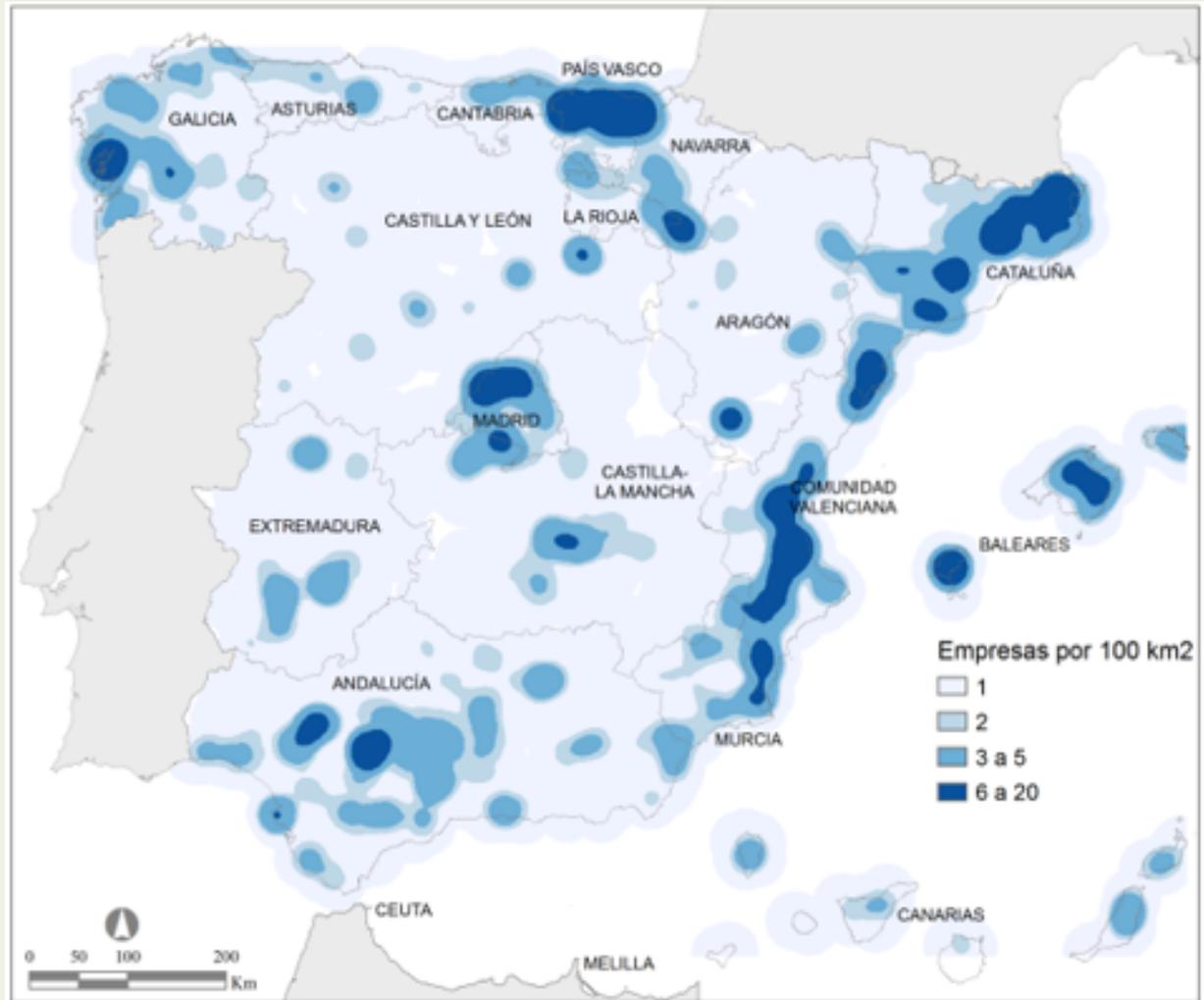
Selección de resultados

Localización y cartografía de clústeres creativos (1)



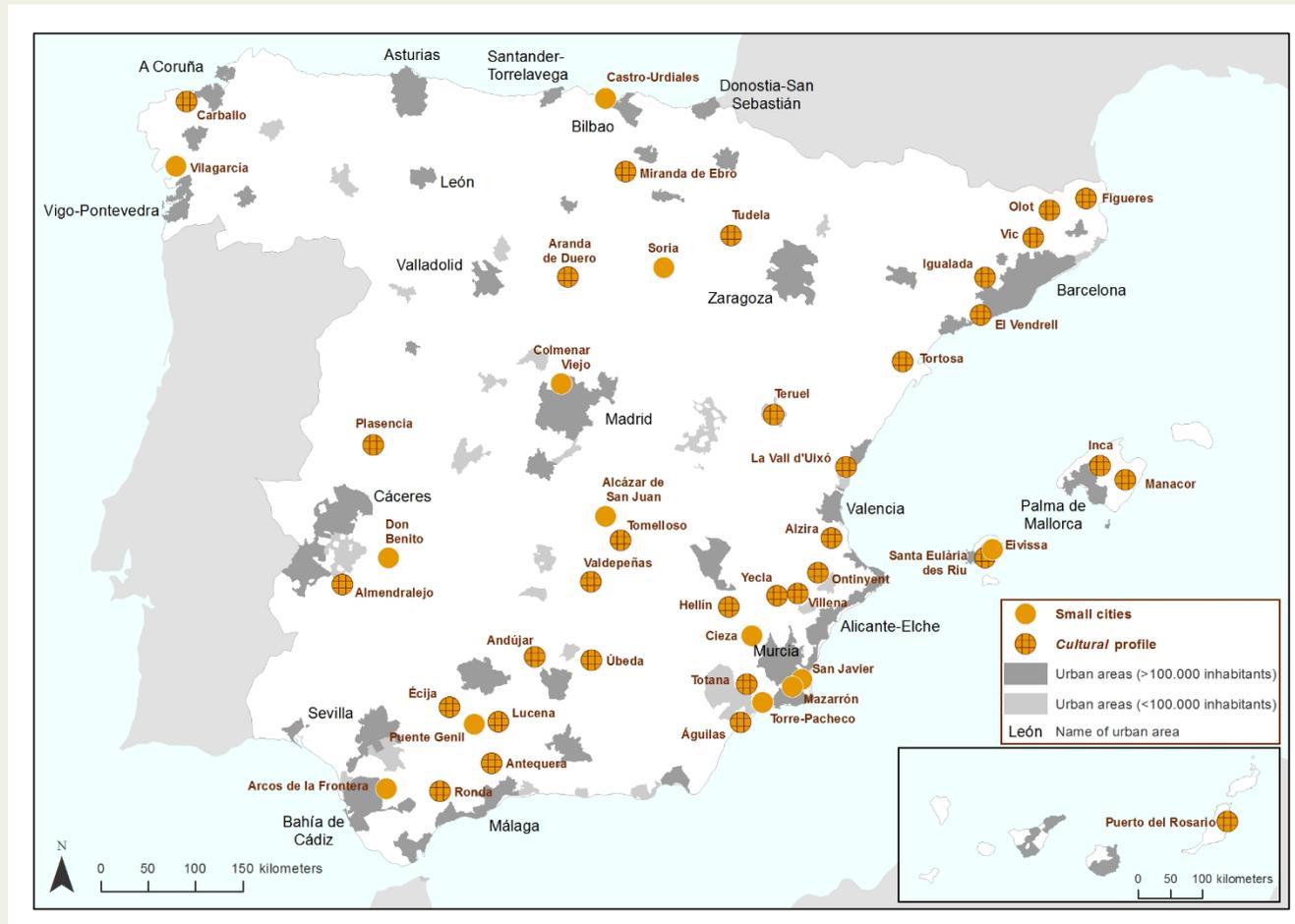
Selección de resultados

Localización y cartografía de clusters creativos



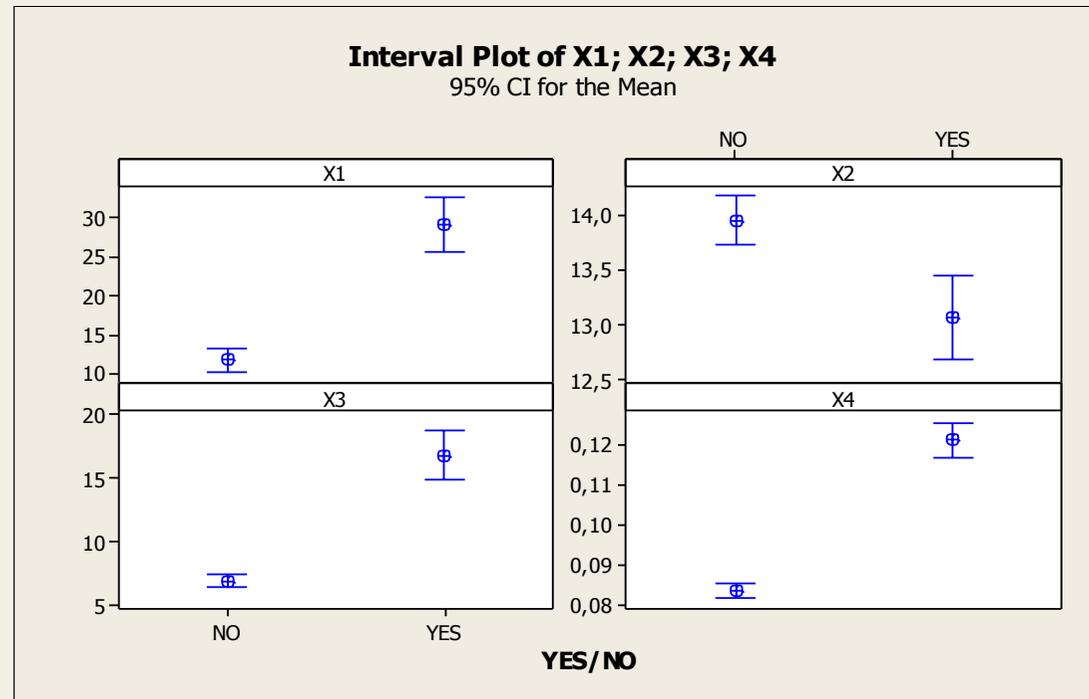
Selección de resultados

Identificación de pequeñas ciudades con perfil cultural



Selección de resultados

Contraste de la dinámica socioeconómica de los municipios con y sin clústeres



X1: Variación de población entre 2001-2011; X2: Tasa de desempleo ; X3: Índice de actividad económica; X4: % de población con estudios universitarios. Grupos de municipios: NO = municipios sin clústeres creativos; SI = municipios con clústeres creativos.



SELECCIÓN DE RESULTADOS

Estudio de caso: *Las bodas de Isabel de Segura* (Teruel).

- Empresas e instituciones integrantes. Tipología

Tipos de componentes	Instituciones, actividades, servicios, y empresas involucradas en la celebración (1)					
	Instituciones asociadas	Patrocinadores	Fundación Bodas de Isabel de Segura	Ayuntamiento / Gobierno autonómico	Federación de Asociaciones de Grupos Históricos	
Firmas creativas	<i>Artesanos</i>	<i>Confección de trajes, instrumentos musicales</i>	<i>Grupos de teatro y danza</i>	Mercado medieval asociado	Grupos recreacionistas	
Proveedores especializados	<i>Compañías de imagen y sonido</i>	Investigadores Historiadores	<i>Escritores (guionistas)</i>	Cursos de formación	<i>Selección de actores</i>	Alimentos históricos
Otros proveedores	<i>Medios de comunicación</i>	<i>Organizadores de eventos</i>	Organización de Concursos	Comercio relacionado	Hostelería Transporte Servicios	Agencias de viajes y turismo

(1) En cursiva, componentes pertenecientes a los tipos de actividades creativas establecidas en el cuadro 1
Fuente: Entrevistas estructuradas. Elaboración Propia

- Efectos: Relaciones entre los agentes y estímulo de la economía local; refuerzo de la identidad de los habitantes, del capital social y de la marca urbana
- Diagnóstico: Un cluster todavía incipiente

Resumen de resultados previos:

- La existencia de *clusters* de actividades creativas en áreas extra-metropolitanas
- Su mejor comportamiento socioeconómico
- Aparecen pequeñas ciudades especializadas en actividades culturales

✓ Nuevas preguntas

- ¿Qué factores explican la especialización cultural?
- ¿Qué papel desempeña la cultura en las economías locales?
- ¿Qué propuestas pueden hacerse para que la cultura las dinamice?

- ✓ En 33 pequeñas ciudades especializadas en actividades culturales (p-valor < 0.05)

	<i>Hard factors</i>						<i>Soft factors</i>	<i>Cultural expenditure</i>	<i>Additional variables*</i>	
<i>Models (dependent variable)</i>	<i>Market share</i>	<i>Average size of firms</i>	<i>Bank branches</i>	<i>High school rate</i>	<i>College rate</i>	<i>Unemployment</i>	<i>Commuters</i>	<i>Local expenditure</i>	<i>Cultural specialist*</i>	<i>R² (n)</i>
Model for cultural specialisation (1)										
1. Cultural specialisation (<i>HC_pac</i>)		2 43.7 (+)			1 37.7 (+)					43.77 (33)

- Lo cultural aparece asociado al capital humano y al tamaño empresarial

✓ Y también en esas 33 ciudades con perfil cultural (p-valor < 0.05)

	Hard factors						Soft factors	Cultural expenditure	Additional variables*	
<u>Models (dependent variable)</u>	Market share	Average size of firms	Bank branches	High school rate	College rate	Unemployment	Commuters	Local expenditure	Cultural specialist*	R ² (n)
<u>Models using cultural specialisation as independent variable (1)</u>										
Economic activity (<i>Economic activity index</i>)	1 60.2 (+)	2 63.1 (+)						3 65.8 (+)		65.81 (33)
Human capital (<i>College rate</i>)	3 54.6 (+)		2 51.9 (+)						1 39.5 (+)	54.65 (33)
<u>Public cultural expenditure (local expenditure)</u>				2 51.5 (+)		1 42.3 (-)	3 56.4 (+)			56.43 (33)

- A la actividad económica le beneficia el gasto local en cultura
- La especialización cultural explica la disponibilidad de capital humano

PRÓXIMAS INICIATIVAS

✓ Profundizar en el estudio de los determinantes e impactos socioeconómicos y territoriales de las industrias culturales

- Estudios de caso: Empresas inscritas en *Cultursic*
- Estudios sectoriales: Los **museos de iniciativa privada** en Aragón y La Rioja

✓ 2018-2020: “**Cultura y territorio** en España. Procesos e impactos en **ciudades medias y pequeñas**” (proyecto coordinado con la Universidad Autónoma de Madrid)

GRACIAS

Ana Isabel Escalona, Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, UZ
(aescalon@unizar.es)

Severino Escolano, Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, UZ
(severino@unizar.es)

Luis Antonio Sáez, Departamento de Historia Económica y Economía Pública, UZ
(lasaez@unizar.es)

Belén Sánchez Valverde, Departamento de Métodos Estadísticos, UZ
(belensv@unizar.es)

Mariola Pinillos, Departamento de Economía y Empresa, UR
(maria.pinillos@unirioja.es)

M^a Cruz Navarro, Departamento de Economía y Empresa, UR
(maricruz.navarro@unirioja.es)